

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS									
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING									
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS									
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			TIPO DE ASIGN	CRÉDITOS A RECONOCER			
INVESTIGACIÓN COMERCIAL		INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA			FB	6			
POLÍTICAS DE MARKETING		DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS			OP	4,5			
LOGÍSTICA COMERCIAL									
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA									
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA		INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA			FB	6			
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS		PRÁCTICAS EXTERNAS(*)			OB	24			
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO									
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	4.5	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	40.5

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO