

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas: **Grado en Comunicación Digital**

Organización

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio y se desarrollará preferentemente durante el cuarto curso de Grado. La duración de las prácticas será la que determine el plan de estudios. El/la tutor/a académico/a de la asignatura será responsable de hacer el seguimiento durante la realización de las prácticas, supervisar su calidad y adecuación, y evaluar la asignatura a su finalización, basándose en el informe final del tutor/a en la empresa y en la memoria final elaborada por el/la estudiante.

Conocimientos y contenidos.

- Identifica el contexto socio-profesional y de la producción, organización y publicación en los diferentes ámbitos y modalidades de internet.

Habilidades y destrezas.

- Cumple satisfactoriamente funciones profesionales en el entorno laboral real de empresas e instituciones, y planifica acciones de emprendimiento autónomo que pudieran ser viables en el ámbito profesional de la comunicación digital.

Competencias.

- Capacidad para aplicar y actualizar el conocimiento sobre las herramientas tecnológicas necesarias para producir, poner en valor, analizar y evaluar el impacto de productos y servicios en el ámbito digital.
- Capacidad para acceder y gestionar información en diferentes formatos y fuentes para analizarla y obtener conocimiento fundamentado en datos apto para su aplicación en el ámbito profesional de la comunicación digital.
- Capacidad para el trabajo colaborativo, formando parte de equipos humanos multidisciplinares y multilingües en el ámbito profesional de la comunicación digital.
- Capacidad para resolver problemas con iniciativa y creatividad.
- Capacidad para trabajar en el ámbito profesional de la comunicación digital con conocimiento de la normativa legal y el respeto a los principios deontológicos y referentes a la dignidad humana.
- Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma y proactiva.
- Capacidad para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, integrando aspectos sociales, ambientales, económicos y éticos, analizando sus impactos, y comprometiéndose con la búsqueda de soluciones adecuadas a los retos del desarrollo sostenible.

Salidas profesionales

El Grado en Comunicación Digital se imparte en la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el objetivo claro de ofrecer a los futuros profesionales una formación a la altura de la demanda del ámbito laboral, cumpliendo con las necesidades que el entorno digital requiere en estos momentos.

Los distintos sectores de las industrias de la comunicación promueven perfiles y funciones profesionales que hacen indispensables dinámicas específicas en los programas formativos, que permitan abordar el vertiginoso cambio que la comunicación ha experimentado en los últimos años.

El aumento de medios y formatos, las nuevas plataformas digitales, la televisión conectada y sin duda, las redes sociales, constituyen una fuente de nuevos perfiles laborales, que es necesario tratar adecuadamente, proporcionando a estos las competencias suficientes para el desempeño de su trabajo en agencias, medios de comunicación, redes publicitarias, productoras, ...

La titulación se ha diseñado para que los egresados y egresadas sean capaces de abordar aspectos y problemáticas específicos del entorno digital, como los relativos a la gestión de las redes sociales, la gestión y verificación de información, la producción de entornos web, el análisis de métricas y optimización de servicios digitales, la realidad virtual y los entornos inmersivos, la privacidad y la seguridad en la comunicación digital, el neuromarketing, o la inteligencia artificial. Los perfiles profesionales de los egresados se sintetizan en los siguientes:

- **Creador/a de contenidos:** profesional dedicado a la creación de contenidos para medios informativos, audiovisuales o publicitarios de carácter digital.
- **Desarrollador/a de contenidos multimedia y/o transmedia:** experto en elaboración de contenido multimedia o transmedia destinados a videojuegos, publicidad, sitios web, cine y TV.
- **Experto/a en estrategias de comunicación digital:** profesional responsable de la planificación, gestión y el control de todas las líneas y actividades relacionadas con la comunicación digital en una empresa.
- **Experto/a en redacción digital:** profesional que ejerce su labor informativa desarrollando contenidos para medios tradicionales o digitales.
- **Gestor/a de contenidos:** gestor/a de contenidos en cualquier medio digital de una empresa.
- **Profesional en generación integral de productos digitales:** profesional dedicado al diseño y planificación de soluciones creativas de comunicación digital.
- **Gestor/a de contenidos digitales en la web:** profesional experto en técnicas y lenguajes de gestión y producción de contenidos digitales para la web.

- **Editor/a de contenidos de medios digitales:** profesional que realiza la edición de contenidos en medios informativos, audiovisuales y publicitarios digitales.
- **Community manager:** gestor/a de redes sociales. Especialista en el diseño y gestión de marcas y su relación con los usuarios en internet.
- **Creador/a de contenidos para redes sociales:** diseño y elaboración de campañas por cuenta ajena o propia en redes sociales, prescriptor/a de tendencias en redes sociales.
- **Creador/a de contenidos para la difusión y divulgación científica:** planificación, diseño y producción de contenidos para la ciudadanía en el área de ciencias de la salud y ciencias experimentales.
- **Experto/a en Emprendimiento digital:** especialista en el diseño, análisis y asesoría de la comunicación en modelos de negocio en los medios digitales.

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de la Unidad de Prácticas Externas, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas que desean firmar convenios de colaboración con la URJC. Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmados convenios de cooperación educativa que pueden englobar el perfil de Comunicación Digital, son las siguientes:

20MINUTOS EDITORA, S.L.

ACCENTURE SONG BRAND SPAIN, S.L.

ACTITUD DE COMUNICACIÓN, S.L.

AGENCIA EFE, S.A.U., S.M.E.

AGENCIA EUROPA PRESS, S.A.

ALABRA COMUNICACIÓN, S.L.

ALLURE MEDIA, S.L.

ANTENA 3 MULTIMEDIA, S.L.U.

ARBENTIA CONSULTING, S.L.

ATRES ADVERTISING, S.L.U.

AUDACIA COMUNICACIÓN, S.L.

BECOOOL PUBLICIDAD, S.L.

BEEMOOD INNOVACION, S.L.

BIG DATA BIG BRAND MARKETING ONLINE, S.L.

BRANDING LATIN AMERICA LIMITED

BUSINESS SPORTS COMPETICIONES DEPORTIVAS, S.L.

CORPORACIÓN RTVE, S.A.

CREATIT MARKETING PROJECTS, S.L.

CRUZ ROJA ESPAÑOLA

DENTSU CREATIVE SPAIN, S.L.U.

DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.

DIGITAL ADVERTISING SOCIAL SERVICES, S.L.

DIGITAL SAPIENS, S.L.

DISCOVERY NETWORKS, S.L.

EL TERRAT GESTIONES XXI, S.L.U.

ESENCIAL MEDIA MARKETING, S.L.

EUROPA PRESS COMUNICACIÓN, S.A.

GLOBAL CLICK COMUNICACIÓN, S.L.

GLOBO DIGITAL AGENCY, S.L.

GLOBO MEDIA, S.L.U.

GRUPO AUDIOVISUAL MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.U.

GRUPO C DE COMUNICACIÓN INTERPROFESIONAL, S.L.

HAVAS MEDIA GROUP, S.A.U.

INFLUUMAD, S.L.

JALEO PRODUCCIONES, S.L.

KAIROS DIGITAL ANALITYCS AND BIG DATA SOLUTIONS, S.L.

LA AGENCIA DE PUBLICIDAD QUE TIENE POR NOMBRE KITCHEN, S.L.

LA BUENA CARA CREACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.

MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING, S.L.U.

MARCAS QUE ENAMORAN, S.L.

MARKETING Y PUBLICIDAD DE FRANQUICIAS, S.L.

MB INFLUENCERS, S.L.U.

MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.

MEDIAPRO CINE, S.L.

MORENA FILMS, S.L.

NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS ESPAÑA, S.L.U.

NEWTRAL MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.U.

NON-STOP, COMUNICACIÓN, EVENTOS Y MARKETING, S.L.

NOXVO, S.L.U.

OGILVY & MATHER PUBLICIDAD MADRID, S.A.

OMNICOM MEDIA GROUP, S.L.

OUTSIDE COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L.

PLATAFORMA DE GESTIÓN PUBLICITARIA CITISERVI, S.L.

PODIMO IBEROAMERICANA, S.L.U.

PRESTOMEDIA, S.L.

PRISA MEDIA, S.A.U.

PRODUCTORES DE SONRISAS, S.L.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.

PUBLIESPAÑA, S.A.U.

SMILE MEDIA, S.L.

SOCIALMOOD, S.L.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U.

SPAIN MEDIA CONSULTING, S.L.

SPARK FOUNDRY AGENCIA DE MEDIOS, S.L.U.

SPIROOX MEDIA, S.L.

STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA, S.L.

TELECINCO CINEMA, S.A.U.

TELEFÓNICA AUDIOVISUAL DIGITAL, S.L.U. (TAD) (FUE)

TELEVISIÓN PÚBLICA DE CANARIAS, S.A.

TOP DIGITAL MARKETING, S.L.

UNIDAD EDITORIAL, S.A.

WARNER BROS. ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L.

ZARABANDA EDICIONES-PUBLICIDAD, S.L.

ZEBRA PRODUCCIONES, S.A.

ZENITHMEDIA, S.L.U.

ZEPPELIN TELEVISIÓN, S.A.U.