



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA

PROPIUESTA DE TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS				
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)				
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING				
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS		<i>Tipo de asignatura (1)</i>
ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES		POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO		OB
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO				6
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO				
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN		TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL		OB
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS		DIRECCIÓN DE VENTAS		4,5
POLÍTICAS DE MARKETING		INTRODUCCIÓN AL MARKETING		OB
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA		ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I		6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA		ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II		OB
INVESTIGACIÓN COMERCIAL		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I		4,5
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EXTERNAS		OB
Total Créditos Asignaturas Formación Básica Propia Rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		24
58,5		Total Créditos Asignaturas Optativas		58,5
		Total Créditos Asignaturas Formación Básica o de otras Ramas		

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa