

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2011-2012

PROPUESTAS:

No hay propuestas para este curso académico

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Se ha detectado algún solapamiento (pocos) entre algunos apartados dentro del temario de alguna asignatura.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar repeticiones dentro de los programas.

2.Indicador de seguimiento:

Puesta en contacto a los profesores responsables de impartirla para que modificaran sus guías docentes antes de publicarlas. Por ej.: Comportamiento del Consumidor y Psicología aplicada al marketing.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se han modificado varios programas en los que se había detectado algún tipo solapamiento como en:

- Comportamiento del consumidor (3º curso) con Psicología aplicada al marketing (2º curso)
- Política de comunicación (3º curso) con Marketing y Dirección y comunicación (4º curso)

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: En matemáticas empresariales y estadística el alumnado en general viene con un nivel bastante bajo.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumentar el índice de aprobados y reducir el número de no presentados.

2.Indicador de seguimiento:

Índice de aprobados y número de no presentados. Pensamos que no es culpa solo del alumno ya que en Bachillerato la rama de Sociales (de la cuál vienen la inmensa mayoría), tienen un nivel que no cubre las expectativas. También influye la mentalidad con la que llegan los alumnos a esta titulación.

3.Seguimiento /cumplimiento:

No se ha notado mejoría en este aspecto. Si bien están más mentalizados que antes.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: El número de alumnos dificulta en ocasiones que los programas no se puedan terminar en el tiempo previsto.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad de la enseñanza. Reducir el número de alumnos por grupo

2.Indicador de seguimiento:

Número de alumnos por grupo. De difícil solución. Habría que incorporar más grupos (y no hay presupuesto).

3.Seguimiento /cumplimiento:

En aquellos casos donde el número de temas era muy elevado, se ha hablado con el Responsable de la asignatura para que los reduzca (sin perder contenidos fundamentales, solo superficiales)

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Hay un total desconocimiento por parte de los alumnos Erasmus por el sistema de evaluación. Problemas con la reevaluación en Junio.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Todos los alumnos deben ser iguales ante la evaluación continua. Evitar agravios comparativos.

2.Indicador de seguimiento:

Información previa a los alumnos (antes de la matriculación).

3.Seguimiento /cumplimiento:

Ha aumentado los niveles de información al respecto

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Los alumnos Erasmus no contabilizan en el listado de alumnos, pero ocupan espacio en el aula (cada vez hay más). Problemas de grupos muy numerosos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar y garantizar la calidad de enseñanza y sistema de evaluación continua.

2.Indicador de seguimiento:

Que se tengan en cuenta en los listados de alumnos. No se añadan después.

3.Seguimiento /cumplimiento:

De difícil solución. Habría que incorporar más grupos (y no hay presupuesto)

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Intentar conocer con bastante antelación (al menos un mes) el periodo de exámenes.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar el Sistema Bolonia.

2.Indicador de seguimiento:

Revisando las Guías docentes para que aparezcan las fechas ya publicadas y estando pendientes de las quejas de alumnos (si las hubiera).

3.Seguimiento /cumplimiento:

Si ha habido un esfuerzo importante desde Decanato para tener la información con antelación. Ha mejorado bastante este aspecto.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Cumplimiento por parte del profesorado del sistema de evaluación establecido en la Guía Docente.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar número de quejas en este sentido

2.Indicador de seguimiento:

Preguntando a los delegados de grupo si ha habido algún problema durante el curso en ese sentido.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Si se ha notado el esfuerzo de las revisiones de las Guías Docentes previas a la publicación. Las quejas en este sentido han desaparecido.

4.Observaciones: