

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2009-2010

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Buscar referentes externos tanto a nivel nacional como internacional para el Grado en Marketing.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Intercambio de conocimientos con profesionales (a nivel académico y empresarial)

2.Indicador de seguimiento:

Número de expertos externos que participan en cursos y seminarios organizados por la URJC.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Aportar más información sobre las asignaturas en inglés y castellano que se imparten en el Grado bilingüe.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar el confusionismo por parte de los alumnos.

2.Indicador de seguimiento:

Comprobando si los alumnos siguen preguntando sobre ello.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Ampliación del número de grupos de mañana y tarde para los Campus de Vicalvaro y Fuenlabrada (modalidad en español)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Dar respuesta a la demanda existente (1222 peticiones).

2.Indicador de seguimiento:

Creación de grupos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Reuniones con los profesores que imparten la asignatura de Matemáticas Empresariales.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumentar en la medida de lo posible, el porcentaje de aprobados y presentados en dicha materia.

2.Indicador de seguimiento:

Número de aprobados y presentados por cada grupo.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Aumentar la información sobre la asignatura Idioma Moderno a través de diferentes medios (página web URJC, informando a los tutores integrales, etc).

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Disminuir el grado de confusión por parte de los alumnos en relación a esta materia.

2.Indicador de seguimiento:

Seguimiento y control de la información en la página web de la URJC.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Asignar un SOLO delegado de la Titulación para un periodo de 4 años (y no de uno).

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mayor implicación en la Comisión de Calidad por parte del delegado.

2.Indicador de seguimiento:

Revisión anual de compromiso por parte del delegado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

No hay propuestas de seguimiento para este curso académico