

GRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2018-2019

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: continuar con los seminarios

Acción de mejora
1.Objetivo de la mejora: Potenciar su perfil digital
2.Indicador de seguimiento: Número de seminarios
3.Seguimiento /cumplimiento:
4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Revisar contenidos de alguna asignatura

Acción de mejora
1.Objetivo de la mejora: Preparación previa
2.Indicador de seguimiento: Guías docentes
3.Seguimiento /cumplimiento:
4.Observaciones:



SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Desarrollar seminarios, actividades extracurriculares relacionadas con el grado

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Potenciar su perfil digital

2.Indicador de seguimiento:

Número de seminarios

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Asignatura Sociedad Digital

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Más contenidos digitales

2.Indicador de seguimiento:

Guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Solapamiento de asignaturas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

No solapamiento entre Introducción a la Empresa y Microeconomía

2.Indicador de seguimiento:

Guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones: