

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		9.83

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	436
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.62
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	61
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	31
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	61
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	55
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.84%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	26
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	57.38%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	42.62%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16.07%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8.2%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	91.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	96.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	50.82%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL Y PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS	TRO.	63	57	6	84.21%	53	6	4	84.13%	93.65%	89.83%	10.17%	23.73%	45.76%	20.34%
EL ECOSISTEMA DIGITAL	OBL.	57	57	0	85.96%	49	6	2	85.96%	96.49%	89.09%	10.91%	83.64%	5.45%	0%
HISTORIA DE LA EMPRESA Y LA ECONOMIA DIGITAL	TRO.	55	55	0	92.73%	51	3	1	92.73%	98.18%	94.44%	5.56%	48.15%	38.89%	7.41%
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	TRO.	56	52	4	92.31%	52	1	3	92.86%	94.64%	98.11%	1.89%	15.09%	71.7%	11.32%
INTRODUCCION A LA COMUNICACION Y EL MARKETING	TRO.	54	54	0	79.63%	43	7	4	79.63%	92.59%	86%	14%	22%	52%	12%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	54	53	1	88.68%	47	5	2	87.04%	96.3%	90.38%	9.62%	42.31%	44.23%	3.85%
LA SOCIEDAD DIGITAL	TRO.	57	57	0	92.98%	53	0	4	92.98%	92.98%	100%	0%	75.47%	18.87%	5.66%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBL.	64	57	7	75.44%	46	8	10	71.88%	84.38%	85.19%	14.8 1%	37.0 4%	40.7 4%	7.41 %
MICROECONOMIA	TRO.	78	57	21	64.91%	53	22	3	67.95%	96.15%	70.67%	29.3 3%	64%	6.67 %	0%
SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE	OBL.	63	58	5	77.59%	47	8	8	74.6%	87.3%	85.45%	14.5 5%	52.7 3%	32.7 3%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO	OBL.	63	59	4	57.63%	35	21	7	55.56%	88.89%	62.5%	37.5 %	50%	12.5 %	0%
CONTABILIDAD ANALITICA	OBL.	84	61	23	62.3%	50	34	0	59.52%	100%	59.52%	40.4 8%	32.1 4%	26.1 9%	1.19 %
DERECHO MERCANTIL	TRO.	73	58	15	100%	73	0	0	100%	100%	100%	0%	63.0 1%	36.9 9%	0%
DIRECCION DE OPERACIONES	OBL.	61	60	1	81.67%	50	11	0	81.97%	100%	81.97%	18.0 3%	49.1 8%	31.1 5%	1.64 %
ESTADISTICA EMPRESARIAL	OBL.	74	56	18	75%	52	16	6	70.27%	91.89%	76.47%	23.5 3%	44.1 2%	29.4 1%	2.94 %
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	OBL.	62	57	5	94.74%	59	3	0	95.16%	100%	95.16%	4.84 %	40.3 2%	46.7 7%	8.06 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ETICA EMPRESARIAL	TRO.	58	57	1	94.74%	54	0	4	93.1%	93.1%	100%	0%	37.0 4%	44.4 4%	18.5 2%
IDIOMA MODERNO	TRO.	49	45	4	57.78%	28	10	11	57.14%	77.55%	73.68%	26.3 2%	21.0 5%	34.2 1%	18.4 2%
INVESTIGACION DE MERCADOS DIGITALES	OBL.	66	58	8	77.59%	51	15	0	77.27%	100%	77.27%	22.7 3%	66.6 7%	10.6 1%	0%
MACROECONOMIA	OBL.	65	61	4	91.8%	59	4	2	90.77%	96.92%	93.65%	6.35 %	85.7 1%	3.17 %	4.76 %
ORGANIZACION DE EMPRESAS	OBL.	63	57	6	87.72%	54	8	1	85.71%	98.41%	87.1%	12.9 %	53.2 3%	30.6 5%	3.23 %
TECNOLOGIA OPERATIVA DE LA ECONOMIA DIGITAL	OBL.	68	57	11	92.98%	63	4	1	92.65%	98.53%	94.03%	5.97 %	56.7 2%	35.8 2%	1.49 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CREACION DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	OBL.	51	51	0	96.08%	49	1	1	96.08%	98.04%	98%	10%	66%	22%	2%
DIRECCION COMERCIAL EN	OBL.	61	55	6	92.73%	57	3	1	93.44%	98.36%	95%	5%	8.33 %	78.3 3%	8.33 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ENTORNOS DIGITALES															
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	18.3 7%	71.4 3%	10.2 %
E-COMMERCE	OBL.	54	54	0	87.04%	47	7	0	87.04%	100%	87.04%	12.9 6%	53.7 %	27.7 8%	5.56 %
GESTION DE LA TECNOLOGIA Y GOBIERNO DE LAS TIC	OBL.	52	50	2	98%	50	1	1	96.15%	98.08%	98.04%	1.96 %	23.5 3%	70.5 9%	3.92 %
GESTION DE PROYECTOS DIGITALES	OBL.	54	54	0	96.3%	52	2	0	96.3%	100%	96.3%	3.7%	14.8 1%	79.6 3%	1.85 %
GESTION DEL CLIENTE DIGITAL	OBL.	53	53	0	96.23%	51	2	0	96.23%	100%	96.23%	3.77 %	22.6 4%	66.0 4%	7.55 %
GESTION FINANCIERA	OBL.	53	53	0	92.45%	49	3	1	92.45%	98.11%	94.23%	5.77 %	61.5 4%	30.7 7%	1.92 %
MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMIA DIGITAL	OBL.	53	53	0	96.23%	51	0	2	96.23%	96.23%	100%	0%	49.0 2%	45.1 %	5.88 %
PLAN DE MARKETING INTEGRADO	OBL.	54	54	0	90.74%	49	4	1	90.74%	98.15%	92.45%	7.55 %	73.5 8%	16.9 8%	1.89 %
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	OBL.	57	55	2	89.09%	50	5	2	87.72%	96.49%	90.91%	9.09 %	45.4 5%	45.4 5%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACION	OBL.	52	51	1	94.12%	49	3	0	94.23%	100%	94.23%	5.77 %	13.4 6%	71.1 5%	9.62 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
CUESTIONES JURIDICAS EN ENTORNOS DIGITALES	OPT.	13	13	0	76.92%	10	2	1	76.92%	92.31%	83.33%	16.6 7%	8.33 %	50%	25%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	37	37	0	83.78%	31	5	1	83.78%	97.3%	86.11%	13.8 9%	55.5 6%	27.7 8%	2.78 %
DISEÑO AVANZADO DE INTERFACES DE USUARIO	OPT.	35	35	0	94.29%	33	1	1	94.29%	97.14%	97.06%	2.94 %	8.82 %	73.5 3%	14.7 1%
ESTRATEGIAS B2B EN NEGOCIOS DIGITALES	OPT.	35	35	0	94.29%	33	1	1	94.29%	97.14%	97.06%	2.94 %	17.6 5%	50%	29.4 1%
METRICAS Y ANALITICAS EN MARKETING DIGITAL	OPT.	30	30	0	96.67%	29	1	0	96.67%	100%	96.67%	3.33 %	3.33 %	50%	43.3 3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	30	30	0	56.67%	17	0	13	56.67%	56.67%	100%	0%	0%	17.65%	82.35%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	29	29	0	65.52%	19	0	10	65.52%	65.52%	100%	0%	0%	78.95%	0%
TENDENCIAS EN NEGOCIOS DIGITALES	OPT.	37	37	0	97.3%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	22.22%	77.78%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	29	29	0	37.93%	11	0	18	37.93%	37.93%	100%	0%	0%	100%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2.27%
Titular de Universidad	6.82%
Titular de Universidad interino	6.82%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9.09%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6.82%
Profesor/a Visitante	25%
Profesor/a Asociado/a	43.18%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	11
Profesor/a Asociado/a	19
TOTAL	44

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	56.8%
N° DOCTORES	25
N° TIEMPO COMPLETO	25
N° TIEMPO PARCIAL	19
QUINQUENIOS	24

INDICADOR	2020-21
SEXENIOS	5
TRAMOS DOCENTIA	19

MADRID. Otros indicadores. Evolución.