



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad, Titulaciones
y Enseñanzas Propias

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2024 / 2025**

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (CÓD. 2373)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) distribuidos en las siguientes fichas:

NA	NUEVOS ESTUDIANTES DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.TE	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (CÓD. 2373)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad, Titulaciones y Enseñanzas Propias durante el curso académico 2024 / 2025 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Nuevos Estudiantes. Grados Presenciales
- Valoración Docente. Grados Presenciales
- Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Inserción Laboral. Grados
- Causas de Abandono. Grados
- Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Satisfacción con el Programa de Movilidad. Estudiantes Entrantes
- Satisfacción con el Programa de Movilidad. Estudiantes Salientes
- Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Satisfacción de los Tutores Externos y Empleadores con las Prácticas Externas de Grado
- Satisfacción del Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

NA NUEVOS ESTUDIANTES DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2024/25 matriculados en el GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	54 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	63,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Junio 2025	
RESULTADOS		
NA.1	Perfil socioeconómico	
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,82
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	29,4%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	70,6%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	100,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	0,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	75,8%
NA.2	Satisfacción con el proceso de matriculación	
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	4,12
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,97
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,91
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,21
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	4,06
NA.3	Valoración de la URJC	
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	4,06
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	52,9%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	4,00

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

NA NUEVOS ESTUDIANTES DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	0,0%
NA.5	Inserción laboral	
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,79
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	37,5%
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	31,2%
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	31,3%

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2024/25 en asignaturas del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	84,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2024 - Febrero 2025 (primer semestre) / Mayo - Junio 2025 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	96,3%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 1	Se explica la guía docente	4,34
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,26
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,22
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,22
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,15
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	4,01
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,19
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	4,00
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,26
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	4,05
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,21
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,10
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,16
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	80,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	88,9%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	84,2%

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2024/25 continúan los estudios de GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2022/23
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2025
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas
SG.A.1 - 6	Grado de satisfacción global con el proceso formativo
SG.A.2	Satisfacción con los servicios disponibles
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor desarrollada por el coordinador de la Titulación
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria
SG.A.10	Satisfacción global
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad
SG.A.10 - 4	Grado de satisfacción global con los recursos de la Universidad

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 egresaron del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Junio - Octubre 2025
RESULTADOS	
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC
SG.E.3	Utilidad del título universitario
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales
SG.E.4	Satisfacción global
SG.E.4 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 egresaron del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Junio - Octubre 2025
RESULTADOS	
IL.G.1	Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)
IL.G.1 - 10	Porcentaje de titulados que, un año después del egreso, trabajan en la misma comunidad en la que cursaron sus estudios
IL.G.1 - 11	Porcentaje de titulados asalariados que, un año después del egreso tienen un contrato indefinido a tiempo completo
IL.G.1 - 12	Salario neto medio mensual del empleo, un año después del egreso
IL.G.4	Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el PRIMER año posterior al egreso
IL.G.4 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, un año después del egreso

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
IL.G.4	Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el PRIMER año posterior al egreso
IL.G.4 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, un año después del egreso
IL.G.5	Satisfacción con el empleo durante el PRIMER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
IL.G.5 - 1	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con la estabilidad del empleo actual
IL.G.5 - 2	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual
IL.G.5 - 3	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con el salario del empleo actual
IL.G.5 - 4	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual
IL.G.5 - 5	Grado de satisfacción, un año después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual
IL.G.5 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, un año después del egreso
IL.G.6	Intereses laborales de los desempleados un año después del egreso
IL.G.6 - 1	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo que conllevara un cambio de residencia
IL.G.6 - 2	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo no relacionado con su formación
IL.G.6 - 3	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo con unos ingresos inferiores a su cualificación
IL.G.6 - 4	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que aceptarían un trabajo con una categoría inferior a sus expectativas
IL.G.6 - 5	Porcentaje de titulados desempleados un año después del egreso, que han tenido alguna oferta de empleo que han rechazado
IL.G.7	Valoración de requisitos para conseguir un empleo. Desempleados un año después del egreso (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
IL.G.7 - 1	Grado de importancia de la formación universitaria para conseguir un empleo
IL.G.7 - 2	Grado de importancia del expediente académico para conseguir un empleo
IL.G.7 - 3	Grado de importancia de los conocimientos de informática para conseguir un empleo
IL.G.7 - 4	Grado de importancia de la experiencia laboral para conseguir un empleo

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

AB CAUSAS DE ABANDONO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 abandonaron sus estudios de GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Abandono
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2025
RESULTADOS	
AB.5 Distribución del abandono	
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios
AB.1 Motivación	
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios	
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

AB	CAUSAS DE ABANDONO
RESULTADOS	
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares
AB.3 - 7	Porcentaje de alumnos que abandonan por causas relacionadas con la organización de la universidad
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas
AB.4	Valoración de la URJC
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SG.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2024/25 imparten asignaturas del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia	
Tamaño Población objetivo	22 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,73
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,64
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,64
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,27
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	4,91
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,73
SG.PDI.5	Grado de implicación de los estudiantes	
SG.PDI.5 - 1	Los estudiantes utilizan los recursos disponibles en Aula Virtual (valoración 1=nunca a 5=siempre)	4,00
SG.PDI.5 - 2	Los estudiantes atienden y participan en clase (valoración 1=nunca a 5=siempre)	3,45
SG.PDI.5 - 3	Los estudiantes solicitan y asisten a las tutorías (valoración 1=nunca a 5=siempre)	2,82
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,55
SG.PDI.4	Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,64

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SG.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.4	Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,70
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,18
SG.PDI.2	Satisfacción global	
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,36

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2024/25 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE FUENLABRADA	
Tamaño Población objetivo	1.214 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	52,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.3	Satisfacción con los servicios del Campus de Fuenlabrada	
SCU.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Fuenlabrada)	4,24
SCU.PDI.3 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Fuenlabrada (Gerencia)	4,06
SCU.PDI.4	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Fuenlabrada	
SCU.PDI.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Fuenlabrada)	4,10
SCU.PDI.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Fuenlabrada)	4,21
SCU.PDI.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Fuenlabrada)	4,22
SCU.PDI.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Fuenlabrada)	4,26
SCU.PDI.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Fuenlabrada)	4,15
SCU.PDI.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Fuenlabrada)	4,12
SCU.PDI.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Fuenlabrada)	4,41
SCU.PDI.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Fuenlabrada)	4,14
SCU.PDI.4 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Fuenlabrada	4,21
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC	
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,27
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,09

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,23
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,08
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,15
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,21
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,12
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias	3,78
SCU.PDI.14	Satisfacción global con los servicios de la URJC	
SCU.PDI.14 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,98

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES ENTRANTES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) durante el curso académico 2024/25	
Tamaño Población objetivo	12 individuos	
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	58,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Febrero - Julio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.1	Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC	4,29
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC	4,43
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning agreement	4,00
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC	4,14
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales	3,86
PM.IN.2	Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC	4,00
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC	4,57
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	4,43
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC	3,86
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC	4,29
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC	3,86
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC	4,00

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC	3,50
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC	3,00
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC	4,57
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC	4,71
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC	
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC	4,33

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES SALIENTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) que en el curso académico 2024/25 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Octubre 2025
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.1	Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
PM.OUT.2	Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.3	Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ESTUDIANTES SALIENTES
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.3	Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2024 y el 31/08/2025
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Agosto 2025
RESULTADOS	
PE.AG.1	Características de las prácticas
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.AG.2	Inserción laboral
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
RESULTADOS	
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PE.TE		PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo		Tutores externos y empleadores de los alumnos del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas a los que han evaluado entre el 01/09/24 y el 31/08/2025	
Tamaño Población objetivo		0 individuos	
Marco		Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección		Censal	
Tasa de respuesta		Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA	
Cuestionario		Cuestionario de Prácticas externas Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información		En línea	
Periodo de aplicación		Septiembre 2024 - Agosto 2025	
RESULTADOS			
PE.TE.1		Características de las prácticas	
PE.TE.1 - 1		Grado de satisfacción del tutor externo con la duración de las prácticas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.TE.1 - 6		Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	
PE.TE.2		Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.TE.2 - 1		Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	
PE.TE.2 - 2		Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	
PE.TE.2 - 3		Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	
PE.TE.2 - 4		Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	
PE.TE.2 - 5		Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	
PE.TE.3		Valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes (valoración de 1=muy baja a 5=muy alta)	
PE.TE.3 - 1		Valoración de la capacidad de organización y planificación	
PE.TE.3 - 2		Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	
PE.TE.3 - 3		Valoración de la capacidad de aprendizaje	

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

PE.TE	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES
RESULTADOS	
PE.TE.3	Valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes (valoración de 1=muy baja a 5=muy alta)
PE.TE.3 - 4	Valoración de las habilidades en las relaciones interpersonales
PE.TE.3 - 5	Valoración de las habilidades de comunicación
PE.TE.3 - 6	Valoración de la capacidad crítica y autocrítica
PE.TE.3 - 7	Valoración de la capacidad de adaptación a nuevas situaciones
PE.TE.3 - 8	Valoración de la capacidad para la toma de decisiones
PE.TE.3 - 9	Valoración de la habilidad para trabajar de forma autónoma
PE.TE.3 - 10	Valoración de la creatividad
PE.TE.3 - 11	Valoración de la iniciativa y espíritu emprendedor
PE.TE.3 - 12	Valoración de la motivación del logro
PE.TE.3 - 13	Valoración del compromiso personal
PE.TE.3 - 14	Valoración de la puntualidad
PE.TE.3 - 15	Valoración del sentido de la responsabilidad
PE.TE.3 - 16	Valoración global de las competencias y habilidades de los estudiantes
PE.TE.4	Preparación de los estudiantes para su inserción laboral
PE.TE.4 - 1	Valoración de la capacidad de adaptación e integración del estudiante en la empresa (valoración de 1=muy baja o nula a 5=muy alta)
PE.TE.4 - 2	Grado de satisfacción con la adquisición de competencias y habilidades necesarias para futura inserción en el mundo laboral (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.TE.4 - 3	Grado de satisfacción con la preparación y formación previa del estudiante (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.TE.4 - 4	Grado de interés de la empresa en contar con egresados con el mismo perfil que el de los estudiantes en prácticas (valoración de 1=interés muy bajo o nulo a 5=interés muy alto)
PE.TE.4 - 5	Grado de satisfacción global con la preparación laboral de los estudiantes

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Estudiantes del GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) de la URJC que han solicitado la defensa del Trabajo Fin de Grado entre el 01/09/2024 y el 31/08/2025
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Estudiantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Septiembre 2024- Agosto 2025
RESULTADOS	
S.TFG.1	Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes
S.TFG.1 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales
S.TFG.1 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos
S.TFG.6	Distribución del retraso en la defensa del TFG por inserción laboral
S.TFG.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFG por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
RESULTADOS	
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los titulados
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
S.TFG.4 - 1	El/la tutor/-a informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad del tutor/-a del TFG para atender a los estudiantes
S.TFG.4 - 3	El tutor/-a realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG
S.TFG.9 - 4	La capacidad del tutor/-a del TFG para solucionar las incidencias surgidas durante el desarrollo del Trabajo Fin de Grado ha sido adecuada
S.TFG.9 - 5	Grado de satisfacción global con el tutor/-a del TFG
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores que han autorizado la defensa del Trabajo Fin de Grado a estudiantes matriculados en el GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) de la URJC entre el 01/09/24 y 31/08/25
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
Recogida información	Online
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Agosto 2025
RESULTADOS	
ST.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
ST.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en las fechas inicialmente propuestas
ST.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes
ST.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados
ST.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado
ST.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos
ST.TFG.2 Motivos por los que el TFG no cumple los requisitos mínimos para su defensa	
ST.TFG.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante
ST.TFG.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante
ST.TFG.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación
ST.TFG.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
RESULTADOS	
ST.TFG.3	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
ST.TFG.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC
ST.TFG.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFG
ST.TFG.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFG
ST.TFG.3 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación
ST.TFG.3 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
ST.TFG.4	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
ST.TFG.4 - 1	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación
ST.TFG.4 - 2	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG
ST.TFG.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los titulados
ST.TFG.5	Grado de dedicación a la supervisión del TFG
ST.TFG.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.6	Satisfacción global
ST.TFG.6 - 1	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Grado
ST.TFG.6 - 2	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SU.PAS Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2024/25 prestan sus servicios en la URJC	
Tamaño Población objetivo	854 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	70,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC	
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo	3,98
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,12
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC	
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,24
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,02
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC	
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	4,19
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias	3,91
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas	3,75
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC	
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios	4,15
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado	4,04
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado	3,99
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas	
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional	3,99

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (FUENLABRADA) (Cód. 2373)

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	Satisfacción global	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,97