

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2013-2014

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Mejorar la información y comunicación con el alumno sobre: TFG, RAC y Prácticas Externas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar los medios y vías de comunicación de la URJC con respecto a los alumnos en general.

2.Indicador de seguimiento:

Observando que el número de correos preguntando sobre estos aspectos disminuye.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Aunque ha mejorado, no llega a ser suficiente.

Todavía hay un número elevado de alumnos que se encuentra muy desinformado en estos aspectos.

4.Observaciones:

Mejorar la plataforma y la página web de la Universidad.

PLAN DE MEJORA 2: En relación con la anterior, mejorar la visibilidad de los contenidos en la página web de la Universidad.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Que los alumnos accedan a la información y a los contenidos de manera sencilla.

2.Indicador de seguimiento:

Observando que el número de correos preguntando sobre estos aspectos disminuye.

3.Seguimiento /cumplimiento:

La localización de algunos de los contenidos en la página web es difícil de encontrar hasta para el profesor. Página poco atractiva visualmente.

4.Observaciones:

Mejorar la plataforma y la página web de la Universidad.

PLAN DE MEJORA 3: Crear una base de datos de los alumnos que terminan el grado para poder crear una bolsa de trabajo.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Que los alumnos puedan acceder al mundo laboral a través de la Universidad.

2.Indicador de seguimiento:

La creación de la base de datos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

No se ha puesto en marcha aún, aunque es posible que desde Decanato se haya pensado en hacerlo.

4.Observaciones:

Crear una plataforma o un organismo dentro de la Universidad que lo gestione.

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar el programa de algunas asignaturas que se repiten y no se profundiza.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad de enseñanza.

2.Indicador de seguimiento:

Reuniones con los representantes de alumnos de la Titulación y con los profesores afectados

3.Seguimiento /cumplimiento:

Compromiso por parte de la subdelegada de Titulación en reunirse para tratar el tema y ver los contenidos que más se repiten. Pasar propuestas.

4.Observaciones:

Comparar y mirar con programas de mismas asignaturas de otras Universidades.

PLAN DE MEJORA 5: Se propone intentar dar más apoyo Institucional y visual a los grupos de alumnos que han surgido con buenas iniciativas en el campo el marketing, como: UNION; Descubre Marketing; Despacho de Kotler...

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Apoyar y motivar las iniciativas procedentes de los alumnos, como buen ejemplo hacia los demás compañeros.

2.Indicador de seguimiento:

Seguimiento de sus acciones y manteniendo su independencia como grupo, darles apoyo divulgativo.

3.Seguimiento /cumplimiento:

No se ha puesto en marcha aún, aunque es posible que desde Decanato se haya pensado en hacerlo.

4.Observaciones:

Incluir dentro de la página web, información de las distintas asociaciones de alumnos con buenas iniciativas.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Falta de información en relación a las Prácticas de empresa (por ej.: como acceder a las empresas con convenios) y Trabajos Fin de Grado (asignación de profesor). Hay alumnos que les resulta muy complicado acceder a un tema que les resulte interesante.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la comunicación en este aspecto con respecto a los alumnos en general. Concienciar a los profesores para que sean más accesibles con sus temas a los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Reuniones informativas entre el Coordinador y Vicedecanato de LA UPE y TFG para que la información aparezca de forma más clara.

Observar que el número de correos preguntando sobre estos aspectos disminuye.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Ha mejorado bastante con respecto al curso 2012-13. La información aparecida en la página principal de la Facultad es mucho más clara y accesible. <http://www.fcjs.urjc.es/>
Además, por parte de Decanato se han hecho muchos esfuerzos en ofrecer Jornadas informativas.

Mejora no conseguida del todo pero ha mejorado bastante.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Descontento por parte de los alumnos de 4º curso con una de las optativas del Grado (Análisis y previsión de ventas).

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Al estar contemplada en el Plan de estudios (y no fácil de modificar), se intenta motivar a los alumnos haciéndoles ver su importancia.

2.Indicador de seguimiento:

Preguntando a los profesores de dicha asignatura por la evolución, motivación de los alumnos en ella.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Si bien no es una asignatura que entusiasme a los alumnos, se ha logrado quitarles un poco (no del todo) “el miedo” a la hora de enfrentarse a ella.

Ha mejorado el rendimiento global de los alumnos.

Mejora no conseguida.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: En matemáticas empresariales y estadística el alumnado en general viene con un nivel bastante bajo.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumentar el índice de aprobados.

2.Indicador de seguimiento:

Índice de aprobados. Pensamos que no es culpa solo del alumno ya que en Bachillerato la rama de Sociales (de la cuál vienen la inmensa mayoría), tienen un nivel que no cubre las expectativas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

No se ha notado mejoría en este aspecto. Si bien están más mentalizados que antes.

Mejora no conseguida (aunque ha mejorado).

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: El número de alumnos dificulta en ocasiones que los programas no se puedan terminar en el tiempo previsto y la realización de prácticas en clase.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad de la enseñanza. Reducir el número de alumnos por grupo

2.Indicador de seguimiento:

Número de alumnos por grupo. De difícil solución. Habría que incorporar más grupos (y no hay presupuesto).

3.Seguimiento /cumplimiento:

En aquellos casos donde el número de temas era muy elevado, se ha hablado con el Responsable de la asignatura para que los reduzca (sin perder contenidos fundamentales, solo superficiales).

Mejora no conseguida.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Desconocimiento por parte de los alumnos Erasmus por el sistema de evaluación. Problemas con la reevaluación en Junio

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Todos los alumnos deben ser iguales ante la evaluación continua. Evitar agravios comparativos.

2.Indicador de seguimiento:

Información previa a los alumnos (antes de la matriculación).

3.Seguimiento /cumplimiento:

Ha aumentado los niveles de información al respecto.

Los profesores informan el primer día de clase de las normas de evaluación para que no haya equívocos. Aun así sigue existiendo el problema, pero en menor grado.

Mejora casi conseguida.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Los alumnos Erasmus no contabilizaban en el listado de alumnos, pero ocupaban espacio en el aula (cada vez hay más). Problemas de grupos muy numerosos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar y garantizar la calidad de enseñanza y sistema de evaluación continua.

2.Indicador de seguimiento:

Que se tengan en cuenta en los listados de alumnos. No se añadan después.

3.Seguimiento /cumplimiento:

De difícil solución. Habría que incorporar más grupos (y no hay presupuesto).
Mejora no conseguida.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Intentar conocer con bastante antelación (al menos un mes) el periodo de exámenes.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar el Sistema Bolonia.

2.Indicador de seguimiento:

Revisando las Guías docentes para que aparezcan las fechas ya publicadas y estando pendientes de las quejas de alumnos (si las hubiera).

3.Seguimiento /cumplimiento:

El calendario de exámenes ha estado con tiempo suficiente. No ha habido quejas por parte de los alumnos en este aspecto.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: Cumplimiento por parte del profesorado del sistema de evaluación establecido en la Guía Docente.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar número de quejas en este sentido.

2.Indicador de seguimiento:

Preguntando a los delegados de grupo si ha habido algún problema durante el curso en ese sentido.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Si se ha notado el esfuerzo de las revisiones de las Guías docentes previas a la publicación. Las quejas en este sentido han descendido considerablemente con respecto al curso pasado.
Mejora no conseguida del todo, pero mejorada.

4.Observaciones: