

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2020-2021

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: 1. Encuesta de satisfacción del plan de estudios

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Tener un mayor conocimiento de la satisfacción del plan de estudios no de forma global, sino más detallada

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: 1. Encuesta de satisfacción del plan de estudios

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Tener un mayor conocimiento de la satisfacción del plan de estudios no de forma global, sino más detallada

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

No se ha cumplido

4.Observaciones:



PLAN DE MEJORA 2: 2. Mejora en el proceso de adjudicación de TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Hacer visibles las líneas de investigación del profesorado para mejorar la elección de director del TFG por parte de los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se han publicado las líneas de investigación y propuestas de TFG de los profesores en la web para orientación de los alumnos.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: 3. Mejora el cupo de alumnos

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Hacer visibles las líneas de investigación del profesorado para mejorar la elección de director del TFG por parte de los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

El cupo se ha reducido en el nuevo ingreso para los dos campus

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: 4. Reducción solapamientos asignaturas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar en lo posible redundancia de contenidos en las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

No se han detectado solapamientos significativos en este curso

4.Observaciones: