

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2017-2018

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Mejora en la actualización del grado en Marketing a través de contenidos actuales en algunas asignaturas de la titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Tratar de adaptar a través de algunas asignaturas específicas las tendencias de marketing actuales.

2.Indicador de seguimiento:

Reuniones previas con los profesores implicados en dichas asignaturas para que lo puedan incorporar a los contenidos de sus guías docentes.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinadores de grado

4.Observaciones:

Apoyo institucional para cursos de formación, si hiciera falta.

PLAN DE MEJORA 2: Activación de alguna de las optativas ya contempladas en la Memoria del Grado Marketing.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Ampliar la oferta académica del Grado de Marketing.

2.Indicador de seguimiento:

Reuniones con Vicerrectorado de Ordenación Académica.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicerrectorado de Ordenación Académica.

4.Observaciones:

Apoyo institucional para cursos de formación, si hiciera falta.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Fomentar las clases prácticas entre el profesorado.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Incorporar en las distintas asignaturas más casos prácticos y/o estudios de casos.

2.Indicador de seguimiento:

Reunión con profesores que imparten asignaturas en el Grado en Marketing

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplida

4.Observaciones:

Campañas de información con los profesores, aunque el número de alumnos por grupo sigue siendo un hándicap importante para una gran mayoría.

PLAN DE MEJORA 2: Mover (en la medida de lo posible), asignaturas de curso para aumentar la motivación de los alumnos, ya que 1º y 2º tienen mucha carga de ADE y empresa, no siendo hasta 3º cuando ven asignaturas la mayoría de las asignaturas de Marketing

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar que los alumnos se desmotiven y abandonen los estudios.

2.Indicador de seguimiento:

A través del índice de la tasa de abandono.

3.Seguimiento /cumplimiento:

CUMPLIDO porque se ha evaluado y se ha desestimado

4.Observaciones:

Apoyo institucional y de las Agencias de Mejora de la Calidad de la enseñanza, que son los que tienen que aprobar los cambios una vez hecha la propuesta

PLAN DE MEJORA 3: Mejora en la actualización del grado en Marketing a través de contenidos actuales en algunas asignaturas de la Titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Tratar de adaptar a través de algunas asignaturas específicas las tendencias de marketing actuales.

2.Indicador de seguimiento:

Reuniones previas con los profesores implicados en dichas asignaturas para que lo puedan incorporar a los contenidos de sus Guías docentes.

3.Seguimiento /cumplimiento:

En proceso

4.Observaciones:

Apoyo institucional para cursos de formación, si hiciera falta.