

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Titulación de Formación Profesional: **TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)**

Titulación Universitaria: **GRADO EN MARKETING**

MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I		OB	4,5
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II		OB	4,5
POLÍTICAS DE MARKETING				INTRODUCCIÓN AL MARKETING		OB	6
MARKETING DIGITAL				POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL		OB	6
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING				MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN		OB	4,5
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I		OB	4,5
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO		OB	4,5
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				PRÁCTICAS EXTERNAS		OB	24
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica Propia Rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	58,5	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica o de otras Ramas	58,5

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa