

GRADO EN MARKETING

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2009-2010

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
Campus Vicálvaro	5,56	---

	Vicálvaro	Total
Oferta	75	75
Demanda	1.222	1.222
Matrícula	77	77
% alumnos matriculados en relación con la oferta	102,7 %	102,7 %
Alumnos admitidos 1ª opción	31	31
Alumnos admitidos 2ª opción y sucesivas	46	46
% alumnos 1ª opción sobre el total de matriculados	40,5 %	40,25 %

Perfil de Ingreso

	Vicálvaro	Total
Hombres (*)	38,9 %	38,9 %
Mujeres (*)	61 %	61 %
Fuera de la CAM (*)	15,6 %	15,6 %
Alumnos extranjeros (*)	2,6 %	2,6 %
Estudiantes a tiempo completo	49 %	49 %
Trabajo a tiempo completo	3,9 %	3,9 %
Trabajo a tiempo parcial	9,8 %	9,8 %

(*) Datos procedentes de matriculación

Rendimiento académico

PRIMER CURSO				
Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
Derecho Civil	75	74,7 %	82,3 %	3,9
Estadística Aplicada al Marketing	76	51,3 %	82,9 %	3,9
Historia de la Cultura Comercial y Sociedad	77	84,4 %	100 %	3
Historia Económica y del Marketing	76	88,1 %	97,1 %	2,7
Idioma moderno	71	59,1 %	80,7 %	3,7
Informática Aplicada al Marketing	69	71 %	100 %	0
Introducción a la Empresa	74	86,5 %	96,9 %	2,8
Introducción al Marketing	72	87,5 %	100 %	3,7
Marketing y Técnicas de Comunicación	77	88,3 %	98,5 %	4,2
Matemáticas Empresariales	74	41,9 %	60,8 %	3,1

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% PROFESORES
Catedráticos de Universidad	0	0 %
Catedráticos de Escuela	0	0%
Titulares de Universidad	8	66,7 %
Titulares de Escuela	1	8,3 %
Contrato Doctor	1	8,3 %
Colaborador	0	0 %
Asociado	0	0 %
Visitante	1	8,3 %
Ayudante Doctor	0	0 %
Ayudante	0	0 %
Becario en Formación	1	8,3 %
TOTAL	12	100%

SEXENIOS	QUINQUENIOS
0	12

Tiempo Completo	12
Tiempo Parcial	0
TOTAL	12

	PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO	CUARTO CURSO	TITULACIÓN	
	Nº	% (sobre total)	Nº	% (sobre total)			Nº	% (sobre total)
Profesores con tramo Docencia	4	33,3 %					4	33,3 %
Profesores con tramo Docencia-Excelente	1	8,3 %					1	8,3 %

	INNOVACIÓN EDUCATIVA		FORMACIÓN	
Nº profesores participantes/total profesores curso	Primer Curso	8,3 %	Primer Curso	50 %
	Segundo Curso		Segundo Curso	
	Tercer Curso		Tercer Curso	
	Cuarto Curso		Cuarto Curso	
	Titulación	8,3 %	Titulación	50 %