

MEMORIA ANUAL

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA PROP URJC 2024-25



Programa de Orientación Preuniversitaria
Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento
Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante
orientacion.futurosalumnos@urjc.es

Índice

Introducción.

1. Atención a centros de Educación Secundaria:
 - 1.1. Sesión informativa en centro de Educación Secundaria.
 - 1.2. Feria educativa y/o profesional en centro de Educación Secundaria.
 - 1.3. Visita nuestros campus.
 - 1.4. Jornadas sobre el acceso a la universidad, EVAU.
 - 1.5. Programa 4ºESO+empresa.
 - 1.6. Vivero de empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento.
2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de Secundaria:
 - 2.1. AULA.
 - 2.2. UNITOUR
3. Atención a estudiantes y familias.
 - 3.1. Jornadas de Puertas Abiertas.
 - 3.2. Servicio de cita previa Orientación Preuniversitaria.
4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP 2024-25.

Introducción

Con carácter general, la orientación preuniversitaria puede considerarse un pilar fundamental de nuestro sistema educativo y por consiguiente parte integrante del mismo. Como elemento básico del proceso permite, entre otras muchas funciones, proporcionar al estudiante las herramientas que le permitan canalizar y valorar sus opciones personales, académicas y profesionales.

No en vano, el art. 1 letra f de la ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, dota a la orientación educativa y profesional del carácter de “*medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores*”. Y este es el sentido que inspira la orientación preuniversitaria en el marco de las Universidades españolas. Como puente entre diferentes etapas educativas y guiando al futuro estudiante universitario en sus opciones académicas, medio para lograr esa formación integral y profesional orientada al pleno desarrollo de la personalidad humana, mandato esencial contenido en el art. 27 de nuestra Carta Magna.

En este sentido, la Universidad Rey Juan Carlos tiene en marcha desde hace más de quince años, el Programa de Orientación Preuniversitaria (PROP), actualmente basado en el desarrollo de ocho tipos de actividades distintas que se llevan a cabo durante el curso académico, cada una con una finalidad y calendario concretos, para atender las necesidades de información y orientación, principalmente académica pero también profesional, de los estudiantes de Educación Secundaria. Dichas actividades son:

- Ferias educativas
- Jornadas de puertas abiertas
- Jornadas sobre el acceso a la universidad
- Programa 4º ESO + Empresa
- Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria
- Sesiones informativas en centros de Educación Secundaria
- Visita nuestros campus
- Vivero de Empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento

En el Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante (SIOU), desde el que se gestiona el PROP, creemos que es fundamental la profesionalización de las labores de orientación, asesoramiento y acompañamiento al estudiante antes y durante su vida universitaria. Por ello y con el fin de mejorar la calidad del servicio, en el presente curso 2024-25, el 10 de octubre se celebró en turno de mañana y de tarde una [sesión formativa online](#) que se grabó y quedó a disposición de todos los miembros del PDI, PTGAS y Estudiantes que se inscribieron voluntariamente en la convocatoria interna de participación en el PROP 2024-25. Adicionalmente, el SIOU elaboró y envió a todos los inscritos la [Guía para orientadores](#) en la que se recoge la información detallada necesaria sobre la labor del orientador URJC.

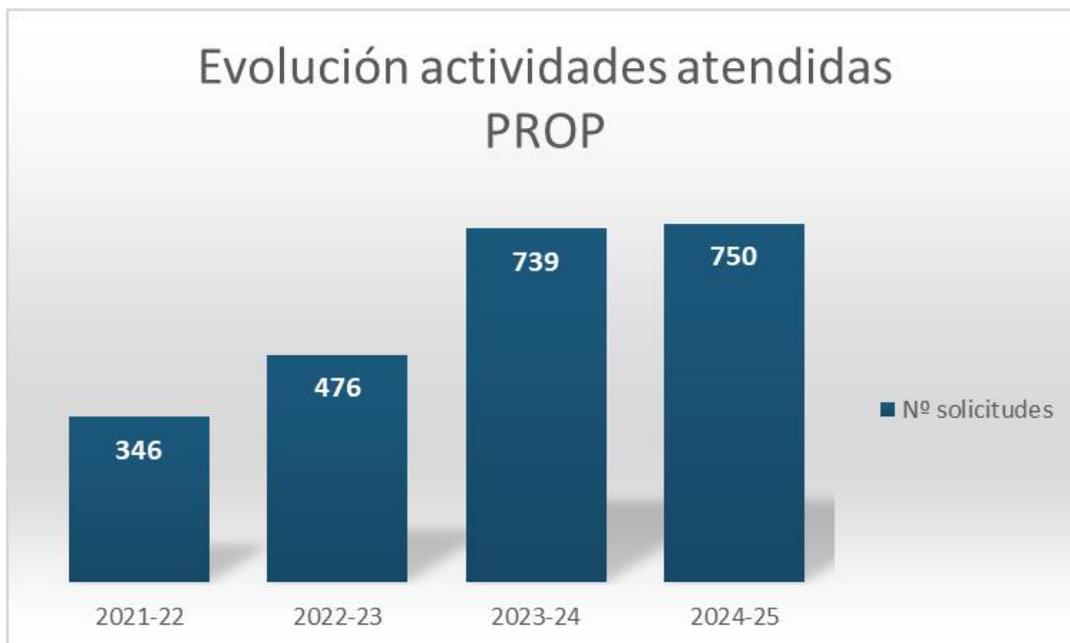
Conviene destacar que desde el curso 2022-23 el vicerrectorado de estudiantes permitió al colectivo de estudiantes URJC inscribirse en la convocatoria interna de participación en el PROP, con unas condiciones especiales y siempre que intervengan acompañando a un/a docente de su facultad o escuela en las siguientes actividades de orientación: Feria educativa, Visitas a campus y Jornadas de Puertas Abiertas. Con esta iniciativa se pretende acercar al alumnado universitario y al de secundaria, dando así respuesta a muchas familias y orientadores de centro educativo que demandaban una mayor implicación de este colectivo en las actividades de orientación preuniversitaria.

Por otro lado, podemos decir que en el curso 2024-25 todas las actividades de orientación se han celebrado presencialmente, a pesar de que tanto los nueve coordinadores de orientación de cada una de las facultades y escuelas, como los responsables del SIUO, decidimos a principios de curso mantener la modalidad online y presencial en aquellas actividades en que fuera posible, como es el caso de las *Sesiones Informativas* o *Ferias Educativas*, para atender a los estudiantes y familias que se decantan por las sesiones virtuales o que residen fuera de la Comunidad de Madrid.

Como hecho destacable y gracias a la colaboración entre el SIUO, el Vivero de Empresas de Móstoles, Móstoles Desarrollo y el Ayuntamiento de Móstoles, este curso 2024-25 se ha puesto en marcha una nueva actividad en el PROP denominada *Vivero de empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento*. El objetivo de esta nueva iniciativa es fomentar la cultura emprendedora y potenciar el talento joven. Para lo cual se han diseñado dos acciones dirigidas al alumnado que esté estudiando desde 3º de la ESO hasta la universidad.

Por otro lado, creemos oportuno destacar la demanda creciente de participación en las actividades del PROP de los centros educativos (tanto públicos como privados), ayuntamientos, estudiantes y familias de la región. Lo que nos obliga, como institución pública que somos, a seguir trabajando para poder ofrecer un servicio de orientación de calidad a la altura de las necesidades de los futuros estudiantes universitarios.

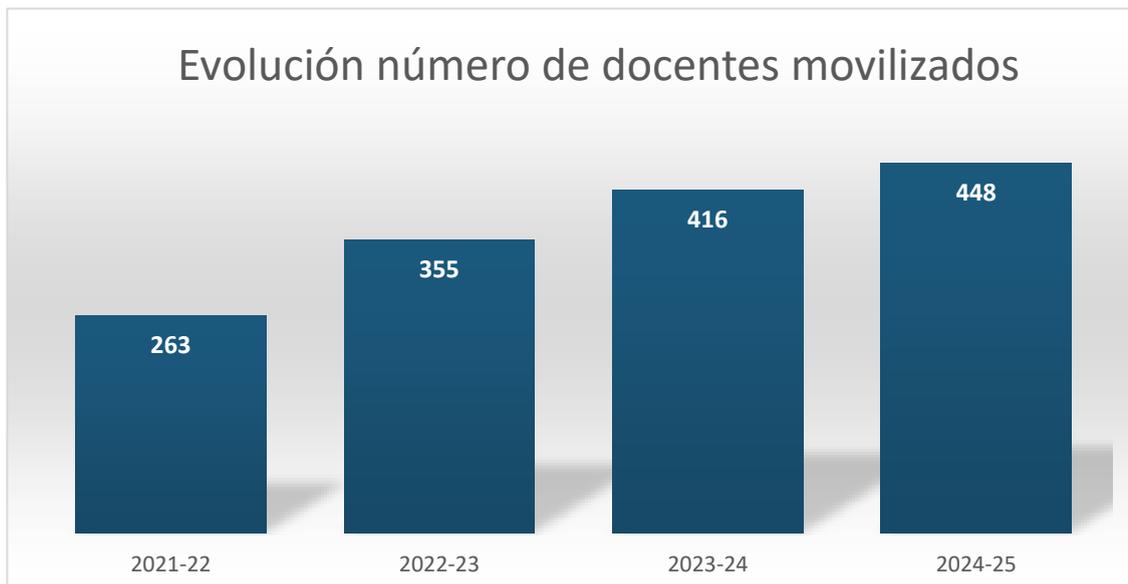
A continuación mostramos algunos gráficos representativos del incremento que ha experimentado el PROP URJC en los últimos cuatro años, destacando el **55% de incremento entre el curso 2022-23 y 2023-24**. Este curso el incremento ha sido claramente inferior (1,5%), pero podemos afirmar que el PROP sigue creciendo.



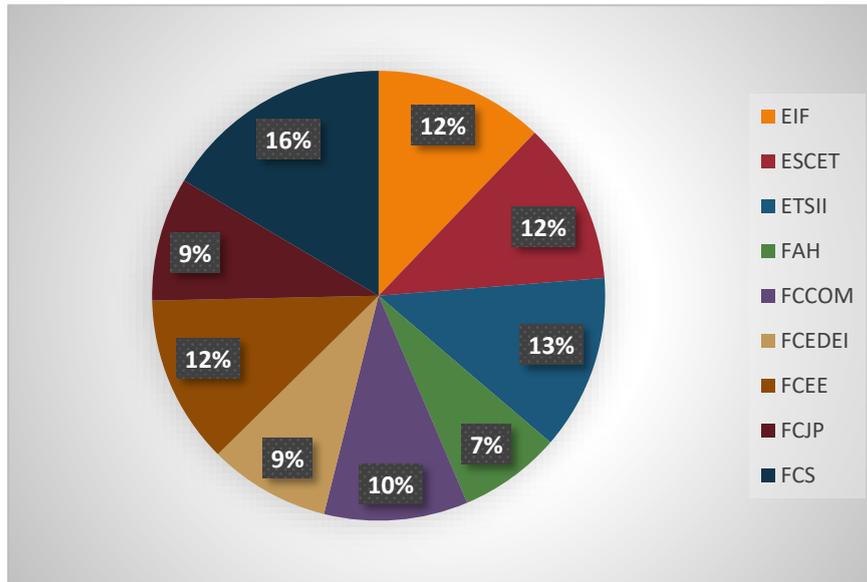
Si nos referimos al incremento del gasto, derivado de las retribuciones realizadas a PDI, estudiantes y PTGAS que han atendido el total de las solicitudes de orientación recibidas, los datos son los siguientes:



En cuanto a la evolución del número de profesores pertenecientes a las diferentes facultades y escuelas de la URJC que han participado en el PROP a lo largo de estos últimos cuatro años, se observa también que se ha producido un incremento:



Por último, mostramos los datos de participación del PDI en el PROP 2024-25, perteneciente a cada facultad y escuela:

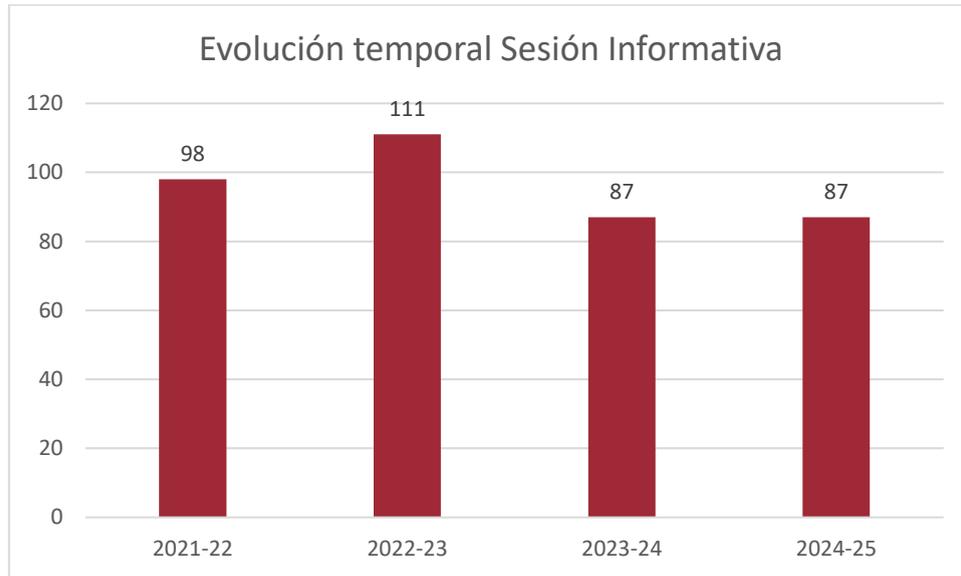


I. Atención a centros de Secundaria: IES, colegios concertados y privados.

I.1. **Sesión Informativa en centro de educación secundaria:** Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [sesión informativa](#) que un/a docente acuda a sus instalaciones, en modalidad presencial o virtual, para impartir una sesión informativa sobre la oferta académica y los servicios de la universidad en general o sobre algún área de conocimiento en particular (Ciencias, Humanidades, Ingenierías, etc.) La sesión informativa suele tener una duración de una hora u hora y media.

Durante el presente curso 2024-25, se han realizado un total de **87** sesiones informativas todas ellas en modalidad presencial, exactamente las mismas que se celebraron el curso pasado. Ello representa un leve descenso del 12% frente al curso 2022-23 en el que se impartieron 111 sesiones. Creemos que ello puede deberse a que los centros educativos cuyo calendario académico es muy ajustado, se decantan cada vez más por la actividad *feria educativa*, lo que les permite reunir si no a todas, a varias universidades de la Comunidad de Madrid en sus instalaciones en un único día. De manera que todo su alumnado puede obtener la información y orientación necesarias de la oferta de educación superior de la región y se hace menos necesaria la actividad *Sesión Informativa*.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado la actividad Sesión Informativa en centro de Secundaria en los últimos cuatro años:



En cuanto a la retribución de los profesores que han impartido sesiones informativas, las cuantías han sido:

- 70€ brutos (modalidad presencial)
- 100€ brutos (sábados y si el centro a visitar se encuentra a una distancia igual o superior a 50 Km).

El número de estudiantes atendidos en el curso 2024-25 por docentes pertenecientes a cada uno de los centros propios de la URJC, en las 87 sesiones informativas son los siguientes:

	EIF	ESCET	ETSII	FAH	FCCOM	FCEDEI	FCEE	FCJP	FCS	TOTAL
Sesión informativa +100 km			150		120	177				447
Sesión informativa presencial	724	670	660	531	569	1038	656	395	423	5666
TOTAL	724	670	810	531	689	1215	656	395	423	6113

Número de estudiantes atendidos en sesiones informativas por localidad durante el curso 2024-25:

LOCALIDAD	N.º ESTUDIANTES
Alcalá de Henares	275
Alcorcón	864
Alpedrete	227
Aranjuez	150
Arganda del Rey	200
Boadilla del Monte	280
Carranque	75
Chinchón	120
Coslada	200
Fuenlabrada	313
Guadarrama	150
Humanes de Madrid	40
Leganés	100
Madrid	1739
Móstoles	534
Parla	235
Pinto	140
San Lorenzo de El Escorial	120
Sevilla la Nueva	60
Valdemoro	231
Villanueva del Pardillo	60
Total	6113

1.2. Feria educativa en centro: Los centros educativos y cada vez más ayuntamientos de la región, solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [feria educativa](#) que uno o varios docentes y/o estudiantes, (dependiendo del número de asistentes previsto), participe en representación de la URJC, en modalidad presencial u online, en la Feria educativa y/o profesional que organizan en sus instalaciones, a la que también invitan a otras universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid.

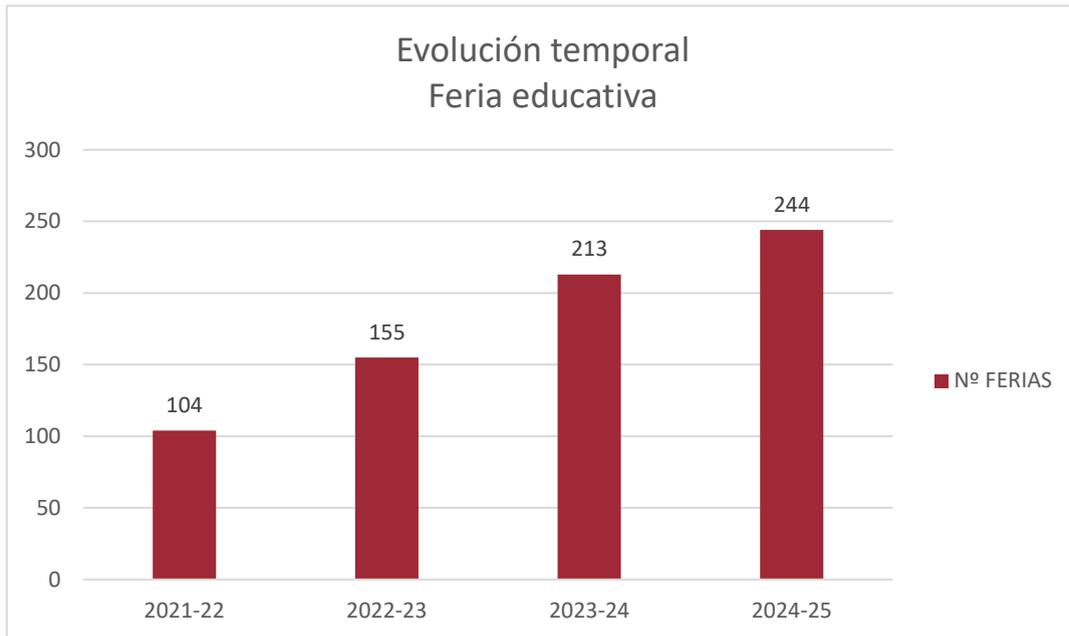
La duración de esta actividad es muy variable y dependiendo de las horas, el día de celebración y la distancia, el docente encargado/a percibe las siguientes cuantías:

- Hasta 4 horas: 70€ brutos.
- Más de 4 horas: 100€ brutos
- Sábados: 100€ brutos
- Distancia igual o mayor a 50 Km: 100€ brutos.

Los estudiantes que han participado en esta actividad acompañando a un docente de su facultad o escuela, han percibido 50€ brutos y 70€ brutos si la duración de la feria superaba las cuatro horas o la distancia era superior a 50 km.

En el curso 2024-25, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en 244 Ferias educativas celebradas todas ellas en modalidad presencial. Este dato representa un incremento del **14,5%** respecto a las ferias atendidas el curso pasado.

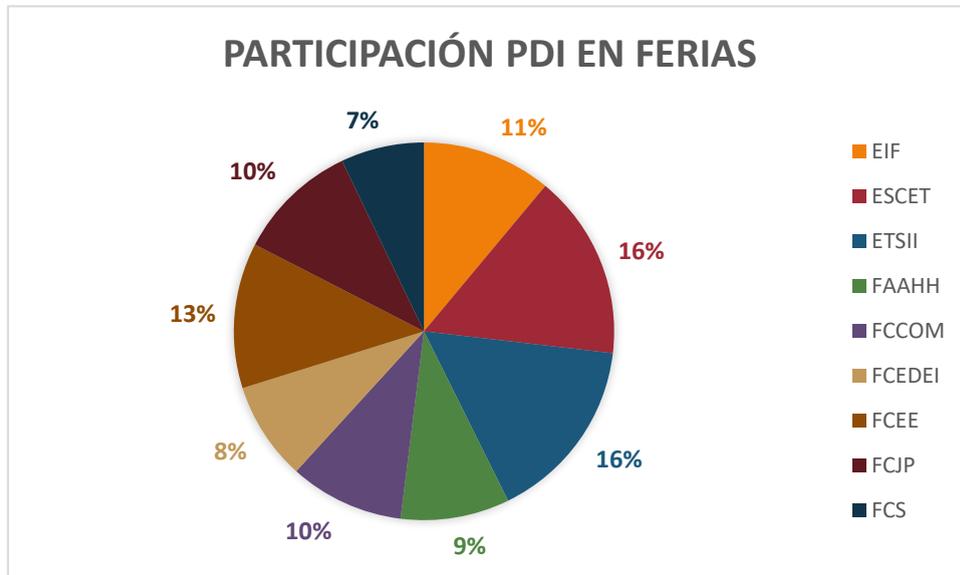
Mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad Feria educativa, en los últimos cuatro años:



Número de alumnos atendidos en Ferias por los docentes y/o estudiantes de cada Centro URJC, durante el curso 2024-25:

CENTRO	N.º ESTUDIANTES
EIF	10.040
ESCET	14.431
ETSII	14.446
FAAHH	8.440
FCCOM	8.885
FCEDEI	7.672
FCEE	11.353
FCJP	9.404
FCS	6.456
Total	91127

En cuanto a la participación de PDI perteneciente a las diferentes facultades y escuelas en Ferias Educativas, la proporción es:



Número de estudiantes atendidos en ferias por localidad, durante el curso 2024-25, en donde se puede observar que atendemos a centros y ayuntamientos de toda la región e incluso, gracias al esfuerzo de nuestros orientadores, la URJC está presente también en algunas ferias celebradas fuera de la Comunidad de Madrid:

LOCALIDAD	N.º ESTUDIANTES
Alcalá de Henares	160
Alcobendas	740
Alcorcón	1262
Aranjuez	500
Arganda del Rey	400
Arroyomolinos	246
Ávila	100
Boadilla del Monte	2025
Buitrago de Lozoya	130
Ciudad Real	1500
Fuenlabrada	6994
Galapagar	500
Getafe	250
Guadalajara	624
Humanes de Madrid	1280
Las Rozas	1094
Leganés	10200
Madrid	44.036
Majadahonda	920
Moralzarzal	150
Parla	940
Pinto	700
Pozuelo de Alarcón	2970
Rivas Vaciamadrid	100
San Lorenzo de El Escorial	200
San Martín de La Vega	600
Sevilla la Nueva	120
Toledo	700
Torrejón de Ardoz	240
Torrejón de la Calzada	500
Torrejón de Velasco	112
Torrelodones	3100
Tres Cantos	2571
Valdemoro	1089
Villanueva de la Cañada	1880
Villanueva del Pardillo	700
Villaviciosa de Odón	1494
Total	91127

1.3. Visitas a los campus URJC: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [visita nuestros campus](#) participar en alguna/s de las visitas programadas a los campus de la universidad. Las fechas de las visitas quedan fijadas a principios de curso en todos los campus desde octubre hasta mayo, ambos inclusive. Lo que permite concentrar y atender a distintos centros, hasta un máximo de 250 estudiantes por visita en modalidad presencial.

La actividad consiste en mostrar a los visitantes las instalaciones y servicios más emblemáticos de cada campus y permitirles un contacto directo con los profesores y estudiantes encargados, quienes además les proporcionan orientación académica y atienden sus dudas o consultas.

Es importante señalar que, para todos aquellos centros educativos y estudiantes localizados fuera de la Comunidad de Madrid, se ofrece la posibilidad de realizar la visita a través del material: [tour virtual](#) de cada campus, publicado en la web URJC.

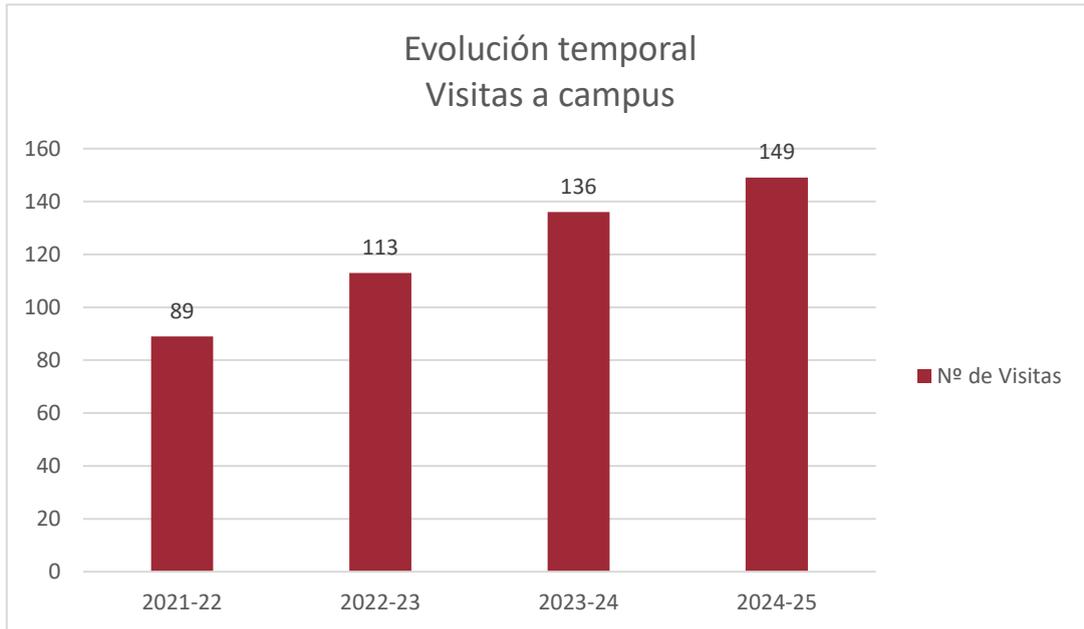
En cuanto al formato, la visita se estructura en dos partes, una primera en la que se da la bienvenida a todos los asistentes, se presenta la URJC y el campus en concreto; y otra segunda parte en la que se divide a los estudiantes en grupos en función de sus intereses académicos y se les guía por las instalaciones más destacadas del campus, además de atender sus dudas y ofrecerles orientación académica sobre las titulaciones de su interés.

La duración total de la visita es de 2 a 3 horas y dependiendo de las áreas de conocimiento que se imparten en el campus y el número de visitantes inscritos, pueden estar involucrados de uno a seis profesores/estudiantes de dicho campus.

- Retribución del docente: 70€ brutos
- Retribución del estudiante: 50€ brutos.

Durante el curso 2024-25, se han tramitado **149** visitas de centros de secundaria a nuestros campus, frente a las 136 que se celebraron el curso pasado. Ello ha sido posible gracias a que desde el SIOU decidimos duplicar la visita a todos los campus en los meses de febrero, marzo y abril para atender la creciente demanda recibida por parte de los centros educativos.

Mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad visita nuestros campus, en los últimos cuatro años:



Número de visitas realizadas y estudiantes atendidos en cada campus:

CAMPUS	N.º DE VISITAS	N.º ESTUDIANTES
Visita Campus Alcorcón	36	1118
Visita Campus Aranjuez	8	418
Visita Campus Fuenlabrada	50	1370
Visita Campus Móstoles	47	1524
Visita Campus Madrid-Vicálvaro	8	307
Total	149	4737

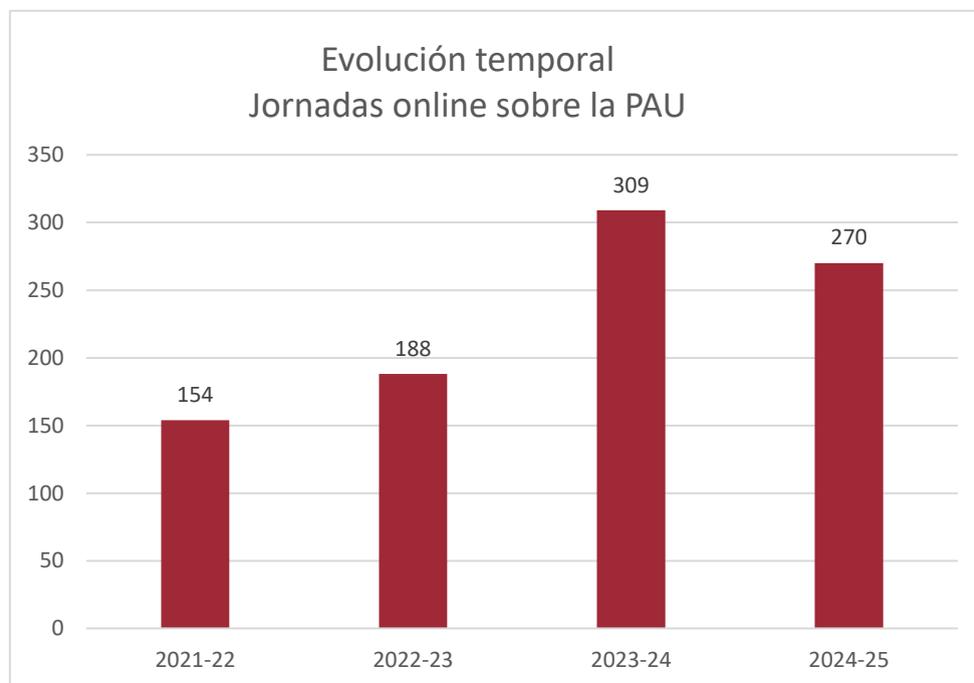
Procedencia y número de estudiantes en las visitas a los diferentes campus URJC:

PROCEDENCIA	N.º ESTUDIANTES
VISITA CAMPUS ALCORCÓN	1118
Alcorcón	212
Arroyomolinos	16
Boadilla del Monte	35
Brunete	50
Cubas de La Sagra	102
Fuenlabrada	201
Getafe	25
Leganés	58
Madrid	203
Móstoles	119
Pinto	30
Pozuelo de Alarcón	42
Villanueva de La Cañada	25
VISITA CAMPUS ARANJUEZ	418
Aranjuez	308
Fuenlabrada	110
VISITA CAMPUS FUENLABRADA	1370
Alcorcón	189
Fuenlabrada	425
Getafe	44
Humanes de Madrid	82
Leganés	40
Madrid	205
Móstoles	80
Navalcarnero	72
Parla	44
Pinto	58
Pozuelo de Alarcón	35
Sevilla la Nueva	30
Villanueva de La Cañada	65
VISITA CAMPUS MÓSTOLES	1524
Alcalá de Henares	180
Alcorcón	188
Arroyomolinos	84
Fuenlabrada	577
Leganés	61
Madrid	236
Móstoles	60
Navalcarnero	60
Parla	23
Pinto	55
VISITA CAMPUS VICÁLVARO	307
Fuenlabrada	180
Madrid	127
TOTAL	4737

1.4 Jornadas online sobre el acceso a la universidad PAU: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Jornadas sobre el acceso a la universidad](#) participar en estas jornadas que se imparten online, a través de la aplicación *Microsoft Teams*, lo que permite atender al elevado número de solicitudes recibidas.

Las Jornadas tienen la finalidad de informar a los estudiantes y orientadores de secundaria sobre las novedades, recomendaciones y características de la prueba de acceso a la universidad, así como resolver las dudas que planteen los estudiantes y son atendidas por técnicos del PTGAS del Área Académica del SIOU.

En este curso 2024-25, las Jornadas sobre la PAU estaban programadas y previstas los días 11 y 12 de febrero de 10:00 a 11:30 horas, se inscribieron **60** centros de Educación Secundaria frente a 42 del año pasado y un total de 4.952 estudiantes. Sin embargo, lamentablemente, nos vimos obligados a cancelarlas debido al prolongado retraso en la publicación de la Orden por la que se regula el desarrollo de la prueba de acceso a la universidad en la Comunidad de Madrid, que finalmente tuvo lugar a finales del mes de abril, momento en el que los centros de secundaria y particularmente los estudiantes de 2º de Bachillerato, están centrados en los exámenes de la 3ª evaluación cuya calificación es decisiva en su nota de acceso a la universidad.



En su lugar, los responsables del SIOU elaboraron un documento explicativo sobre la PAU que fue enviado a través del correo electrónico a los 60 centros educativos inscritos, aprovechando además para pedirles disculpas. Dicho documento fue publicado también en la web URJC, para que cualquier interesado pudiera consultar toda la información debidamente actualizada y confirmada sobre la PAU:

[Presentación PAU URJC 2025](#)

Número de alumnos inscritos en las Jornadas online sobre el acceso a la universidad por

localidad:

LOCALIDAD	ESTUDIANTES INSCRITOS
Alcorcón	1174
Aranjuez	565
Arroyomolinos	142
Brunete	100
Chinchón	120
Cubas de La Sagra	75
Fuenlabrada	451
Guadalajara	45
Humanes de Madrid	122
Leganés	85
Madrid	639
Móstoles	973
Navalcarnero	148
Sevilla la Nueva	85
Torreloa	15
Valdemoro	208
Total	4947

1.5 Programa 4ºESO + empresa: 4º ESO + empresa es un Programa Educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a estudiantes que cursan 4º de Educación Secundaria en los centros inscritos en el programa. Se desarrolla con la colaboración de empresas y entidades de la región, la URJC entre ellas, en las que los jóvenes realizan unas Estancias Educativas (EEE), con el fin de enriquecer su formación y aproximarlos al mundo laboral del que ellos formarán parte en el futuro.

Para los estudiantes, este programa supone una inmersión en un entorno de trabajo adulto en el que son tratados como un empleado más, pero haciendo hincapié en la parte educativa y en el aprendizaje que sobre el mundo laboral pueden adquirir. Se pretende, en definitiva, que los jóvenes estén mejor preparados para afrontar su futuro profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.

La Universidad Rey Juan Carlos se incorporó oficialmente en el año 2022 a la lista de organizaciones e instituciones que participan desinteresadamente en este programa, que tiene estatus de actividad extraescolar, acercando el sistema educativo y el mundo laboral mediante estancias educativas en nuestras facultades y escuelas, para que los estudiantes de 4º curso de la ESO estén mejor preparados a la hora de tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional.

En el marco de este programa de colaboración entre la URJC y la Subdirección General de Centros de Secundaria de la comunidad de Madrid, la coordinación recae en el Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante (SIOU), de la URJC, encargándose dicho servicio de:

- Elaborar y difundir el [Programa Educativo 4ºESO+empresa URJC 2024-25](#)
- Informar de los procedimientos y proporcionar la documentación necesaria a todos

los docentes URJC que participan en el programa.

- Establecer y publicar las normas y el procedimiento de inscripción dirigidos a los centros educativos.
- Gestionar y tramitar la selección de las solicitudes admitidas a través de un formulario de inscripción.
- Informar del estado de su solicitud a todos los centros de secundaria inscritos en el programa.
- Poner en contacto a los centros cuyos alumnos han resultado admitidos, con el docente responsable de cada una de las estancias educativas URJC.

Los principales datos de participación de la URJC en el Programa 4ºESO+empresa 2025, son:

- Se ha atendido a un total de 330 estudiantes de 4º ESO.
- Procedentes de 140 centros educativos distintos.
- Se han desarrollado 25 estancias de diferentes ámbitos de conocimiento.
- Han intervenido 53 profesores de la URJC.
- Han participado en el programa todas las facultades y escuelas, salvo la FAH.
- El período de celebración de las estancias fue del 4 de marzo al 25 de abril de 2025.

A continuación, mostramos una tabla en la que figuran las 25 estancias educativas realizadas por profesorado perteneciente a las facultades y escuelas de nuestra universidad, así como el número de alumnos atendidos en cada una de ellas:

ESTANCIAS EDUCATIVAS 4ºESO+URJC 2025	N.º PLAZAS
EIF	40
Teoría de la Señal y Comunicaciones / Electrónica	15
Expresión Gráfica Arquitectónica, Urbanística y Ordenación del Territorio, Teoría de la Señal y Comunicaciones	25
ESCET	60
Tecnología electrónica	5
Ingeniería Química y Ambiental	5
Ingeniería Química I	5
Ingeniería Química II	10
Geodinámica Externa	10
Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica	15
Química Orgánica I	5
Química Orgánica II	5
ETSII	60
Computación y Estadística, Matemáticas I	30
Computación y Estadística, Matemáticas II	30
FCCOM	15
Periodismo	15
FCEDEI	5
Educación física y deportiva	5
FCEE	45
Fundamentos del Análisis Económico	10

Economía Financiera y Organización de Empresas	20
Organización de Empresas	5
Economía Aplicada	10
FCJP	30
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	10
Derecho Penal/Criminología	20
FCS	75
Farmacología y Tecnología Farmacéutica. Bioquímica y Biología Molecular	15
Farmacología y Nutrición y Bromatología	15
Fisioterapia I	10
Fisioterapia II	10
Estomatología	10
Enfermería	15
TOTAL	330

I.6 Vivero de empresas de Móstoles, orientación para el emprendimiento: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Vivero de empresas de Móstoles: orientación para el emprendimiento](#) participar en las actividades propuestas por el Vivero. La finalidad es inspirar, educar y motivar a los jóvenes a explorar el mundo del emprendimiento, así como presentarles un espacio en el cual puedan encontrar apoyo para sus posibles proyectos: el Vivero de Empresas de Móstoles, junto con la Universidad Rey Juan Carlos, Móstoles Desarrollo y el Ayuntamiento de Móstoles.

Actividades del Vivero de empresas de Móstoles (VEM):

- **Visitas guiadas al vivero de empresas de Móstoles:** esta actividad tiene como objetivo difundir la cultura emprendedora entre los más jóvenes donde se les presenta el ecosistema emprendedor del VEM y se les brinda la oportunidad de interactuar con empresas y emprendedores. Es una oportunidad única para visitar un centro de incubación de empresas en funcionamiento. Además, el vivero es uno de los cuatro centros de la agencia espacial europea para acelerar proyectos vinculados con el espacio.

Con un aforo limitado a 50 estudiantes por visita, las fechas programadas en este curso fueron: 13 de noviembre, 12 de diciembre, 12 de marzo y 2 de abril: En todas ellas se completó el aforo permitido e incluso hubo centros que se quedaron sin plazas.

- **Hackathon: resolviendo problemas reales de empresas:** El hackathon está diseñado para que los estudiantes, principalmente de bachillerato y ciclos formativos, trabajen en equipos y propongan soluciones innovadoras a problemas reales planteados por las empresas del Vivero de Empresas de Móstoles.

El aforo está limitado a 40 estudiantes en total, 5 como máximo por cada centro educativo. El evento se celebró el 25 de febrero de 10:00 a 15:00 horas. También en esta actividad se llenó el aforo permitido.

Estructura de la actividad:

- Introducción y presentación de problemas (30 minutos)
- Las empresas del Vivero elegidas presentan problemas reales que están enfrentando.
- Sesión de trabajo en equipos (1 hora)
- Los estudiantes, guiados por 2 mentores, trabajan en equipos para desarrollar soluciones.
- Mentores: Pablo Ramírez, director del VEM, y otra persona a elegir.
- Presentación de soluciones (45 minutos)
- Cada equipo presenta sus soluciones ante un tribunal compuesto por representantes del Vivero y expertos en emprendimiento.
- Brunch (30 minutos)
- Tribunal y premio (30 minutos): Un tribunal evalúa las soluciones presentadas.



2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de secundaria: AULA y UNITOUR.

2.1. AULA: como cada año, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en la 33ª edición del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2025, que se celebró del 26 al 30 de marzo, en el pabellón 5 de IFEMA en Madrid. Este año el lema ha sido “*Multiplifica tu futuro con las Matemáticas y las vocaciones STEM*” y por su parte, la URJC hizo la presentación de su extensa oferta académica de Grados, Dobles grados y Másteres oficiales para el curso 2025-26.

En Aula 2025 se habilitaron distintos espacios específicos, como son el Aula de Igualdad, con la colaboración del Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades, dirigido a fomentar la igualdad entre los jóvenes; Aula Forum Robótica que desarrolló diversos talleres formativos de robótica educativa; DIGLeARNING con talleres participativos sobre Comunicación Eficaz o Herramientas de IA y Espeaker Corner Aula para tratar temas sobre sostenibilidad y energías renovables, entre otros.

Junto con la URJC, han participado el resto de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, a excepción de la UCM, y 14 privadas. La oferta de las universidades se completó con las propuestas de una amplia representación de centros de formación profesional, estudios en el extranjero, idiomas, academias, residencias, Guardia Civil, Ministerio del Interior, Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades etc.

En el evento se congregaron también un total de 239 instituciones, empresas, y entidades, procedentes de 18 países y cerca de 230 actividades dirigidas a la orientación académica de los estudiantes. Al igual que el año pasado, la feria tuvo una fuerte acogida reuniendo a unos **146.000 visitantes** que tuvieron la oportunidad de conocer la oferta presentada por empresas, instituciones y entidades, procedentes de todas las Comunidades Autónomas, durante sus cinco jornadas. Unas cifras que confirman la capacidad de convocatoria organizada por IFEMA MADRID, en el pabellón 5 de su Recinto Ferial, como el mayor evento de España dedicado al mundo de la Educación.

Además de la celebración presencial, la Feria habilitó de nuevo este año la plataforma digital LIVE Connect, que amplía la visibilidad del certamen y permite al sector de la educación estar interconectado los 365 días del año.

Un año más, AULA volvió a prestar asesoramiento y orientación en torno a las múltiples oportunidades de formación hacia el futuro profesional de los estudiantes, lo que se ha convertido en uno de los rasgos distintivos de esta convocatoria y más valorado por sus visitantes. Asimismo, las familias encontraron también en la Feria el mejor escaparate para decidir el centro en el que se formarán sus hijos.

FORMALIZACION DE SOLICITUDES PARA LA PARTICIPACIÓN EN AULA 2025

Con objeto de configurar el equipo de personas pertenecientes al PDI, PTGAS y estudiantes que participarían en la feria, se publicó en el tablón electrónico URJC, la *Convocatoria para la selección de personal para prestar servicios de orientación universitaria en el stand de la URJC en la feria Aula 2025*.

ASIGNACIÓN DE LOS PUESTOS DE ORIENTACIÓN EN EL STAND URJC EN AULA 2025

Número de puestos de orientación disponibles:

	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
PDI	18	18	18	18	18
ESTUDIANTES	18	18	18	18	18
PTGAS	4	4	4	4	4

La selección de los interesados/as en participar como orientador/a, se llevó a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

- Podrán participar todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Cada día de la feria, podrán participar un máximo de 2 personas pertenecientes a cada facultad o escuela representada en la feria de los colectivos PDI y estudiantes.
- Cada día en la feria, participarán 4 miembros del colectivo PTGAS.

Una vez comprobado el cumplimiento de las condiciones mencionadas, se publicó una lista provisional de admitidos por orden alfabético y divididos por días en que solicitaron participar, colectivo y facultad o escuela de pertenencia.

El vicerrectorado de estudiantes, escuchados los coordinadores de orientación de cada facultad y escuela, designó a los miembros de PDI y Estudiantes necesarios para atender el punto informativo de cada facultad o escuela, cada uno de los días que se celebró la Feria. Para ello se tuvo en cuenta la adecuación y la experiencia previa en AULA y la participación en otras actividades del Programa de Orientación Preuniversitaria de la URJC, así como la participación en otras actividades del Vicerrectorado de Estudiantes. Los estudiantes pudieron, en el momento de su solicitud, incluir una carta de motivación para su consideración por el Vicerrectorado de Estudiantes.

En cuanto a la retribución del personal seleccionado para esta convocatoria, la participación en las labores de orientación en la Feria Aula 2025, la remuneración económica fue:

- Orientador/a (PTGAS/PDI) 100€ brutos/jornada completa.
- Orientador/a (Estudiantes) 75€ brutos/jornada completa.

Para poder obtener la remuneración correspondiente indicada, una vez realizado el reparto, el PTGAS tuvo que solicitar una comisión de servicios a través de la plataforma habilitada a tal efecto.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

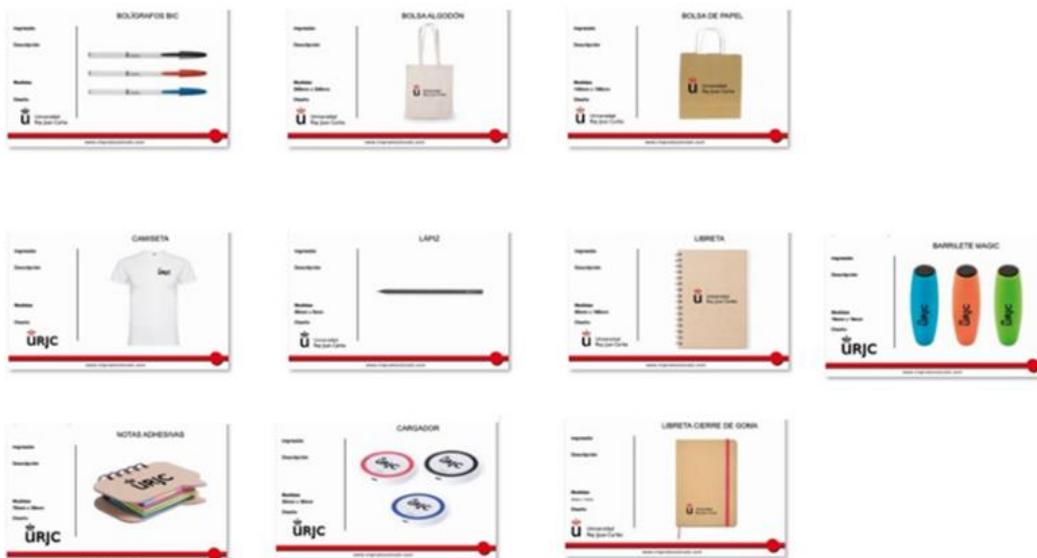
Todos los seleccionados/as tuvieron que asistir a una sesión formativa online impartida por el responsable del SIOU, que se celebró el 19 de marzo, a las 10:00 y a las 16:00, a través de TEAMS para recibir las indicaciones e información sobre los puestos de atención habilitados en el stand URJC, entrega de acreditaciones, reparto de tareas, horarios y turnos de comida, entre otros.

En total, participaron este año en Aula 90 profesores de las diferentes Facultades y Escuelas (el mismo número que el año pasado), 20 miembros del PTGAS (frente a los 29 el año pasado) y 90 estudiantes de las diferentes facultades y escuelas (el mismo número que el año pasado).

Un total de 200 personas, entre PDI, PTGAS y Estudiantes de la URJC estuvieron presentes como orientadores para resolver las dudas de los futuros estudiantes de universidad, a lo largo de los cinco días que duró la feria.



Por último, en lo que se refiere a Aula 2025, decir que la URJC aprovechó también su presencia en esta feria para demostrar su compromiso con la sostenibilidad a través de sus materiales promocionales que, en esta 33ª edición, han sido en su mayoría reciclables y ecológicos, como ya se hizo el año pasado:



2.2 UNITOUR 2025: Desde el año 2006, UNITOUR se ha convertido en la feria de orientación universitaria de referencia en el sur de Europa y en México gracias a su concepto simple y efectivo de feria de reclutamiento. El concepto de UNITOUR se basa en un sistema de visitas programadas, donde alrededor de 35.000 estudiantes de bachillerato, quienes pronto tomarán decisiones importantes sobre su futuro académico, acuden con sus orientadores y padres.

Esta forma de reclutamiento es más efectiva debido a que el formato de UNITOUR fomenta el contacto directo entre alumnos, padres, universidades e instituciones de educación superior. Como resultado, los expositores han experimentado un aumento en las solicitudes de matrícula y un mayor reconocimiento gracias a su participación en UNITOUR.

España es uno de los países más atractivos de la UE y cuenta con una economía en constante crecimiento. UNITOUR es la feria de orientación universitaria de referencia en España gracias a su innovador concepto de feria de reclutamiento. UNITOUR España visita las ciudades más importantes del país y conecta al mejor público de los mejores centros públicos y privados con las más renombradas Universidades e Instituciones de Educación Superior. Las instituciones educativas han experimentado un aumento en las solicitudes de matrícula y un mayor reconocimiento de los expositores, entre los que se encuentra la Universidad Rey Juan Carlos participando oficialmente y sin coste alguno desde el curso 2017-18 en UNITOUR Madrid, con una estupenda acogida e interés por parte de estudiantes y sus familias.

Este año, el evento tuvo lugar el 27 de enero, en horario de 9:30 a 18:00 horas, en la galería de Cristal del Palacio de Cibeles y para atender a los **1.500 visitantes** que acudieron a UNITOUR Madrid, se movilizó a cuatro profesores de nuestra universidad, dos de ellos perteneciente a la Escuela de CC Experimentales y Tecnología, ESCET y otros dos a la Facultad de CC de la Educación y del Deporte y Estudios Interdisciplinarios, FCEDEI.

La retribución al PDI que participó en la feria UNITOUR Madrid 2025 fue de 70€ brutos por docente.



3. Atención a estudiantes y familias.

Con el fin de satisfacer las necesidades de información y orientación de los estudiantes y sus familias, la URJC tiene en marcha dos actividades: las [Jornadas de Puertas Abiertas](#) y el [servicio de cita previa de orientación preuniversitaria](#) personalizada, tanto en modalidad presencial como online.

3.1. Jornadas de Puertas Abiertas: Como cada año, la URJC abrió sus puertas el sábado, 7 de junio, de 16:00 a 20:00, en el campus de Móstoles a todos los estudiantes, familiares y amigos que quisieron venir a conocer personalmente nuestras instalaciones y a consultar la oferta académica de Grados y Dobles Grados del curso 2025-26, que se imparte en cada una de nuestras facultades y escuelas.

En esta Jornada general de Puertas Abiertas URJC se instalaron los diferentes stands representativos de todas las facultades y escuelas, así como de alguna Asociación Estudiantil y del Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante

Además, los asistentes pudieron degustar, granizados, pizzas y perritos calientes gratis hasta fin de existencias.

PROGRAMA DE LA JORNADA:

- De 16:00 a 16:30 bienvenida y presentación de la universidad a todos los asistentes en el Aula Magna 003 del Aulario I a cargo del Vicerrector de Estudiantes, Julio Ramiro Bargueño.
- De 16:30 a 20:00 horas:
 - Stands informativos de todas nuestras facultades y escuelas, atendidos por profesores y estudiantes.
 - Punto informativo del Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante, Asociaciones Estudiantiles, etc.
 - Actividades lúdicas organizadas por estudiantes de la URJC.

Paralelamente, algunas facultades y escuelas decidieron celebrar también su propia Jornada de Puertas Abiertas, entre los meses de abril y mayo:

- Escuela de Ingeniería de Fuenlabrada, EIF: 4 de abril en el campus de Fuenlabrada.
- Facultad de CC de la Economía y de la Empresa: 11 de abril en el campus de Madrid-Vicálvaro.
- Facultad de CC de la Comunicación, FCCOM: 22 y 23 de mayo en los campus de Fuenlabrada y Madrid-Vicálvaro, respectivamente.
- Facultad de CC de la Salud, FCS: 24 de mayo en el campus de Alcorcón.

En cuanto a la difusión y promoción de las Jornadas, el SIOU se encargó de:

- Publicar en la web URJC, apartado de orientación preuniversitaria y dentro de éste en [Jornadas de Puertas Abiertas](#) la información de las fechas de la Jornada general y las Jornadas de cada facultad y escuela en su correspondiente campus, así como el horario y el enlace directo al formulario de inscripción.
- Enviar un correo electrónico masivo a todos los Centros de Secundaria que han colaborado con el PROP URJC y también al resto de Centros de la CM, para informar e invitar a todos a participar en las Jornadas de Puertas abiertas URJC 2025.

Este año también participaron en la celebración de las Jornadas miembros del PDI, PTGAS y del colectivo de estudiantes, además de personal del Servicio de Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante (SIOU), para atender las dudas sobre procedimientos administrativos.

- Retribución PDI y PTGAS: 70€ brutos día laborable y 100€ brutos el sábado.
- Retribución Estudiantes: 70€ brutos.



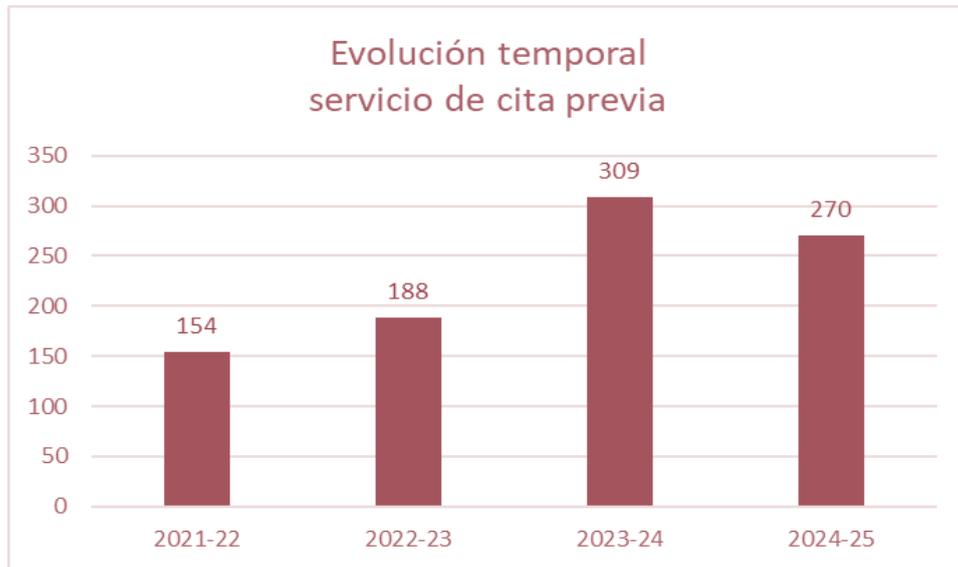
3.2 Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria: el Servicio de Acceso, Orientación y Atención al Estudiante (SIOU), puso en marcha en el mes de junio de 2021 un servicio de orientación personalizada, tanto presencial como online, a través de la herramienta de videollamada de Microsoft Teams, del que puede beneficiarse cualquier interesado/a mediante la obtención de cita previa.

Esta iniciativa nació con el propósito de responder a la demanda de un gran número de usuarios que solicitan asesoramiento y atención personalizada sobre un ámbito fundamental como es la orientación preuniversitaria que, sin duda, afecta a su toma de decisiones en cuanto a elección de titulación y universidad en dónde cursarla. Este servicio también ofrece orientación universitaria a estudiantes que, por ejemplo, se estén planteando cambiar de titulación y orientación laboral para los egresados.

El SIOU atiende presencialmente a todos los interesados/as de lunes a viernes, en horario de 10:00 a 14:00 horas, en el despacho 102 del Edificio de Rectorado del Campus de Móstoles y en el campus de Madrid-Vicálvaro. Y para que la distancia no sea un obstáculo, se ofrece la misma disponibilidad y atención personalizada a través de videollamada por Teams. Para obtener cita previa la universidad ha habilitado una plataforma a la que se tendrá acceso dentro de los servicios de Rectorado en el siguiente enlace [Cita previa de orientación preuniversitaria](#)

A lo largo del curso 2024-25, las citas personalizadas tramitadas a través de este servicio fueron 63 en modalidad presencial y 207 online, lo que supone un total de 270 personas y/o familias atendidas a través de este servicio.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado el servicio de cita previa desde su puesta en marcha en junio de 2021 hasta la actualidad:



4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP URJC 2024-25.

Desde el curso 2021-22, el SIOU envía a todos los centros de educación secundaria, instituciones familias y estudiantes atendidos, una encuesta para conocer su opinión y nivel de satisfacción respecto a la orientación recibida. Los resultados nos permiten corregir posibles desajustes y diseñar estrategias de mejora de la calidad de la atención prestada, los procedimientos y las gestiones del PROP URJC.

De 351 solicitudes atendidas, hemos obtenido 141 respuestas lo que representa una tasa de casi el 50% frente a la tasa de respuesta que obtuvimos el curso pasado que fue del 42%. Esta evolución nos anima a pensar que el índice de respuestas se irá incrementando en los próximos años.

Respecto al texto del [formulario](#) las dimensiones sobre las que hemos recabado información son:

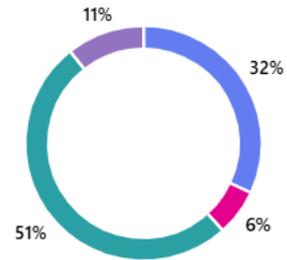
- Nombre del Centro.
- Vía/s por las que nos ha conocido.
- Valoración o puntuación que otorga a cada una de las actividades en las que el encuestado ha participado.
- Valoración y puntuación sobre el profesorado/alumnado URJC que atendió a sus estudiantes.
- Valoración y puntuación sobre los trámites y la atención recibida en la inscripción para participar en el PROP URJC.
- Valoración general sobre la orientación que proporciona la URJC.
- Opiniones y sugerencias.

En general, podemos decir que el nivel de satisfacción de los usuarios del PROP en el curso 2024-25, ha sido bastante positivo y en futuras ediciones tendremos muy en cuenta las sugerencias y opiniones manifestadas abiertamente por los encuestados.

A continuación, mostramos los resultados más significativos de la encuesta de satisfacción realizada a los centros de secundaria, instituciones, estudiantes y familias que han sido atendidos en alguna/s de las actividades del PROP 2024-25:

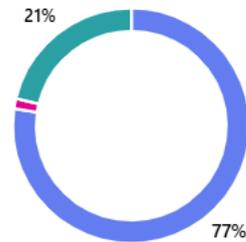
1. ¿A TRAVÉS DE QUÉ VÍA HA CONOCIDO NUESTRO PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA?: (0 punto)

● Página web URJC	45
● Correo electrónico	9
● Participación en el Programa el curso/s anterior/es	72
● Otros	15



2. SU PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN URJC HA SIDO EN CALIDAD DE: (0 punto)

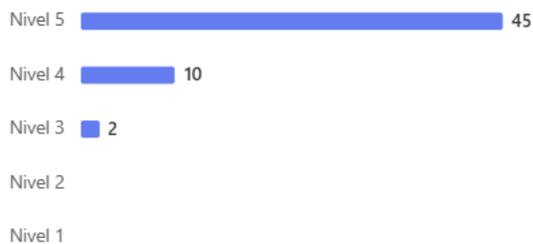
● Centro educativo	109
● Institución o Ayuntamiento	2
● Estudiante o familiar	30



5. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA ACTUACIÓN DEL DOCENTE QUE IMPARTIÓ LA SESIÓN INFORMATIVA?: (0 punto)

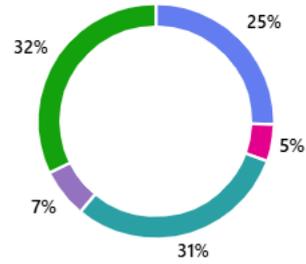


7. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR DEL DOCENTE/ESTUDIANTE QUE REPRESENTÓ A LA URJC EN LA FERIA?: (0 punto)



9. ¿QUÉ CAMPUS VISITARON SUS ESTUDIANTES?: (0 punto)

● Alcorcón	15
● Aranjuez	3
● Fuenlabrada	18
● Madrid-Vicálvaro	4
● Móstoles	19



10. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA VISITA Y LA ATENCIÓN RECIBIDA ESE DÍA POR EL PERSONAL DE LA URJC?: (0 punto)



12. ¿CÓMO VALORARÍA LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES QUE HAN REALIZADO UNA ESTANCIA EN LA URJC?: (0 punto)



15. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA VISITA Y LA ATENCIÓN RECIBIDA ESE DÍA POR EL PERSONAL DEL VIVERO DE EMPRESAS DE MÓSTOLES?: (0 punto)

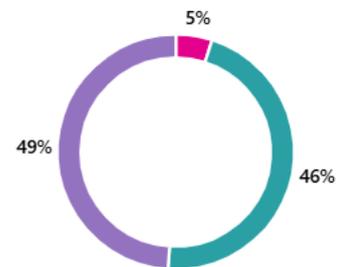


18. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADA RECIBIDO?: (0 punto)

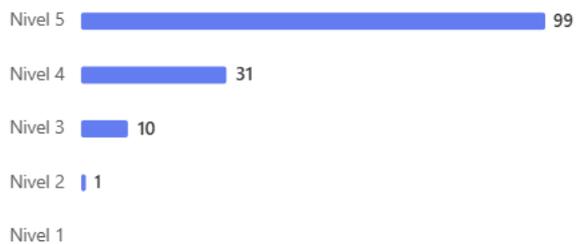


19. EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO CALIFICA LA ACTUACIÓN DE LA URJC EN MATERIA DE ORIENTACIÓN?: (0 punto)

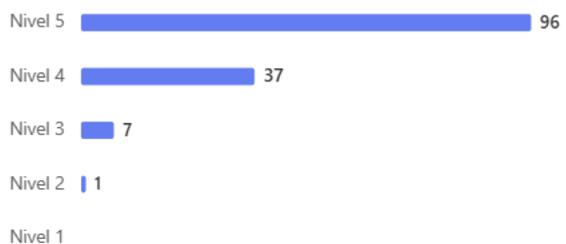
● Nada satisfactoria	0
● Poco satisfactoria	7
● Bastante satisfactoria	65
● Muy satisfactoria	69



20. ¿CÓMO VALORA A NUESTROS ORIENTADORES Y SU IMPLICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES?: (0 punto)



21. ¿CÓMO VALORA LOS TRÁMITES Y LA ATENCIÓN RECIBIDA EN EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN, PARA PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE NUESTRO PROGRAMA DE ORIENTACIÓN?: (0 punto)



22. DESPUÉS DE SU EXPERIENCIA CON LA URJC, ¿VOLVERÍA A CONTAR CON NUESTRA COLABORACIÓN PARA ORIENTAR A SUS ESTUDIANTES?: (0 punto)

● Sí	136
● No	1
● No sabe/No contesta	4

