

MEMORIA ANUAL

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA PROP URJC 2025-26



Programa de Orientación Preuniversitaria
Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento
Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante
orientacion.futurosalumnos@urjc.es

Índice

Introducción.

1. Atención a centros de Educación Secundaria:
 - 1.1. Sesión informativa en centro de Educación Secundaria.
 - 1.2. Feria educativa en centro de Educación Secundaria.
 - 1.3. Visita nuestros campus.
 - 1.4. Jornadas sobre el acceso a la universidad, EVAU.
 - 1.5. Programa 4ºESO+empresa.
 - 1.6. Vivero de empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento.
2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de Secundaria:
 - 2.1. AULA.
 - 2.2. UNITOUR
3. Atención a estudiantes y familias.
 - 3.1. Jornadas de Puertas Abiertas.
 - 3.2. Servicio de cita previa Orientación Preuniversitaria.
4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP 2025-26.

Introducción

Con carácter general, la orientación preuniversitaria puede considerarse un pilar fundamental de nuestro sistema educativo y por consiguiente parte integrante del mismo. Como elemento básico del proceso permite, entre otras muchas funciones, proporcionar al estudiante las herramientas que le permitan canalizar y valorar sus opciones personales, académicas y profesionales.

No en vano, el art. 1 letra f de la ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, dota a la orientación educativa y profesional del carácter de “*medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores*”. Y este es el sentido que inspira la orientación preuniversitaria en el marco de las Universidades españolas. Como puente entre diferentes etapas educativas y guiando al futuro estudiante universitario en sus opciones académicas, medio para lograr esa formación integral y profesional orientada al pleno desarrollo de la personalidad humana, mandato esencial contenido en el art. 27 de nuestra Carta Magna.

En este sentido, la Universidad Rey Juan Carlos tiene en marcha desde hace más de quince años, el Programa de Orientación Preuniversitaria (PROP), actualmente basado en el desarrollo de ocho tipos de actividades distintas que se llevan a cabo durante el curso académico, cada una con una finalidad y calendario concretos, para atender las necesidades de información y orientación, principalmente académica pero también profesional, de los estudiantes de Educación Secundaria. Dichas actividades son:

- Ferias educativas
- Jornadas de puertas abiertas
- Jornadas sobre el acceso a la universidad
- Programa 4º ESO + Empresa
- Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria
- Sesiones informativas en centros de Educación Secundaria
- Visita nuestros campus
- Vivero de Empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento

En el Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante (SIOU), desde el que se gestiona el PROP, creemos que es fundamental la profesionalización de las labores de orientación, asesoramiento y acompañamiento al estudiante antes y durante su vida universitaria. Por ello y con el fin de mejorar la calidad del servicio, en el presente curso 2025-26, el 12 de noviembre se celebró en turno de mañana y de tarde una [sesión formativa online](#) que se grabó y quedó a disposición de todos los miembros del PDI, PTGAS y Estudiantes que se inscribieron voluntariamente en la convocatoria interna de participación en el PROP 2025-26. Adicionalmente, el SIOU elaboró y envió a todos los inscritos la [Guía para orientadores](#) en la que se recoge la información detallada necesaria sobre la labor del orientador URJC.

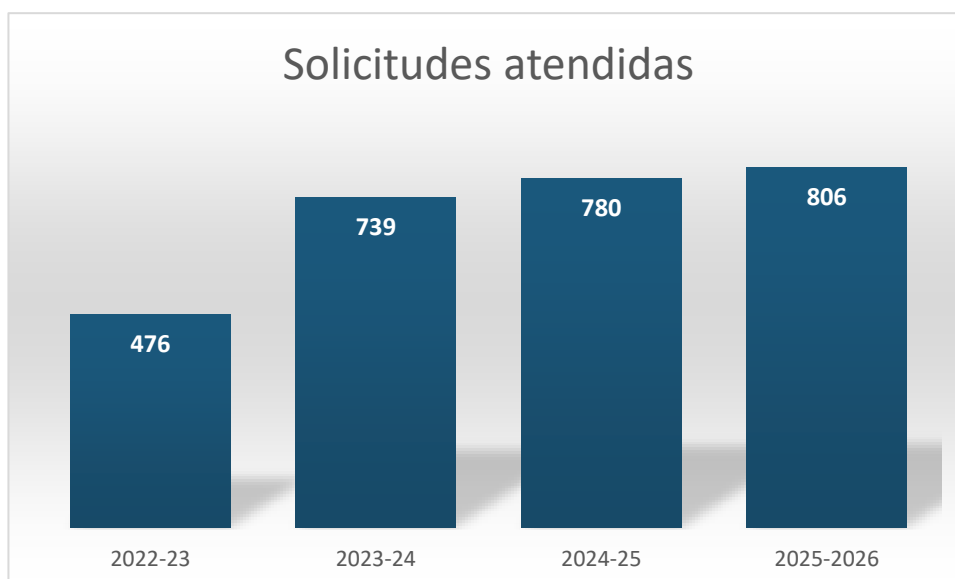
Conviene destacar que desde el curso 2022-23 el vicerrectorado de estudiantes permitió al colectivo de estudiantes URJC inscribirse en la convocatoria interna de participación en el PROP, con unas condiciones especiales y siempre que intervengan acompañando a un/a docente de su facultad o escuela en las siguientes actividades de orientación: Feria educativa, Visitas a campus y Jornadas de Puertas Abiertas. Con esta iniciativa se pretende acercar al alumnado universitario y al de secundaria, dando así respuesta a muchas familias y orientadores de centro educativo que demandaban una mayor implicación de este colectivo en las actividades de orientación preuniversitaria.

Por otro lado, podemos decir que en el curso 2025-26 a excepción de tres sesiones informativas que se hicieron online, todas las actividades de orientación se han celebrado presencialmente, a pesar de que tanto los nueve coordinadores de orientación de cada una de las facultades y escuelas, como los responsables del SIOU, decidimos a principios de curso mantener la modalidad online y presencial en aquellas actividades en que fuera posible, como es el caso de las *Sesiones Informativas* o *Ferias Educativas*, para atender a los estudiantes y familias que se decantan por las sesiones virtuales o que residen fuera de la Comunidad de Madrid.

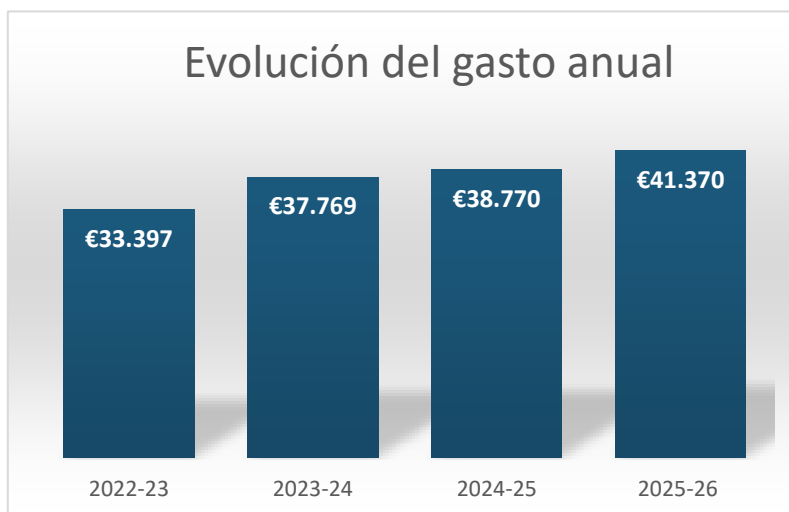
Como hecho destacable y gracias a la colaboración entre el SIOU, el Vivero de Empresas de Móstoles, Móstoles Desarrollo y el Ayuntamiento de Móstoles, el curso 2024-25 se puso en marcha una nueva actividad en el PROP denominada *Vivero de empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento*. El objetivo de esta nueva iniciativa es fomentar la cultura emprendedora y potenciar el talento joven. Para lo cual se diseñaron dos acciones dirigidas al alumnado que esté estudiando desde 3º de la ESO hasta la universidad: 1. Visitas guiadas al vivero y 2. Hackathon, *resolviendo problemas reales de empresas*. En ambos casos, se ha completado el aforo y algunos centros interesados se han quedado sin plaza, por lo que en el presente curso se celebraron seis visitas al vivero (en lugar de cuatro) y dos Hackathon (en lugar de uno) e igualmente se completó el aforo en todos los casos.

Por otro lado, creemos oportuno destacar la demanda creciente de participación en las actividades del PROP de los centros educativos (tanto públicos como privados), ayuntamientos, empresas, estudiantes y familias de la región. Lo que nos obliga, como institución pública que somos, a seguir trabajando para ofrecer un servicio de orientación de calidad a la altura de las necesidades de los futuros estudiantes universitarios.

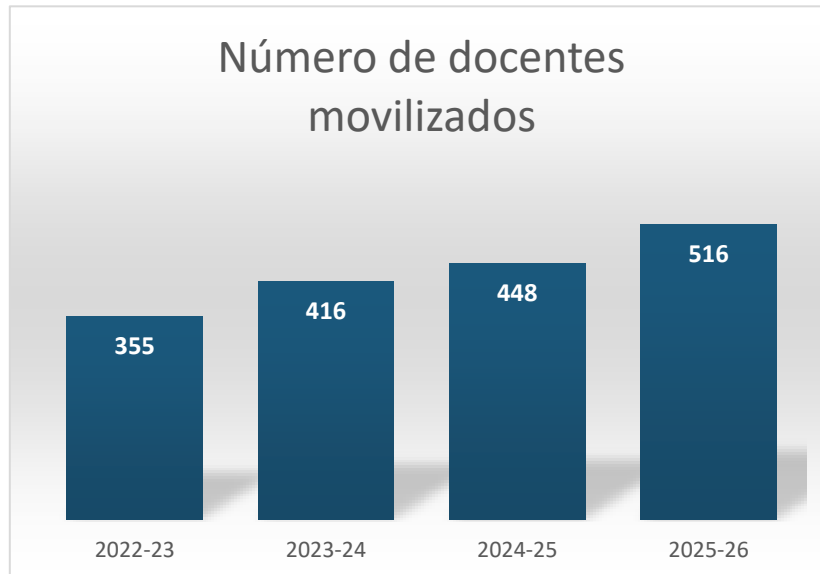
A continuación mostramos algunos gráficos representativos del incremento que ha experimentado el PROP URJC en los últimos cuatro años, destacando el **55% de incremento entre el curso 2022-23 y 2023-24**. Este curso el incremento ha sido claramente inferior (3,3%), pero podemos afirmar que el PROP sigue creciendo.



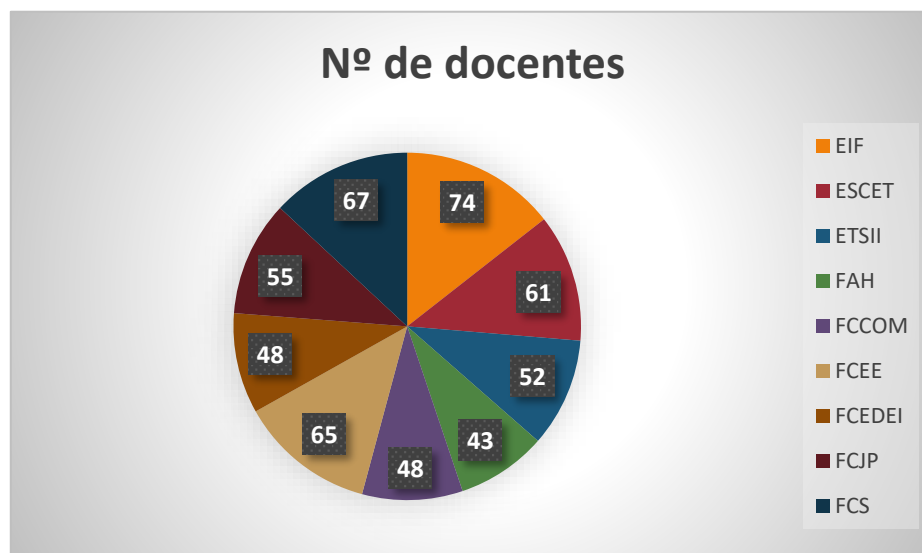
Si nos referimos al incremento del gasto, derivado de las retribuciones realizadas a PDI, estudiantes y PTGAS que han atendido el total de las solicitudes de orientación recibidas, los datos son los siguientes:



En cuanto a la evolución del número de profesores pertenecientes a las diferentes facultades y escuelas de la URJC que han participado en el PROP a lo largo de estos últimos cuatro años, se observa también que se ha producido un incremento:



En esta introducción, por último, mostramos los datos de participación en el PROP 2025-26 del PDI perteneciente a cada facultad y escuela:



I. Atención a centros de Secundaria: IES, colegios concertados y privados.

I.1. Sesión Informativa en centro de educación secundaria: Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [sesión informativa](#) que un/a docente acuda a sus instalaciones, en modalidad presencial o virtual, para impartir una sesión informativa sobre la oferta académica y los servicios de la universidad en general o sobre algún área de conocimiento en particular (Ciencias, Humanidades, Ingenierías, etc.) La sesión informativa suele tener una duración de una hora u hora y media.

Durante el presente curso 2025-26, se han realizado un total de **101** sesiones informativas, 98 en modalidad presencial y 3 en modalidad online. Lo que representa un incremento del 16% frente al curso 2024-25 en el que se impartieron 87 sesiones. Se trata de una actividad muy bien valorada por los centros de secundaria que pueden contar con la intervención de un/a docente universitario en sus aulas al que sus estudiantes se pueden dirigir personalmente para trasladarle sus consultas y dudas.

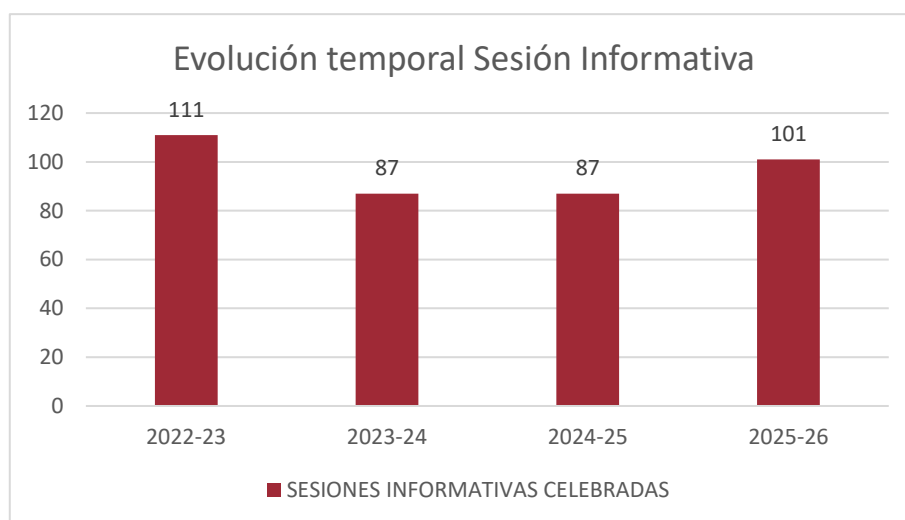
A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado la actividad Sesión Informativa en centro de Secundaria en los últimos cuatro años:

En cuanto a la retribución de los profesores que han impartido sesiones informativas, las cuantías han sido:

- 70€ brutos: modalidad presencial.
- 60€ brutos: modalidad online
- 100€ brutos: sábados y si el centro a visitar se encuentra a una distancia igual o superior a 50 km desde la facultad o escuela de pertenencia.

El número de estudiantes atendidos en el curso 2025-26 por docentes pertenecientes a cada uno de los centros propios de la URJC, en las 101 sesiones informativas celebradas son los siguientes:

	EIF	ESCET	ETSII	FAH	FCCOM	FCDEI	FCEE	FCJP	FCS	TOTAL
Sesión informativa +100 km	33	46		52		270	100	173		674
Sesión informativa presencial	608	265	741	704	729	432	564	556	223	4.822
Sesión informativa online	150	150							30	330
TOTAL	791	461	741	756	729	702	664	729	253	5.826



En cuanto al número de estudiantes atendidos en sesiones informativas por localidad durante el curso 2025-26, los datos son los siguientes:

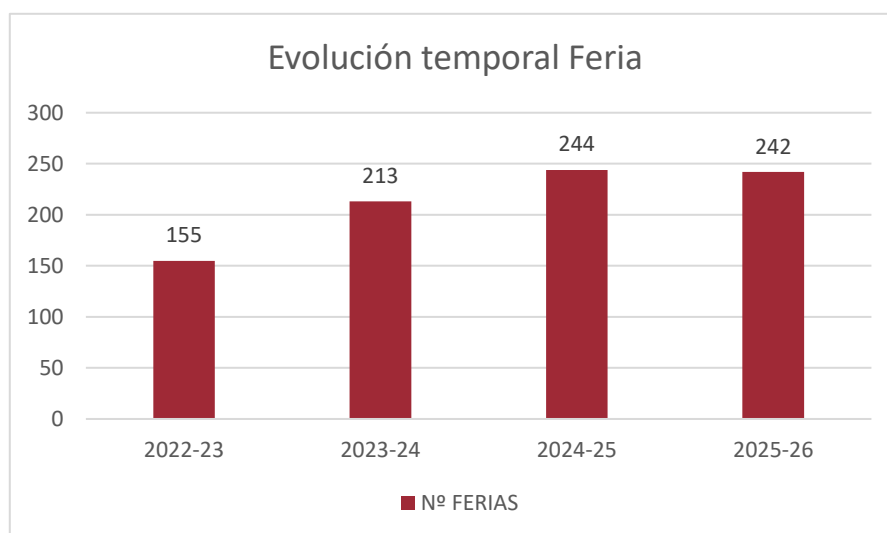
LOCALIDAD	Nº ESTUDIANTES
Alalpardo	100
Alcorcón	590
Alpedrete	33
Aranjuez	116
Arroyomolinos	184
Boadilla del Monte	100
Brunete	17
Carranque	75
Ciempozuelos	170
Collado Villalba	98
Coslada	220
El Álamo	32
Fuenlabrada	420
Getafe	145
Guadalajara	62
Guadarrama	160
Humanes de Madrid	30
La Alberca	150
Las Rozas	45
Leganés	200
Madrid	1088
Majadahonda	30
Moralzarzal	78
Móstoles	677
Parla	265
Pinto	90
Pozuelo de Alarcón	112
Rivas Vaciamadrid	180
San Lorenzo de El Escorial	110
Sevilla La nueva	40
Valdemoro	89
Valmojado	120
TOTAL	5.826

I.2. Feria educativa en centro: Los centros educativos y cada vez más ayuntamientos de la región, solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [feria educativa](#) que uno o varios docentes y/o estudiantes, (dependiendo del número de asistentes previsto), participe en representación de la URJC, en modalidad presencial u online, en la Feria educativa y/o profesional que organizan en sus instalaciones, a la que también invitan a otras universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid.

La duración de esta actividad es muy variable y dependiendo de las horas, el día de celebración la distancia, el docente encargado/a percibe las siguientes cuantías:

- Hasta 4 horas: 70€ brutos.
- Más de 4 horas: 100€ brutos
- Sábados: 100€ brutos
- Distancia igual o mayor a 50 Km desde la facultad o escuela de pertenencia: 100€ brutos.

Los estudiantes que han participado en esta actividad acompañando a un docente, han obtenido un reconocimiento de créditos de 0,15 o 0,25 dependiendo de la duración de la feria y de la distancia desde su facultad o escuela, respectivamente.



En el curso 2025-26, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en 242 Ferias educativas celebradas todas ellas en modalidad presencial. Prácticamente el mismo número de ferias celebradas el curso pasado.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado la actividad Feria educativa, en los últimos cuatro años:

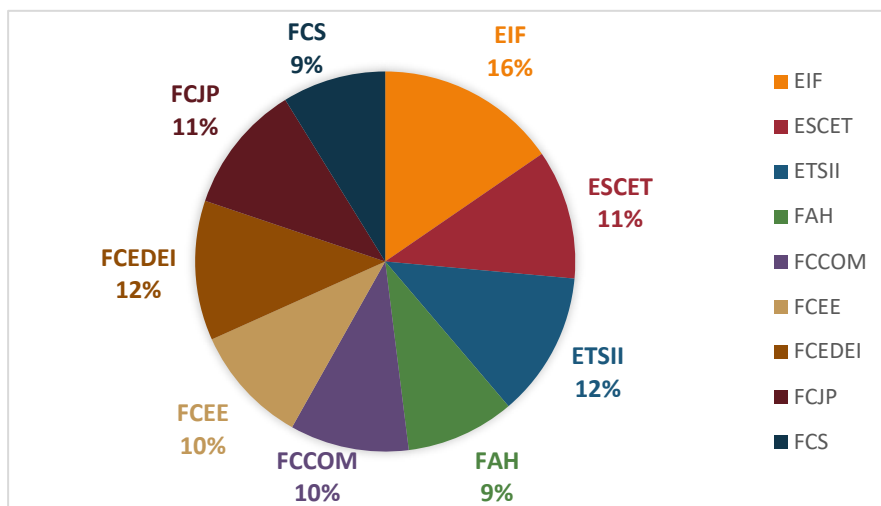
En cuanto al número de estudiantes atendidos en Ferias por los docentes y/o estudiantes de cada centro propio de nuestra universidad, durante el curso 2025-26, arroja los siguientes datos:

CENTRO	N.º ESTUDIANTES
EIF	8.950
ESCET	5.340
ETSII	25.955
FAAHH	6.772
FCCOM	8.710
FCEDEI	10.255
FCEE	8.520
FCJP	6.984
FCS	5.611
SIOU	2.352
TOTAL	89.449

Como se puede comprobar en la tabla, la ETSII ha atendido a un número de estudiantes muy superior al resto de facultades y escuelas, lo que se debe a su participación en eventos como *BCNGameFest* y *Madrid in Game* que cuentan con una afluencia masiva de público en los tres y dos días consecutivos, respectivamente, en los que tuvieron lugar dichas ferias.

Por otro lado, este año personal del SIOU ha participado más activamente en la atención a ferias debido a la dificultad que hemos tenido para encontrar candidatos, sobre todo estudiantes, para atender las numerosas ferias a las que nos han invitado.

En cuanto a la participación de PDI perteneciente a las diferentes facultades y escuelas en Ferias Educativas, la proporción es:



A continuación, mostramos el número de estudiantes atendidos en ferias por localidad, durante el curso 2025-26, en donde se puede observar que acudimos a centros y ayuntamientos de toda la región e incluso, gracias al esfuerzo de nuestros orientadores, la URJC está presente también en algunas ferias celebradas fuera de la Comunidad de Madrid:

LOCALIDAD	Nº ESTUDIANTES
Alalpardo	350
Alcalá de Henares	200
Alcobendas	820
Alcorcón	2755
Aranjuez	250
Arganda del Rey	200
Ávila	90
Boadilla del Monte	1880
Buitrago de Lozoya	120
Ciempozuelos	200
Fuenlabrada	2453
Galapagar	100
Getafe	470
Guadalajara	206
Guadarrama	90
Humanes de Madrid	120
L'Hospitalet de Llobregat	8000
Las Rozas	880
Leganés	6300
Madrid	47409
Majadahonda	608
Moralzarzal	150
Móstoles	7000
Parla	255
Pinto	570
Pozuelo de Alarcon	1596
Rivas Vaciamadrid	400
San Lorenzo de El Escorial	978
San Martín de la Vega	252
San Sebastián de los Reyes	244
Sevilla la Nueva	180
Toledo	650
Torrejón de Ardoz	130
Torrejón de la Calzada	400
Torrejón de Velasco	133
Torrelodones	220
Tres Cantos	180
Valdemoro	940
Villanueva de La Cañada	450
Villanueva del Pardillo	150
Villaviciosa de Odón	1070
TOTAL	89.449

1.3. Visita nuestros campus URJC: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [visita nuestros campus](#) participar en alguna/s de las visitas programadas a los campus de la universidad. Las fechas de las visitas quedan fijadas a principios de curso en todos los campus desde octubre hasta mayo, ambos inclusive. Lo que permite concentrar y atender a distintos centros, hasta un máximo de 250 estudiantes por visita en modalidad presencial.

La actividad consiste en mostrar a los visitantes las instalaciones y servicios más emblemáticos de cada campus y permitirles un contacto directo con los profesores y estudiantes encargados, quienes además les proporcionan orientación académica y atienden sus dudas o consultas.

Es importante señalar que, para todos aquellos centros educativos y estudiantes localizados fuera de la Comunidad de Madrid, se ofrece la posibilidad de realizar la visita a través del material: [tour virtual](#) de cada campus, publicado en la web URJC.

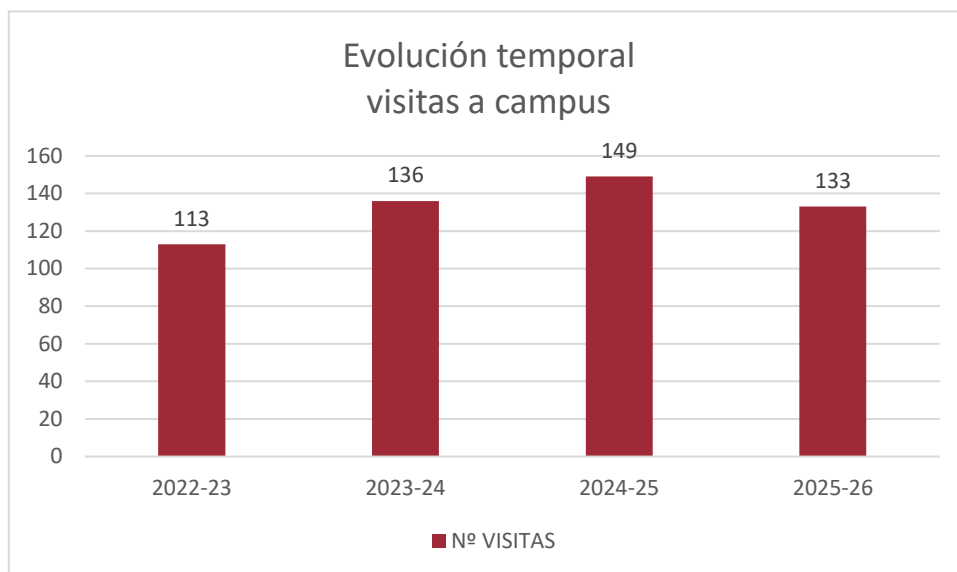
En cuanto al formato, la visita se estructura en dos partes, una primera en la que se da la bienvenida a todos los asistentes, se presenta la URJC y el campus en concreto; y otra segunda parte en la que se divide a los estudiantes en grupos en función de sus intereses académicos y se les guía por las instalaciones más destacadas del campus, además de atender sus dudas y ofrecerles orientación académica sobre las titulaciones de su interés.

La duración total de la visita es de dos a tres horas y dependiendo de las áreas de conocimiento que se imparten en el campus y el número de visitantes inscritos, pueden estar involucrados de uno a seis profesores/estudiantes del campus.

- Retribución del docente: 70€ brutos
- Reconocimiento de créditos al estudiante: 0,15

Durante el curso 2025-26 se recibieron 375 solicitudes de las que se han podido atender **133**, frente a las 149 visitas celebradas el curso pasado, lo que supone un leve descenso que quizás pueda deberse a la menor implicación de nuestros estudiantes en esta actividad, como consecuencia del reconocimiento de créditos, en lugar de retribución económica, por su participación en el Programa de Orientación. A pesar de que desde el SIOU decidimos duplicar la visita a todos los campus en los meses de febrero, marzo y abril para atender la creciente demanda recibida por parte de los centros educativos.

Mostramos a continuación un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado la actividad visita nuestros campus, en los últimos cuatro años:



Número de visitas realizadas y estudiantes atendidos en cada campus durante el curso 2025-26:

CAMPUS	N.º DE VISITAS	N.º ESTUDIANTES
Visita Campus Alcorcón	30	851
Visita Campus Aranjuez	1	45
Visita Campus Fuenlabrada	47	1.142
Visita Campus Móstoles	45	1.113
Visita Campus Madrid-Vicálvaro	10	280
Total	133	3.431

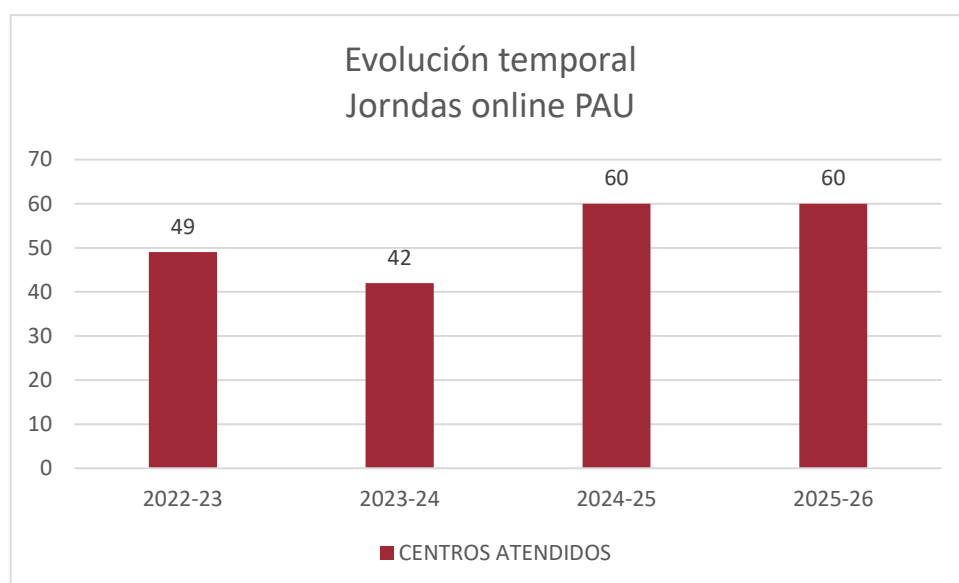
Procedencia y número de estudiantes en las visitas a los diferentes campus URJC:

PROCEDENCIA	N.º ESTUDIANTES
VISITA CAMPUS ALCORCÓN	851
Alcorcón	265
Arroyomolinos	39
Brunete	30
Fuenlabrada	117
Getafe	21
Leganés	25
Madrid	144
Majadahonda	35
Móstoles	88
Navalcarnero	35
Pinto	15
Pozuelo de Alarcón	20
Villaviciosa de Odón	17
VISITA CAMPUS ARANJUEZ	45
Aranjuez	45
VISITA CAMPUS FUENLABRADA	1.142
Alcorcón	105
Arroyomolinos	55
Cubas de La Sagra	39
Fuenlabrada	246
Humanes de Madrid	98
Leganés	59
Madrid	51
Móstoles	43
Móstoles	84
Navalcarnero	30
Parla	40
Pinto	65
Sevilla la Nueva	50
VISITA CAMPUS MÓSTOLES	1.113
Madrid	533
Móstoles	430
Navalcarnero	30
Pinto	40
Pozuelo de Alarcón	40
Sevilla La Nueva	40
VISITA CAMPUS VICÁLVARO	280
Madrid	211
Móstoles	29
Pozuelo de Alarcón	40
TOTAL	3.431

1.4 Jornadas online sobre el acceso a la universidad PAU: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Jornadas online sobre la PAU](#) participar en estas jornadas que se imparten online, a través de la aplicación *Microsoft Teams*, lo que permite atender el elevado número de solicitudes recibidas.

Las Jornadas tienen la finalidad de informar a los estudiantes y orientadores de secundaria sobre las novedades, recomendaciones y características de la prueba de acceso a la universidad, así como resolver las dudas que planteen los estudiantes que son atendidas por técnicos del PTGAS del Área Académica del SIOU.

En este curso 2025-26, las Jornadas sobre la PAU estaban programadas y previstas los días 11 y 12 de febrero de 10:00 a 11:30 horas, se inscribieron **60** centros de Educación Secundaria, los mismos que el curso pasado y fueron atendidos un total de 3.461 estudiantes.



Los responsables del SIOU elaboraron una presentación para las jornadas que, además, fue enviada a todos los centros educativos inscritos y publicada en la web URJC, para que cualquier interesado pudiera consultar la información debidamente actualizada sobre la PAU 2026:

[Vídeo de la sesión online sobre la PAU](#)

Número de alumnos inscritos en las Jornadas online sobre el acceso a la universidad por localidad:

PROCEDENCIA	Nº ESTUDIANTES
Alalpardo	70
Alcorcón	514
Aranjuez	316
Arganda del Rey	120
Arroyomolinos	140
Brunete	90
Buitrago de Lozoya	60
Cubas de La Sagra	63
El Álamo	70
Fuenlabrada	244
Guadalajara	82
Humanes de Madrid	128
Leganés	30
Madrid	310
Móstoles	949
Navalcarnero	75
Pozuelo de Alarcón	60
Sevilla La Nueva	140
TOTAL	3.461

1.5 Programa 4ºESO + empresa: 4º ESO + empresa es un Programa Educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a estudiantes que cursan 4º de Educación Secundaria en los centros inscritos en el programa. Se desarrolla con la colaboración de empresas y entidades de la región, la URJC entre ellas, en las que los jóvenes realizan unas Estancias Educativas (EEE), con el fin de enriquecer su formación y aproximarlos al mundo laboral del que ellos formarán parte en el futuro.

Para los estudiantes, este programa supone una inmersión en un entorno de trabajo adulto en el que son tratados como un empleado más, pero haciendo hincapié en la parte educativa y en el aprendizaje que sobre el mundo laboral pueden adquirir. Se pretende, en definitiva, que los jóvenes estén mejor preparados para afrontar su futuro profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.

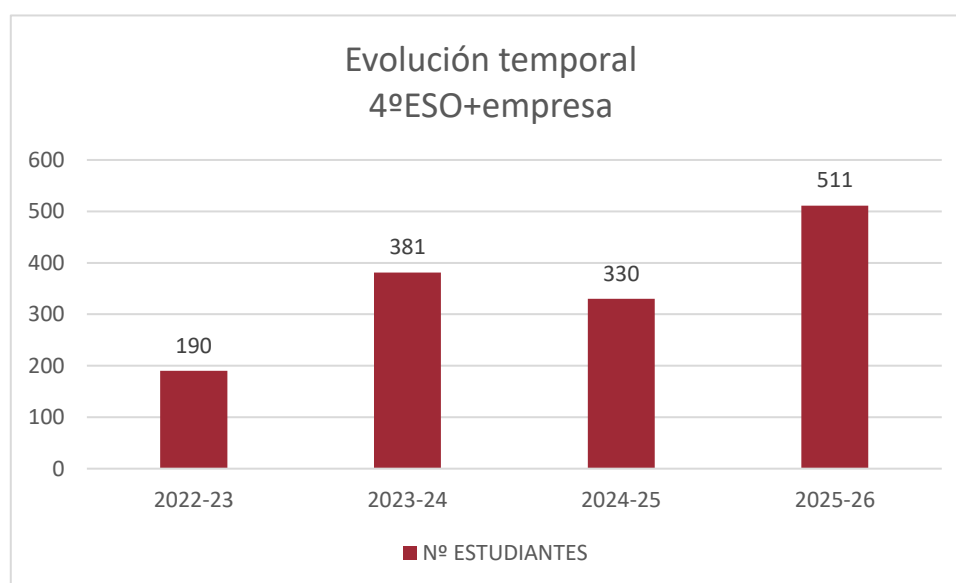
La Universidad Rey Juan Carlos se incorporó oficialmente en el curso 2022-23 a la lista de organizaciones e instituciones que participan desinteresadamente en este programa, que tiene estatus de actividad extraescolar, acercando el sistema educativo y el mundo laboral mediante estancias educativas en nuestras facultades y escuelas, para que los estudiantes de 4º curso de la ESO estén mejor preparados a la hora de tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional.

En el marco de este programa de colaboración entre la URJC y la Subdirección General de Centros de Secundaria de la comunidad de Madrid, la coordinación recae en el Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante (SIOU), de la URJC, encargándose dicho servicio de:

- Elaborar y difundir el [Programa Educativo 4ºESO+empresa URJC 2025-26](#)
- Informar de los procedimientos y proporcionar la documentación necesaria a todos los docentes URJC que participan en el programa.
- Establecer y publicar las normas y el procedimiento de inscripción dirigidos a los centros educativos.
- Gestionar y tramitar la selección de las solicitudes admitidas a través de un formulario de inscripción.
- Informar del estado de su solicitud a todos los centros de secundaria inscritos en el programa.
- Poner en contacto a los centros cuyos alumnos han resultado admitidos, con el docente responsable de cada una de las estancias educativas URJC.

Los principales datos de participación de la URJC en el Programa 4ºESO+empresa 2026, son:

- Se ha atendido a un total de 511 estudiantes de 4º ESO.
- Procedentes de 69 centros educativos distintos.
- Se han desarrollado 32 estancias de diferentes ámbitos de conocimiento.
- Han intervenido 69 profesores de la URJC.
- Han participado en el programa todas las facultades y escuelas.
- El período de celebración de las estancias fue del 2 de marzo y el 24 de abril de 2026.



A continuación, mostramos una tabla en la que figuran las 32 estancias educativas realizadas por profesorado perteneciente a las facultades y escuelas de nuestra universidad, así como el número de estudiantes atendidos en cada una de ellas:

ESTANCIAS EDUCATIVAS 4ºESO+URJC 2026	N.º PLAZAS
EIF	135
1. Urbanística y Ordenación del Territorio, Teoría de la Señal y Comunicaciones	25
2. Arquitectura. Expresión Gráfica Arquitectónica	25
3. Teoría de la Señal y Comunicaciones y Sistemas Telemáticos y Computación	15
4. Construcciones Arquitectónicas	20
5. Ingeniería Aeroespacial I	15
6. Ingeniería Aeroespacial II	15
7. Ingeniería	20
ESCET	65
8. Ingeniería Química	15
9. Geodinámica externa	15
10. Química, Ingeniería Química e Ingeniería Ambiental	5
11. Ciencia de los materiales e Ingeniería Metalúrgica I	15
12. Ciencia de los materiales e Ingeniería Metalúrgica II	15
ETSII	80
13. Computación y Estadística, Matemáticas I	20
14. Computación y Estadística, Matemáticas II	20
15. Computación y Estadística, Matemáticas III	20
16. Computación y Estadística, Matemáticas IV	20
FAH	24
17. Dibujo y Escultura	24
FCCOM	25
18. Sociología	10
19. Periodismo, Filosofía Moral y Comunicación Audiovisual y Publicidad	15
FCEDEI	5
20. Educación Física y Deportiva	5
FCEE	97
21. Economía Aplicada I	20
22. Economía Aplicada II	30
23. Fundamentos del Análisis Económico	10
24. Economía Financiera y Organización de Empresas	20
25. Organización de Empresas I	7
26. Organización de Empresas II	10
FCJP	20
27. Derecho	20
FCS	60
28. Fisioterapia Medicina	5
29. Bioquímica y Biología Molecular, Farmacia y Tecnología Farmacéutica	15
30. Psicología Básica	5
31. Fisioterapia I	10
32. Fisioterapia II	10
TOTAL	511

I.6 Vivero de empresas de Móstoles, orientación para el emprendimiento: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Vivero de empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento](#) participar en las actividades propuestas por el Vivero. La finalidad es inspirar, educar y motivar a los jóvenes a explorar el mundo del emprendimiento, así como presentarles un espacio en el cual puedan encontrar apoyo para sus posibles proyectos: el Vivero de Empresas de Móstoles, junto con la Universidad Rey Juan Carlos, Móstoles Desarrollo y el Ayuntamiento de Móstoles.

Actividades del Vivero de empresas de Móstoles (VEM):

- **Visitas guiadas al vivero de empresas de Móstoles:** esta actividad tiene como objetivo difundir la cultura emprendedora entre los más jóvenes donde se les presenta el ecosistema emprendedor del VEM y se les brinda la oportunidad de interactuar con empresas y emprendedores. Es una oportunidad única para visitar un centro de incubación de empresas en funcionamiento. Además, el vivero es uno de los cuatro centros de la agencia espacial europea para acelerar proyectos vinculados con el espacio.

Con un aforo limitado a 50 estudiantes por visita, las fechas programadas en este curso, en horario de 11:00 a 13:00 horas, fueron:

- 24 de octubre
- 14 de noviembre
- 12 de diciembre
- 16 de enero
- 6 de marzo
- 6 de mayo

En todas ellas se completó el aforo permitido e incluso hubo centros que se quedaron sin plazas.

- **Hackathon: resolviendo problemas reales de empresas:** El hackathon está diseñado para que los estudiantes, principalmente de bachillerato y ciclos formativos, trabajen en equipos y propongan soluciones innovadoras a problemas reales planteados por las empresas del Vivero de Empresas de Móstoles.

El aforo está limitado a 30 estudiantes en total, 5 como máximo por cada centro educativo. El evento se celebró los días 4 de febrero y 15 de abril, ambos en horario de 10:00 a 15:00 horas.

También en esta actividad se llenó el aforo permitido.

Estructura de la actividad:

- Introducción y presentación de problemas (30 minutos)
- Las empresas del Vivero elegidas presentan problemas reales que están enfrentando.
- Sesión de trabajo en equipos (1 hora)
- Los estudiantes, guiados por 2 mentores, trabajan en equipos para desarrollar soluciones.
- Mentores: Pablo Ramírez, director del VEM, y otra persona a elegir.

- Presentación de soluciones (45 minutos)
- Cada equipo presenta sus soluciones ante un tribunal compuesto por representantes del Vivero y expertos en emprendimiento.
- Brunch (30 minutos)
- Tribunal y premio (30 minutos): Un tribunal evalúa las soluciones presentadas.



2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de secundaria: AULA y UNITOUR.

- 2.1. **AULA:** como cada año, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en la 34ª edición del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2026, que se celebró del 11 al 15 de marzo de 2026, en los pabellones 12 y 14 de IFEMA en Madrid.

La feria ha reunido a numerosas administraciones públicas y organismos, con la presencia de distintos ministerios —entre ellos Educación, Formación Profesional y Deportes; Ciencia, Innovación y Universidades; Defensa; Trabajo y Economía Social o Igualdad—, así como de la Comunidad de Madrid y entidades vinculadas al empleo, la orientación y el servicio público, que han reforzado el carácter estratégico del evento. Y por su parte, la URJC hizo la presentación de su extensa oferta académica de Grados, Dobles grados y Másteres oficiales para el curso 2026-27.

En Aula 2026 se habilitaron distintos espacios específicos, como son el Escenario, Aula Forum, Speaker Corner o Digilearning, en los que se desarrollaron diversos talleres formativos y participativos sobre Comunicación Eficaz o Herramientas de IA sostenibilidad y energías renovables, entre otros.

Junto con la URJC, han participado el resto de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, a excepción de la UCM, y 14 privadas. La oferta de las universidades se completó con las propuestas de una amplia representación de centros de formación profesional, estudios en el extranjero, idiomas, academias, residencias, Guardia Civil, Ministerio del Interior, Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades etc.

En el evento se congregaron más de 150 centros educativos, universidades, instituciones y entidades formativas procedentes de 18 países y cerca de 230 actividades dirigidas a la orientación académica de los estudiantes. Al igual que el año pasado, la feria tuvo una fuerte acogida reuniendo a unos 124.867 visitantes que tuvieron la oportunidad de conocer la oferta presentada por empresas, instituciones y entidades, procedentes de todas las Comunidades Autónomas, durante sus cinco jornadas. Unas cifras que confirman la capacidad de convocatoria organizada por IFEMA MADRID, como el mayor evento de España dedicado al mundo de la Educación.

Además de la celebración presencial, la Feria habilitó de nuevo este año la plataforma digital LIVE Connect, que amplía la visibilidad del certamen y permite al sector de la educación estar interconectado los 365 días del año.

Un año más, AULA volvió a prestar asesoramiento y orientación en torno a las múltiples oportunidades de formación hacia el futuro profesional de los estudiantes, lo que se ha convertido en uno de los rasgos distintivos de esta convocatoria y más valorado por sus visitantes. Asimismo, las familias encontraron también en la Feria el mejor escaparate para decidir el centro en el que se formarán sus hijos.

FORMALIZACION DE SOLICITUDES PARA LA PARTICIPACIÓN EN AULA 2026

Con objeto de configurar el equipo de personas pertenecientes al PDI, PTGAS y estudiantes que participarían en la feria, se publicó en el tablón electrónico URJC, la *Convocatoria para la selección de personal para prestar servicios de orientación universitaria en el stand de la URJC en la feria Aula 2026*.

ASIGNACIÓN DE LOS PUESTOS DE ORIENTACIÓN EN EL STAND URJC EN AULA 2026

Número de puestos de orientación disponibles:

	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
PDI	18	18	18	18	18
ESTUDIANTES	18	18	18	18	18
PTGAS	8	8	8	8	8

La selección de los interesados/as en participar como orientador/a, se llevó a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

- Podrán participar todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Cada día de la feria, podrán participar un máximo de 2 personas pertenecientes a cada facultad o escuela representada en la feria de los colectivos PDI y estudiantes.
- Cada día en la feria, participarán 4 miembros del colectivo PTGAS y 4 del SIOU en concreto.

Una vez comprobado el cumplimiento de las condiciones mencionadas, se publicó una lista provisional de admitidos por orden alfabético y divididos por días en que solicitaron participar, colectivo y facultad o escuela de pertenencia.

El Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, escuchados los coordinadores de orientación de cada facultad y escuela, designará a los miembros de PDI y Estudiantes necesarios para atender el punto informativo de cada facultad o escuela, cada uno de los días que se celebre la Feria. Para ello tendrá en cuenta la adecuación y la experiencia previa en AULA y se podrá tener en cuenta la participación en otras actividades del programa de orientación preuniversitaria de la URJC, y en el caso de los estudiantes se valorará así mismo su expediente académico.

En cuanto a la retribución del personal seleccionado para esta convocatoria, la participación en las labores de orientación en la Feria Aula 2026, la remuneración económica fue:

- Orientador/a (PTGAS/PDI) 100€ brutos/jornada completa.
- Orientador/a (Estudiantes) 75€ brutos/jornada completa.

Para poder obtener la remuneración correspondiente indicada, una vez realizado el reparto, el PTGAS tuvo que solicitar una comisión de servicios a través de la plataforma habilitada a tal efecto.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

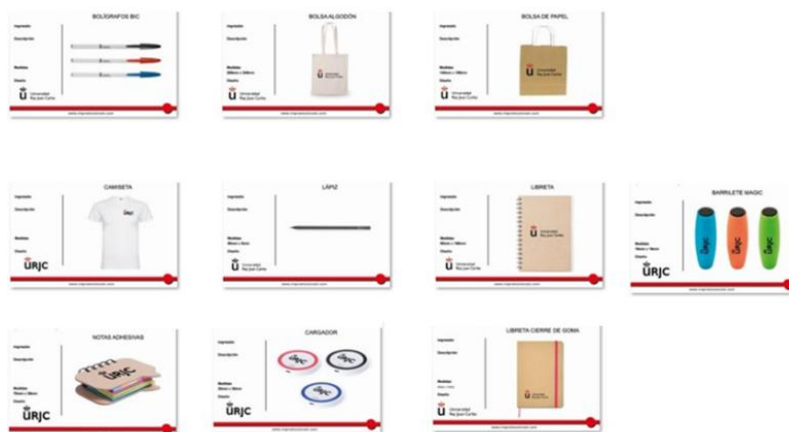
Todos los seleccionados/as tuvieron que asistir a una sesión formativa online impartida por el responsable del SIOU, que se celebró el 4 de marzo, a las 10:00 y a las 16:00, a través de TEAMS para recibir las indicaciones e información sobre los puestos de atención habilitados en el stand URJC, entrega de acreditaciones, reparto de tareas, horarios y turnos de comida, entre otros.

En total, participaron este año en Aula 86 profesores de las diferentes Facultades y Escuelas, 34 miembros del PTGAS y 90 estudiantes de las diferentes facultades y escuelas (el mismo número que el año pasado).

Un total de 200 personas, entre PDI, PTGAS y Estudiantes de la URJC estuvieron presentes como orientadores para resolver las dudas de los futuros estudiantes a lo largo de los cinco días que duró la feria.



Por último, en lo que se refiere a Aula 2026, decir que la URJC aprovechó también su presencia en esta feria para demostrar su compromiso con la sostenibilidad a través de sus materiales promocionales que, en esta 34ª edición, han sido en su mayoría reciclables y ecológicos, como ya se hizo el año pasado:



2.2. UNITOUR 2026: Desde el año 2006, UNITOUR se ha convertido en la feria de orientación universitaria de referencia en el sur de Europa y en México gracias a su concepto simple y efectivo de feria de reclutamiento. El concepto de UNITOUR se basa en un sistema de visitas programadas, donde alrededor de 35.000 estudiantes de bachillerato, quienes pronto tomarán decisiones importantes sobre su futuro académico, acuden con sus orientadores y padres.

Esta forma de reclutamiento es más efectiva debido a que el formato de UNITOUR fomenta el contacto directo entre alumnos, padres, universidades e instituciones de educación superior. Como resultado, los expositores han experimentado un aumento en las solicitudes de matrícula y un mayor reconocimiento gracias a su participación en UNITOUR.

España es uno de los países más atractivos de la UE y cuenta con una economía en constante crecimiento. UNITOUR es la feria de orientación universitaria de referencia en España gracias a su innovador concepto de feria de reclutamiento. UNITOUR España visita las ciudades más importantes del país y conecta al mejor público de los mejores centros públicos y privados con las más renombradas Universidades e Instituciones de Educación Superior. Las instituciones educativas han experimentado un aumento en las solicitudes de matrícula y un mayor reconocimiento de los expositores, entre los que se encuentra la Universidad Rey Juan Carlos participando oficialmente y sin coste alguno desde el curso 2017-18 en UNITOUR Madrid, con una estupenda acogida e interés por parte de estudiantes y sus familias.

Este año, el evento tuvo lugar el 30 de enero, en horario de 9:30 a 18:00 horas, en la galería de Cristal del Palacio de Cibeles y para atender a los **1.800 visitantes** que acudieron a UNITOUR Madrid, se movilizó a cuatro profesores de nuestra universidad, pertenecientes a la Escuela de Ingeniería de Fuenlabrada, Escuela de CC Experimentales y Tecnología, Facultad de Artes y Humanidades y Facultad de CC de la Economía y de la Empresa.

La retribución al PDI que participó en la feria UNITOUR Madrid 2026 fue de 70€ brutos/media jornada y 100€ brutos/jornada completa.



3. Atención a estudiantes y familias.

Con el fin de satisfacer las necesidades de información y orientación de los estudiantes y a sus familias, el Programa de Orientación de la URJC tiene en marcha dos actividades: las Jornadas de puertas Abiertas y el servicio de cita previa de orientación preuniversitaria personalizada, tanto en modalidad presencial como online.

3.1. Jornadas de puertas Abiertas: como cada año, la URJC abrió sus puertas e a todos los estudiantes, familiares y amigos que quisieron venir a conocer personalmente a nuestro profesorado, instalaciones, servicios y a consultar la oferta académica de Grados y Dobles Grados del curso 2026-27, que se imparte en cada una de nuestras facultades y escuelas.

Como novedad, este año se han celebrado las jornadas en el mes de abril, los últimos años se habían hecho en el mes de junio y, además, cada campus y sus respectivas facultades y escuelas, ha contado con su propia jornada.

Fechas y campus en que se celebraron las jornadas, todas ellas en horario de 17:00 a 20:00 horas, fueron:

- 10 de abril campus de Aranjuez.
- 17 de abril campus de Móstoles y campus de Madrid-Vicálvaro.
- 24 de abril campus de Alcorcón y campus Fuenlabrada.

En todos los campus participaron representantes del SIOU y se instaló un punto informativo para atender las dudas y consultas relacionadas con los trámites de acceso, admisión, preinscripción, traslado, etc., reforzando así la orientación académica y profesional que el PDI proporcionó en las jornadas.

PROGRAMA DE LA JORNADA:

- De 17:00 a 18:00: bienvenida, presentación general de la URJC y resolución de dudas, a cargo del Vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento o a cargo del personal del Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante, SIOU.
- De 18:00 a 20:00: celebración de la jornada de cada facultad y escuela. Información sobre sus titulaciones, visita a laboratorios u otras instalaciones de interés, a cargo de profesores y estudiantes de cada facultad/escuela.

Con el objetivo de planificar adecuadamente cada jornada, el SIOU elaboró, difundió y publicó en la web URJC un formulario de inscripción de la jornada de cada facultad y escuela, en el que los interesados pudieron inscribirse con antelación, además de conocer el punto de encuentro al que debían dirigirse en cada campus según sus intereses académicos.



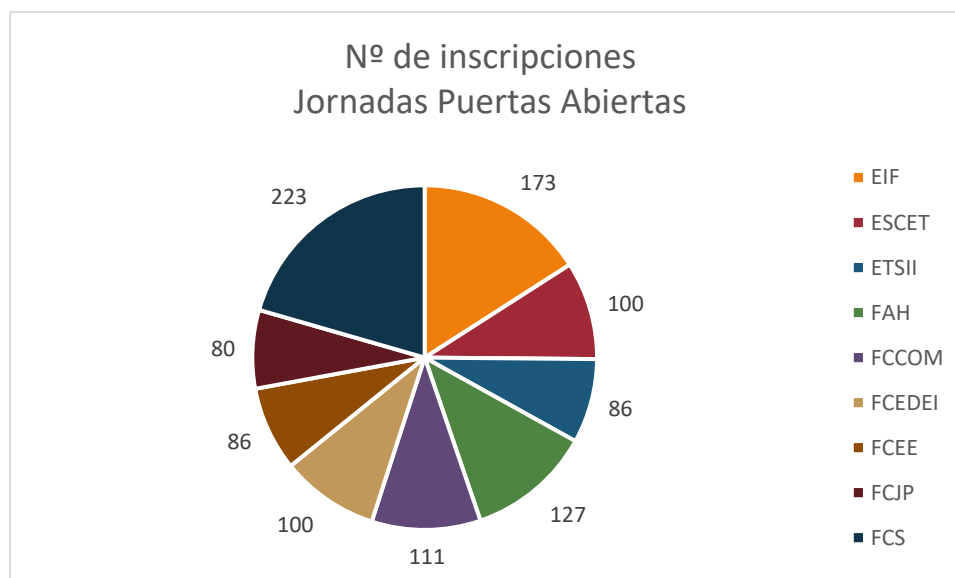
Para la difusión y promoción de las Jornadas, el SIOU se encargó de:

- Publicar en la web URJC, apartado de orientación preuniversitaria y dentro de éste en [Jornadas de Puertas Abiertas](#) la información de las fechas de la Jornada general y las Jornadas de cada facultad y escuela en su correspondiente campus, así como el horario y el enlace directo al formulario de inscripción.
- Enviar un correo electrónico masivo a todos los Centros de Secundaria que han colaborado con el PROP URJC y también al resto de Centros de la CM, para informar e invitar a todos a participar en las Jornadas de Puertas abiertas URJC 2026.

En cuanto a la retribución y reconocimiento del personal que colaboró en la organización y desarrollo de las Jornadas de Puertas Abiertas:

- PDI y PTGAS: 70€ brutos/día.
- Estudiantes: reconocimiento de 0,25 créditos.

Por último, en este gráfico se pueden consultar los datos de inscripción en las Jornadas de Puertas Abiertas URJC 2026 de cada facultad y escuela:



3.2. Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria: el Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante (SIOU), puso en marcha en el mes de junio de 2021 un servicio de orientación personalizada, tanto presencial como online, a través de la herramienta de videollamada de Microsoft Teams, del que puede beneficiarse cualquier interesado/a mediante la obtención de cita previa.

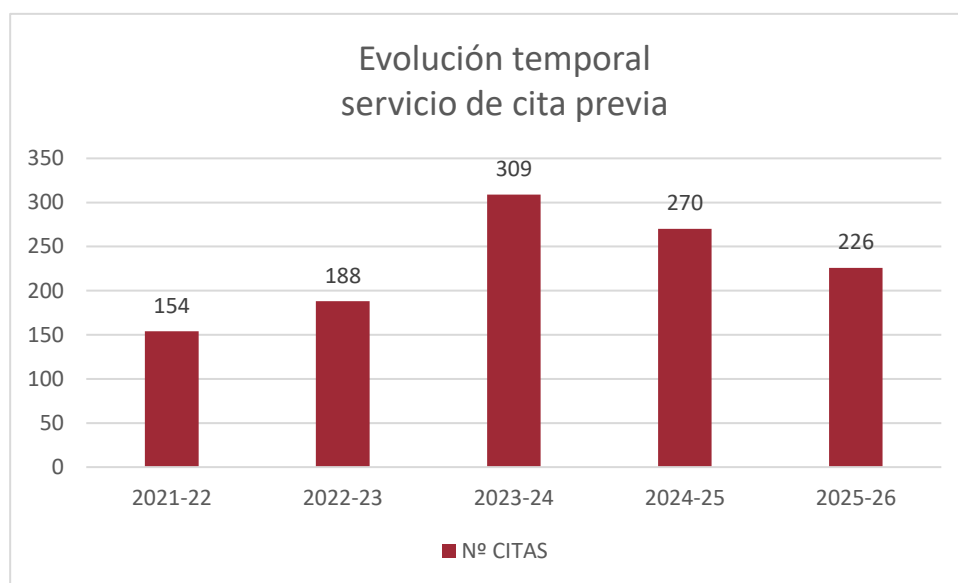
Esta iniciativa nació con el propósito de responder a la demanda de un gran número de usuarios que solicitan asesoramiento y atención personalizada sobre un ámbito fundamental como es la orientación preuniversitaria que, sin duda, afecta a su toma de decisiones en cuanto a elección de titulación y universidad en dónde cursarla. Este servicio también ofrece orientación universitaria a estudiantes que, por ejemplo, se estén planteando cambiar de titulación y orientación laboral para los egresados.

El SIOU atiende presencialmente a todos los interesados/as de lunes a viernes, en horario de 10:00 a 14:00 horas, en el despacho 013 del edificio del Rectorado en el campus de Móstoles. Y para que la distancia no sea un obstáculo, se ofrece la misma disponibilidad y atención personalizada online a través de videollamada por Teams.

Para obtener cita previa la universidad ha habilitado una plataforma a la que se tendrá acceso dentro de los servicios de Rectorado en el siguiente enlace [Cita previa de orientación preuniversitaria](#)

A lo largo del curso 2025-26, las citas personalizadas tramitadas a través de este servicio fueron 57 en modalidad presencial y 169 online, lo que supone un total de 226 personas y/o familias atendidas a través de este servicio.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado el servicio de cita previa desde su puesta en marcha en junio de 2021 hasta la actualidad:



4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP URJC 2025-26.

Desde el curso 2021-22, el SIOU envía a todos los centros de educación secundaria, instituciones familias y estudiantes atendidos, una encuesta para conocer su opinión y nivel de satisfacción respecto a la orientación recibida. Los resultados nos permiten corregir posibles desajustes y diseñar estrategias de mejora de la calidad de la atención prestada, los procedimientos y las gestiones del PROP URJC.

De los 301 correos enviados, hemos obtenido 136 respuestas lo que representa una tasa de casi el 50% frente a la tasa de respuesta que obtuvimos el curso pasado que fue del 43%. Esta evolución nos anima a pensar que el índice de respuestas se irá incrementando en los próximos años.

Respecto al texto del [formulario](#) las dimensiones sobre las que hemos recabado información son:

- Nombre del Centro.
- Vía/s por las que nos ha conocido.
- Valoración o puntuación que otorga a cada una de las actividades en las que el encuestado ha

participado.

- Valoración y puntuación sobre el profesorado/alumnado URJC que atendió a sus estudiantes.
- Valoración y puntuación sobre los trámites y la atención recibida en la inscripción para participar en el PROP URJC.
- Valoración general sobre la orientación que proporciona la URJC.
- Opiniones y sugerencias.

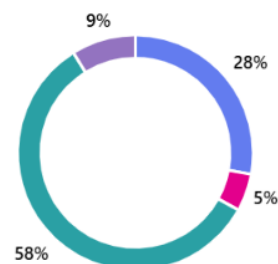
En general, podemos decir que el nivel de satisfacción de los usuarios del PROP en el curso 2025-26, ha sido bastante positivo y en futuras ediciones tendremos muy en cuenta las sugerencias y opiniones manifestadas abiertamente por los encuestados.

A continuación, mostramos los resultados más significativos de la encuesta de satisfacción realizada a los centros de secundaria, instituciones, estudiantes y familias que han sido atendidos en alguna/s de las actividades del PROP 2025-26:

1. ¿A TRAVÉS DE QUÉ VÍA HA CONOCIDO NUESTRO PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA?: (0 punto)

[Más detalles](#)

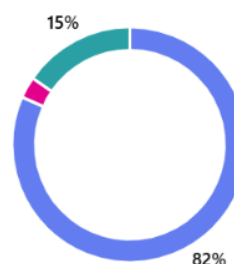
● Página web URJC	38
● Correo electrónico	7
● Participación en el Programa el curso/s anterior/es	79
● Otros	12



2. SU PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN URJC HA SIDO EN CALIDAD DE: (0 punto)

[Más detalles](#)

● Centro educativo	111
● Institución o Ayuntamiento	4
● Estudiante o familiar	21



4. ¿HA PARTICIPADO EN LA ACTIVIDAD SESIÓN INFORMATIVA EN SU CENTRO O INSTITUCIÓN?: (0 punto)

[Más detalles](#)

Sí 58
 No 57



5. ¿CÓMO VALORA LA ACTUACIÓN DEL DOCENTE QUE IMPARTIÓ LA SESIÓN INFORMATIVA?: (0 punto)

[Más detalles](#)



6. ¿HA PARTICIPADO EN LA ACTIVIDAD FERIA EDUCATIVA?: (0 punto)

[Más detalles](#)

Sí 50
 No 65



7. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR DEL DOCENTE/ESTUDIANTE QUE REPRESENTÓ A LA URJC EN LA FERIA?: (0 punto)

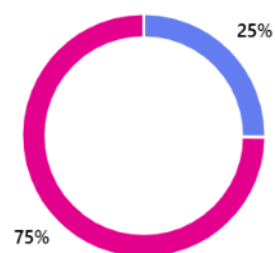
[Más detalles](#)



8. ¿HA PARTICIPADO EN LA ACTIVIDAD VISITA NUESTROS CAMPUS?: (0 punto)

[Más detalles](#)

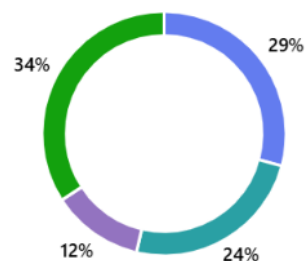
Sí 29
 No 86



9. ¿QUÉ CAMPUS VISITARON SUS ESTUDIANTES?: (0 punto)

[Más detalles](#)

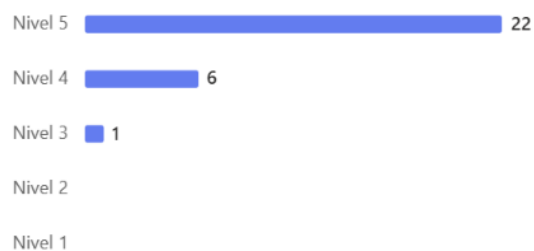
Alcorcón 12
 Aranjuez 0
 Fuenlabrada 10
 Madrid-Vicálvaro 5
 Móstoles 14



10. ¿CÓMO CALIFICA LA VISITA Y LA ATENCIÓN RECIBIDA ESE DÍA POR EL PERSONAL DE LA URJC?: (0 punto)

[Más detalles](#)

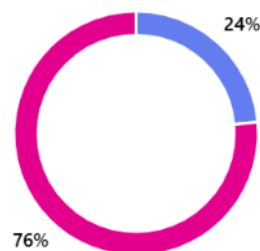
4.72
 Clasificación
 promedio

11. ¿HA PARTICIPADO EN LA ACTIVIDAD PROGRAMA 4ºESO+EMPRESA?: (0 punto)

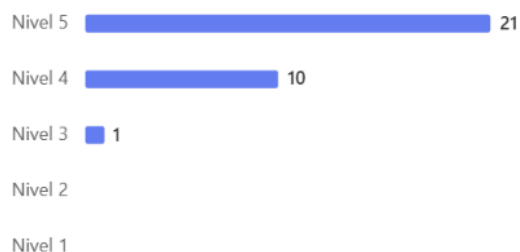
[Más detalles](#)

Sí 32
 No 104



12. ¿CÓMO VALORA LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES QUE HAN REALIZADO UNA ESTANCIA EN LA URJC?: (0 punto)

[Más detalles](#)



16. ¿HA PARTICIPADO EN EL HACKATHON: RESOLVIENDO PROBLEMAS REALES DE EMPRESAS?: (0 punto)

[Más detalles](#)

Sí 2
 No 2



17. ¿CÓMO VALORA LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON EN EL HACKATHON?: (0 punto)

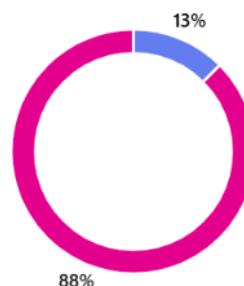
[Más detalles](#)



18. ¿HA PARTICIPADO EN EL SERVICIO DE CITA PREVIA DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADA?: (0 punto)

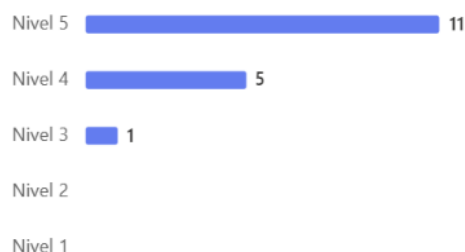
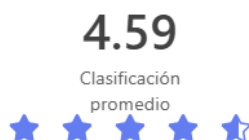
[Más detalles](#)

Sí 17
 No 119



19. ¿CÓMO VALORA EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADA RECIBIDO?: (0 punto)

[Más detalles](#)



20. EN TÉRMINOS GENERALES, LA ACTUACIÓN DE LA URJC EN MATERIA DE ORIENTACIÓN LE HA RESULTADO: (0 punto)

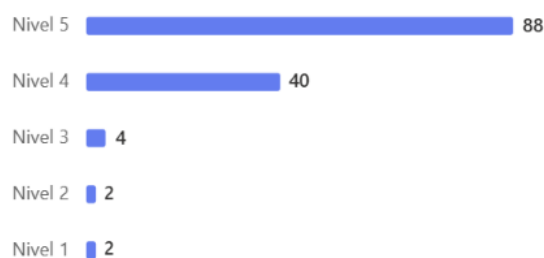
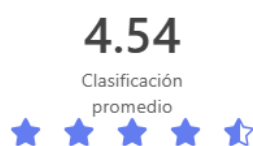
[Más detalles](#)

Nada satisfactoria 2
 Poco satisfactoria 4
 Bastante satisfactoria 63
 Muy satisfactoria 67



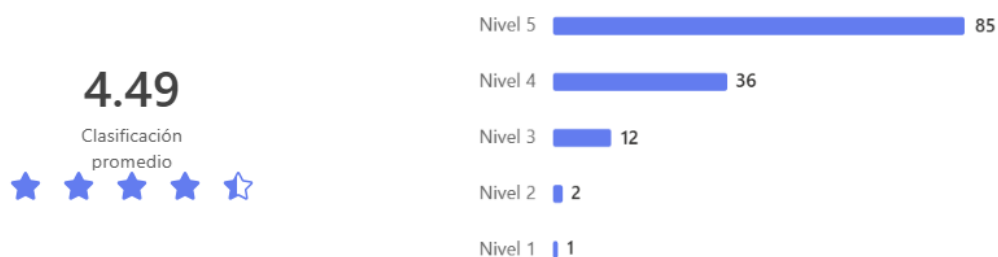
21. ¿CÓMO VALORA A NUESTROS ORIENTADORES Y SU IMPLICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES?: (0 punto)

[Más detalles](#)



22. ¿CÓMO VALORA LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN URJC?: (0 punto)

[Más detalles](#)



23. DESPUÉS DE SU EXPERIENCIA CON LA URJC, ¿VOLVERÍA A CONTAR CON NUESTRA COLABORACIÓN PARA ORIENTAR A SUS ESTUDIANTES?: (0 punto)

[Más detalles](#)

● Sí	128
● No	2
● No sabe/No contesta	6

