

# Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (Madrid)

## RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

CURSO ACADÉMICO  
2023-24

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### MADRID

<b>Convocatoria.</b>	<b>2023-24</b>
Jun.	10.8

***MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

Métrica	2023-24
A. Oferta	60
B. Demanda del plan de estudios	374
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	11.3
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	61
D'. Estudiantes matriculados via traslado	3
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	39
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	61
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	58
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	3
J. % Estudiantes que anularon	4.92%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	37
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	24
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	15
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	60.66%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	39.34%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	25.42%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	3.28%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	96.67%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	101.67%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	63.93%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

#### MADRID

#### Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Deontología profesional y principios jurídicos básicos	F.b.	68	58	10	87.93%	59	6	3	86.76%	95.59%	90.77%	9.23%	21.54%	58.46%	10.77%
El ecosistema digital	Obl.	60	60	0	96.67%	58	0	2	96.67%	96.67%	100%	0%	75.86%	22.41%	1.72%
Historia de la empresa y la economía digital	F.b.	63	59	4	91.53%	57	4	2	90.48%	96.83%	93.44%	6.56%	52.46%	36.07%	4.92%
Informática aplicada a la empresa	F.b.	60	60	0	96.67%	58	0	2	96.67%	96.67%	100%	0%	15.52%	68.97%	15.52%
Introducción a la comunicación y el marketing	F.b.	59	58	1	91.38%	53	4	2	89.83%	96.61%	92.98%	7.02%	75.44%	17.54%	0%
Introducción a la empresa	F.b.	58	57	1	96.49%	56	0	2	96.55%	96.55%	100%	0%	17.86%	78.57%	3.57%
La sociedad digital	F.b.	60	60	0	93.33%	56	2	2	93.33%	96.67%	96.55%	3.45%	58.62%	27.59%	10.34%
Matemáticas empresariales	Obl.	67	58	9	86.21%	53	8	6	79.1%	91.04%	86.89%	13.11%	75.41%	9.84%	1.64%
Microeconomía	F.b.	82	60	22	78.33%	65	16	1	79.27%	98.78%	80.25%	19.75%	69.14%	11.11%	0%
Sistemas de información contable	Obl.	80	60	20	75%	59	14	7	73.75%	91.25%	80.82%	19.18%	50.68%	28.77%	1.37%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
------------	----------	---------	--------------	------------------	-----------------------	------	---------	----------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 1º.**

### Curso 2º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis económico financiero	Obl.	54	47	7	53.19%	26	26	2	48.15%	96.3%	50%	50%	34.62%	15.38%	0%
Contabilidad analítica	Obl.	77	47	30	61.7%	37	38	2	48.05%	97.4%	49.33%	50.67%	26.67%	21.33%	1.33%
Derecho mercantil	F.b.	47	44	3	97.73%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	15.22%	73.91%	10.87%
Dirección de operaciones	Obl.	56	46	10	95.65%	53	0	3	94.64%	94.64%	100%	0%	16.98%	79.25%	3.77%
Estadística empresarial	Obl.	64	48	16	91.67%	57	5	2	89.06%	96.88%	91.94%	8.06%	48.39%	32.26%	11.29%
Estrategias de marketing digital	Obl.	52	46	6	97.83%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	19.61%	76.47%	3.92%
Ética empresarial	F.b.	49	46	3	95.65%	47	1	1	95.92%	97.96%	97.92%	2.08%	50%	37.5%	10.42%
Idioma moderno	F.b.	27	23	4	34.78%	10	4	13	37.04%	51.85%	71.43%	28.57%	21.43%	35.71%	14.29%
Investigación de mercados digitales	Obl.	51	48	3	97.92%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	30%	36%	34%
Macroeconomía	Obl.	65	42	23	88.1%	56	7	2	86.15%	96.92%	88.89%	11.11%	61.9%	26.98%	0%
Organización de empresas	Obl.	57	45	12	95.56%	53	4	0	92.98%	100%	92.98%	7.02%	54.39%	36.84%	1.75%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Tecnología operativa de la economía digital	Obl.	48	46	2	97.83%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	44.68%	53.19%	2.13%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.**

**Curso 3º**

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Creacion de empresas en entornos digitales	Obl.	59	58	1	100%	59	0	0	100%	100%	100%	0%	13.56%	69.49%	16.95%
Direccion comercial en entornos digitales	Obl.	66	60	6	98.33%	65	1	0	98.48%	100%	98.48%	1.52%	22.73%	62.12%	13.64%
Direccion de recursos humanos	Obl.	58	51	7	100%	55	3	0	94.83%	100%	94.83%	5.17%	27.59%	55.17%	12.07%
E-commerce	Obl.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	50.98%	49.02%	0%
Gestion de la tecnologia y gobierno de las tic	Obl.	59	57	2	98.25%	58	1	0	98.31%	100%	98.31%	1.69%	44.07%	45.76%	8.47%
Gestion de proyectos digitales	Obl.	57	51	6	100%	56	1	0	98.25%	100%	98.25%	1.75%	38.6%	54.39%	5.26%
Gestion del cliente digital	Obl.	57	56	1	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	7.02%	87.72%	5.26%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Gestión financiera	Obl.	57	55	2	96.36%	53	2	2	92.98%	96.49%	96.36%	3.64 %	58.18 %	32.73 %	5.45%
Modelos de negocio en la economía digital	Obl.	57	55	2	96.36%	54	3	0	94.74%	100%	94.74%	5.26 %	33.33 %	50.88 %	10.53 %
Plan de marketing integrado	Obl.	58	54	4	98.15%	57	1	0	98.28%	100%	98.28%	1.72 %	24.14 %	63.79 %	10.34 %
Sistemas informativos de gestión	Obl.	68	56	12	98.21%	66	2	0	97.06%	100%	97.06%	2.94 %	45.59 %	47.06 %	4.41%
Usabilidad y arquitectura de la información	Obl.	62	56	6	98.21%	61	1	0	98.39%	100%	98.39%	1.61 %	38.71 %	54.84 %	4.84%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.**

#### Curso 4º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis y métricas de marketing digital (semipresencial)	Opt.	39	39	0	100%	39	0	0	100%	100%	100%	0%	12.82 %	64.1%	23.08 %
Cuestiones jurídicas en entornos digitales	Opt.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Dirección estratégica	Obl.	42	40	2	92.5%	37	4	1	88.1%	97.62%	90.24%	9.76%	31.71%	56.1%	2.44%
Diseño avanzado de interfaces de usuario	Opt.	39	39	0	97.44%	38	1	0	97.44%	100%	97.44%	2.56%	12.82%	71.79%	12.82%
Estrategias b2b en negocios digitales	Opt.	30	30	0	96.67%	29	1	0	96.67%	100%	96.67%	3.33%	16.67%	80%	0%
Gestión de la experiencia de cliente en entornos digitales	Opt.	40	40	0	100%	40	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	50%	10%
Prácticas externas	Obl.	61	61	0	73.77%	45	0	16	73.77%	73.77%	100%	0%	4.44%	20%	71.11%
Reconocimiento académico de créditos	Obl.	62	62	0	77.42%	48	0	14	77.42%	77.42%	100%	0%	22.92%	54.17%	0%
Tendencias en negocios digitales	Opt.	22	22	0	90.91%	20	2	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	13.64%	59.09%	18.18%
Trabajo fin de grado	Obl.	88	88	0	63.64%	56	0	32	63.64%	63.64%	100%	0%	7.14%	92.86%	0%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.**

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.



## 4. Profesorado

### MADRID

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	4.65%
Titular de universidad	13.95%
Titular de universidad interino	4.65%
Profesor/a contratado/a doctor/a	16.28%
Profesor/a ayudante doctor/a	4.65%
Profesor/a visitante	20.93%
Profesor/a asociado/a	34.88%
Total	100%

#### *MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2
Titular de universidad	6
Titular de universidad interino	2
Profesor/a contratado/a doctor/a	7
Profesor/a ayudante doctor/a	2
Profesor/a visitante	9
Profesor/a asociado/a	15
Total	43

#### *MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

Indicador	2023-24
% Doctores	62.8%
N° doctores	27
N° tiempo completo	27
N° tiempo parcial	16
Quinquenios	62

<b>Indicador</b>	<b>2023-24</b>
Sexenios	18
Tramos docencia	69

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***