

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: REY JUAN CARLOS								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING								
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL POLÍTICAS DE MARKETING		INTRODUCCIÓN AL MARKETING			OB	6		
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS		INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA			FBC	6		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EXTERNAS			OB	24		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	36

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria