

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2021-2022

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Incorporación de contenidos actualizados de mkt digital en aquellas asignaturas que se detecte que hace falta.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad del grado, actualizándolo

2.Indicador de seguimiento:

Incorporación de nuevos contenidos en las Guías docentes de aquellas asignaturas que precisen la actualización y a través del Índice de Satisfacción por parte de los alumnos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinación del Grado

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Facilitar la formación a los profesores que lo necesiten en marketing digital.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad del grado y motivar a los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Posibilidad de ofrecer a los profesores del Área de Mkt cursos de formación en temas de marketing digital

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinación del Grado

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Tratar de acercar la empresa/ instituciones a la Universidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad del grado y motivar a los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Puesta en contacto de empresas al alumnado a través de proyectos, seminarios y otros.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinación del Grado

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Apertura de nueva modalidad SEMIPRESENCIAL

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Reducir la tasa de abandono por incompatibilidad con la actividad laboral a tiempo completo.

2.Indicador de seguimiento:

Tasa de abandono externo

3.Seguimiento /cumplimiento:

Desestimado, no procede

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de los Planes Conjuntos con Grado Marketing

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Revisión de los itinerarios formativos de los planes conjuntos.

2.Indicador de seguimiento:

Realización de propuestas de los planes conjuntos a Vicerrectorado de Organización Académica.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Incorporación y seguimiento de contenidos actualizados de marketing digital en aquellas asignaturas que se detecte que hace falta, tratando de facilitar la formación a los profesores que lo necesiten.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad del grado, actualizándolo.

2.Indicador de seguimiento:

Incorporación de nuevos contenidos en las Guías docentes de aquellas asignaturas que precisen la actualización y a través del Índice de Satisfacción por parte de los alumnos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

En proceso

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar la coordinación entre los profesores que comparten misma asignatura en el POD.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el servicio a los alumnos.

2.Indicador de seguimiento:

A través del índice de satisfacción por parte de alumnos en la memoria anual de seguimiento del Grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones: