

# GRADO EN MARKETING

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2020-2021

#### **PROPUESTAS:**

PLAN DE MEJORA 1: Apertura de nueva modalidad SEMIPRESENCIAL

#### **Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Reducir la tasa de abandono por incompatibilidad con la actividad laboral a tiempo completo.

**2.Indicador de seguimiento:**

Tasa de abandono externo

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Vicedecanato de Seguimiento y Calidad

Coordinación del Grado

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de los Planes Conjuntos con Grado Marketing

#### **Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Revisión de los itinerarios formativos de los planes conjuntos.

**2.Indicador de seguimiento:**

Realización de propuestas de los planes conjuntos a Vicerrectorado de Organización Académica.

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Vicedecanato de Seguimiento y Calidad

Coordinación del Grado

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 3: Incorporación y seguimiento de contenidos actualizados de marketing digital en aquellas asignaturas que se detecte que hace falta, tratando de facilitar la formación a los profesores que lo necesiten.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la calidad del grado, actualizándolo.

**2.Indicador de seguimiento:**

Incorporación de nuevos contenidos en las Guías docentes de aquellas asignaturas que precisen la actualización y a través del Índice de Satisfacción por parte de los alumnos.

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Coordinación del Grado

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar la coordinación entre los profesores que comparten misma asignatura en el POD.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar el servicio a los alumnos.

**2.Indicador de seguimiento:**

A través del índice de satisfacción por parte de alumnos en la memoria anual de seguimiento del Grado.

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Coordinación del Grado

**4.Observaciones:**

## SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Seguir mejorando la comunicación y la información que los Coordinadores ERASMUS/MUNDE ofrecen al alumnado.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la calidad del servicio a los alumnos

**2.Indicador de seguimiento:**

(PM. OUT) Índice de Satisfacción con el Programa de Movilidad (alumnos salientes)

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplido

**4.Observaciones:**

Apoyo institucional para planificar o redimensionar el número de alumnos por Coordinador ERASMUS/MUNDE

PLAN DE MEJORA 2: Conseguir activar las optativas que ya están aprobadas y no se han activado.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar y actualizar el Plan de estudios

**2.Indicador de seguimiento:**

Incorporación en el POD de los profesores

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplido

**4.Observaciones:**

Apoyo y aprobación institucional para su incorporación en la planificación docente.

PLAN DE MEJORA 3: Apertura de nueva modalidad semipresencial.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Reducir la tasa de abandono por incompatibilidad con la actividad laboral a tiempo completo.

**2.Indicador de seguimiento:**

Tasa de abandono externo

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

En proceso

**4.Observaciones:**

Apoyo y aprobación institucional para su incorporación en la planificación docente.

PLAN DE MEJORA 4: Revisión de los planes conjuntos con Grado Marketing.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Revisión de los itinerarios formativos de los planes conjuntos.

**2.Indicador de seguimiento:**

Realización de propuestas de revisión de los Planes Conjuntos a Vicerrectorado de Ordenación Académica.

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

En proceso

**4.Observaciones:**

Apoyo institucional de Vicerrectorado de Ordenación Académica, Vicedecanato Calidad, Coordinación del Grado y alumnos.