

PROPUESTA DE TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS							
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)							
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES				POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO		OB	6
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO							
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO							
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN				TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL		OB	4,5
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS				DIRECCIÓN DE VENTAS		OB	4,5
POLÍTICAS DE MARKETING				INTRODUCCIÓN AL MARKETING		OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I		OB	4,5
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II		OB	4,5
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I		OB	4,5
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS		OB	24
Total Créditos Asignaturas Formación Básica Propia Rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	58,5	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica o de otras Ramas	58,5

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa