

MEMORIA ANUAL

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA PROP URJC 2023-24



Programa de Orientación Preuniversitaria

Servicio de Información y Orientación Universitaria SIOU
orientacion.futurosalumnos@urjc.es

Índice

Introducción.

1. Atención a centros de Educación Secundaria.
 - 1.1. Sesión informativa en centro de Educación Secundaria.
 - 1.2. Feria educativa y/o profesional en centro de Educación Secundaria.
 - 1.3. Visita nuestros campus.
 - 1.4. Jornadas sobre el acceso a la universidad, EVAU.
 - 1.5. Programa 4ºESO+empresa.
2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de Secundaria:
 - 2.1. AULA.
 - 2.2. UNITOUR
3. Atención a estudiantes y familias.
 - 3.1. Jornadas de Puertas Abiertas.
 - 3.2. Servicio de cita previa Orientación Preuniversitaria.
4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP 2023-24.

Introducción

Con carácter general, la orientación preuniversitaria puede considerarse un pilar fundamental de nuestro sistema educativo y por consiguiente parte integrante del mismo. Como elemento básico del proceso permite, entre otras muchas funciones, proporcionar al alumno las herramientas que le permitan canalizar y valorar sus opciones personales, académicas y profesionales.

No en vano, el art. 1 letra f de la ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, dota a la orientación educativa y profesional del carácter de “*medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores*”. Y este es el sentido que inspira la orientación preuniversitaria en el marco de las Universidades españolas. Como puente entre diferentes etapas educativas y guiando al futuro estudiante universitario en sus opciones académicas, medio para lograr esa formación integral y profesional orientada al pleno desarrollo de la personalidad humana, mandato esencial contenido en el art. 27 de nuestra Carta Magna.

En este sentido, la Universidad Rey Juan Carlos tiene en marcha desde hace más de quince años, el Programa de Orientación Preuniversitaria (PROP), actualmente basado en el desarrollo de siete tipos de actividades distintas que se desarrollan durante el curso académico, cada una con una finalidad y calendario concretos, para atender las necesidades de información y orientación, principalmente académica pero también profesional, de los estudiantes de Educación Secundaria.

Dichas actividades son:

- Ferias educativas
- Jornadas de puertas abiertas
- Jornadas sobre el acceso a la universidad
- Programa 4º ESO + Empresa
- Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria
- Sesiones informativas en centros de Educación Secundaria
- Visita nuestros campus.

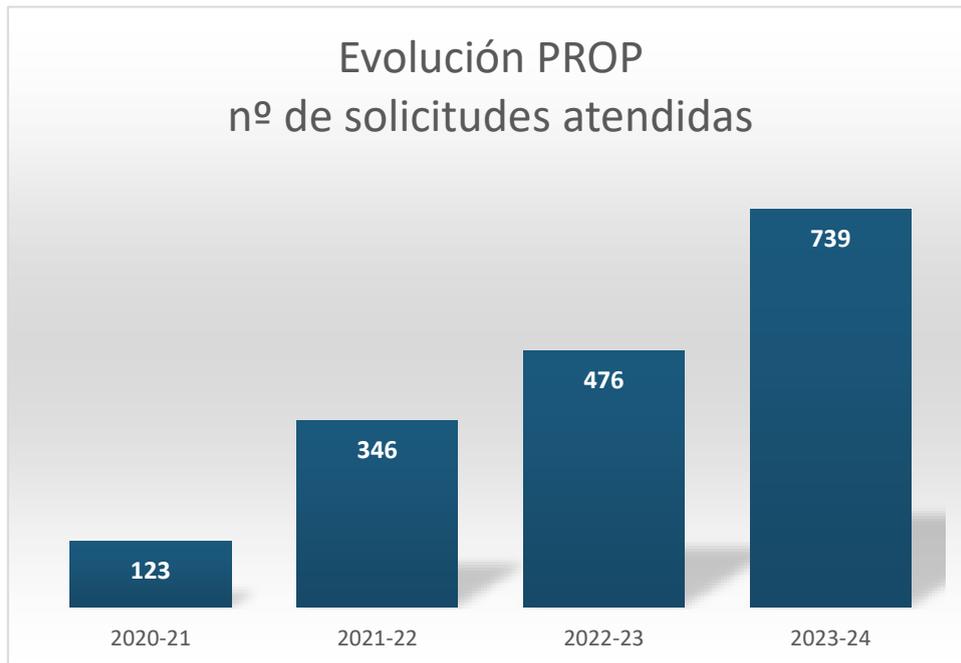
En el Servicio de Información y Orientación Universitaria (SiOU), desde el que se gestiona el PROP URJC, creemos que es fundamental la profesionalización de las labores de orientación, asesoramiento y acompañamiento al estudiante antes y durante su vida universitaria. Por ello y con el fin de mejorar la calidad del servicio, en el presente curso 2023-24 se celebró el 18 de octubre una [sesión formativa online](#) que se grabó y quedó a disposición de todos los miembros del PDI, PAS y Estudiantes que se inscribieron voluntariamente en la convocatoria interna de participación en el PROP 2023-24. Adicionalmente, el SiOU elaboró y envió a todos los inscritos la [Guía para orientadores](#) en la que se recoge la información detallada necesaria sobre la labor del orientador URJC.

Conviene destacar que desde el año pasado la Vicerrectora de Estudiantes ha permitido al colectivo de estudiantes URJC inscribirse en la convocatoria interna de participación en el PROP, con unas condiciones especiales y siempre que intervengan acompañando a un/a docente de su Facultad o Escuela en las siguientes actividades de orientación: Feria educativa, Visitas a campus y Jornadas de Puertas Abiertas. Con esta iniciativa se pretende acercar al alumnado universitario y al de secundaria, dando así respuesta a muchas familias y orientadores de secundaria que demandaban una mayor implicación de este colectivo en las actividades de orientación preuniversitaria.

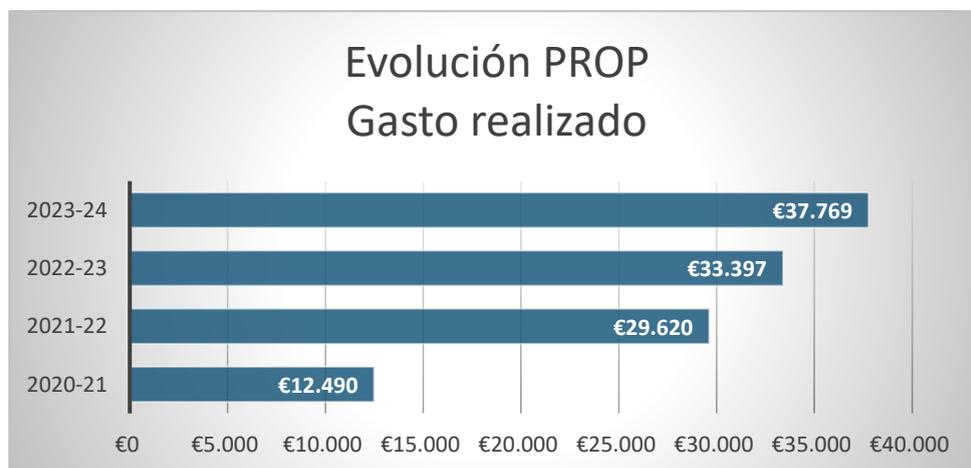
Por otro lado, podemos decir que en el curso 2023-24 todas las actividades de orientación se han celebrado presencialmente, a excepción de las *Jornadas sobre el acceso a la Universidad EVAU* que se han desarrollado en modalidad online para poder atender al elevado número de solicitudes: 42 Centros y 3.399 estudiantes de secundaria. En este sentido, tanto los nueve coordinadores del PROP en cada una de las facultades y escuelas como los responsables del SiOU, decidieron a principios de curso mantener la modalidad online y presencial, en aquellas actividades en que fuera posible, como es el caso de las *Sesiones Informativas* o *Ferias Educativas*, para atender a los estudiantes y familias que se decantan por las sesiones virtuales o que residen fuera de la Comunidad de Madrid.

En este primer apartado creemos oportuno destacar la demanda creciente de participación en las actividades del PROP URJC de los centros educativos (tanto públicos como privados), ayuntamientos, estudiantes y familias de la región. Lo que nos obliga, como institución pública que somos, a seguir trabajando para poder ofrecer un servicio de orientación de calidad a la altura de las necesidades de los futuros estudiantes universitarios.

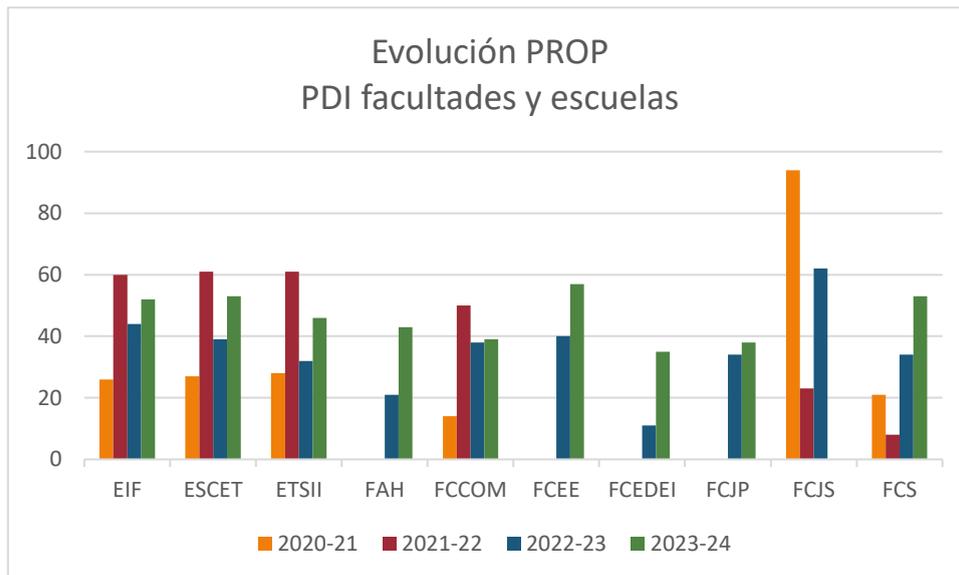
A continuación mostramos algunos gráficos representativos del incremento que ha experimentado el PROP URJC en los últimos cuatro años, destacando el **55% de incremento respecto al curso pasado**.



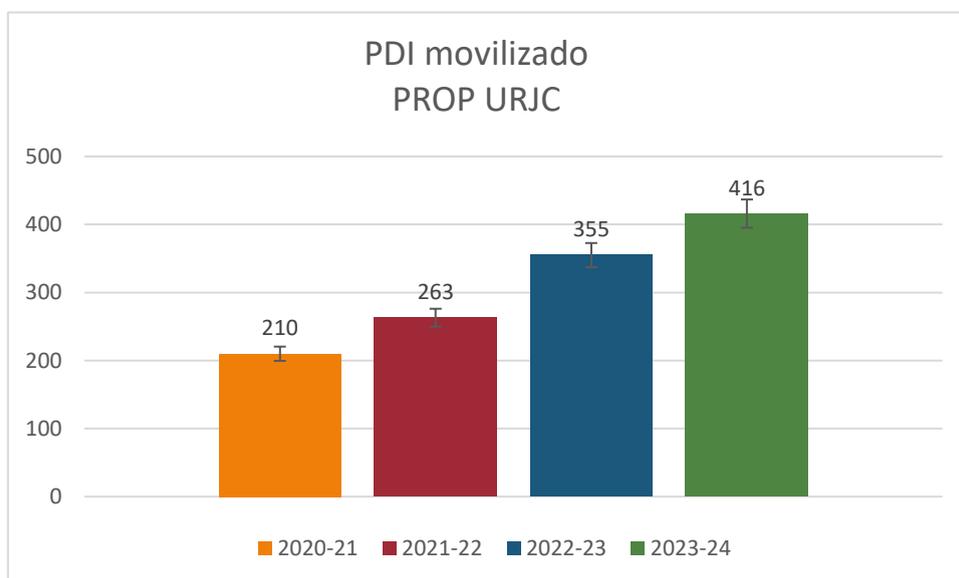
Si nos referimos al incremento del gasto, derivado de las retribuciones realizadas a PDI, estudiantes y PTGAS que han atendido el total de las solicitudes de orientación recibidas, los datos son los siguientes:



En cuanto a la evolución del número de profesores pertenecientes a las diferentes facultades y escuelas de la URJC que han participado en el PROP a lo largo de estos últimos cuatro años, podemos observar como la Facultad de Artes y Humanidades, FAH, la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte y Estudios Interdisciplinarios, FCEDEI, la Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa, FCEE y la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, FCJP, arrojan datos de participación a partir del curso 2022-23, que es cuando se crean estos nuevos centros, antes integrados en la ya extinta Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales:



En este apartado mostramos, por último, la evolución del total de profesores URJC que han participado en las actividades de orientación preuniversitaria en los últimos cuatro años:



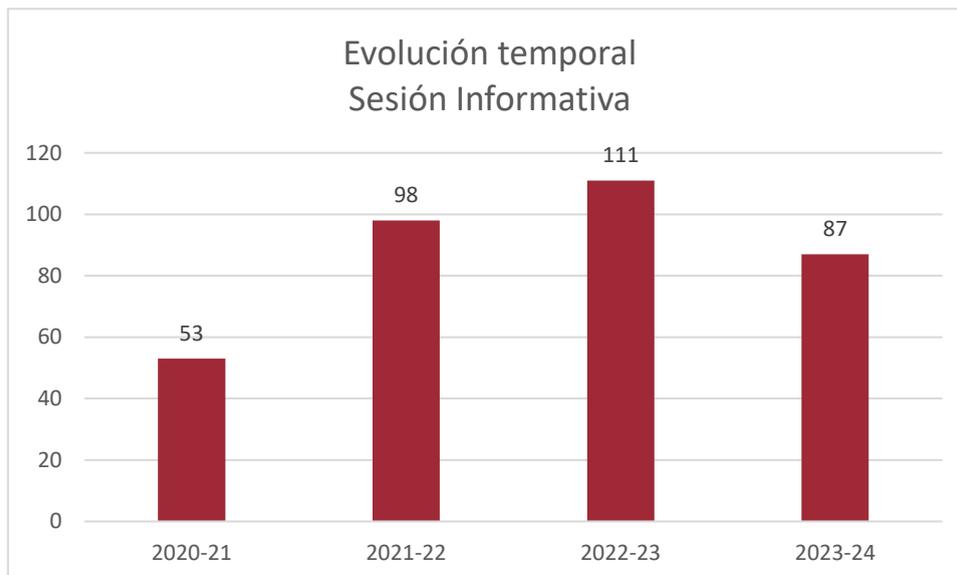
I. Atención a centros de Secundaria: IES, colegios concertados y privados.

- I.1. **Sesión Informativa en centro de educación secundaria:** Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [sesión informativa](#) que un/a docente acuda a sus instalaciones, en modalidad presencial o virtual, para impartir una sesión informativa sobre la oferta académica y los servicios de la universidad en general o sobre algún área de conocimiento en particular (Ciencias, Humanidades, Ingenierías, etc.) La sesión informativa suele tener una duración de una hora u hora y media.

Durante el presente curso se han realizado un total de **87** sesiones informativas (3 online y 84 presenciales), que representan un leve descenso del 12% frente al curso pasado en el que se atendieron 111 sesiones informativas. Creemos que ello puede deberse a que los centros educativos cuyo calendario académico es muy ajustado, se decantan cada vez más por la actividad *feria educativa*, lo que les permite

reunir, si no a todas, a varias universidades de la Comunidad de Madrid en sus instalaciones en un único día. De manera que todo su alumnado puede obtener la información y orientación necesarias de la oferta de educación superior de la región y se hace menos necesaria la actividad *Sesión Informativa*.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado la actividad Sesión Informativa en centro de Secundaria en los últimos cuatro años:



En cuanto a la retribución de los profesores que han impartido sesiones informativas, las cuantías han sido:

- 60€ brutos (modalidad online)
- 70€ brutos (modalidad presencial)
- 100€ brutos (Si el centro a visitar se encuentra a una distancia igual o mayor a 50 Km).

Número de alumnos atendidos en el curso 2023-24 por docentes de cada Centro URJC en las 87 sesiones informativas:

	ESCET	ETSII	EIF	FAH	FCCOM	FCEDEI	FCEE	FCJP	Total
Sesión informativa +100 km	291	40	135				61	101	628
Sesión informativa online		44	150			56			250
Sesión informativa presencial	264	450	605	635	312	748	873	698	4585
Total	555	534	890	635	312	804	934	799	5463

Número de estudiantes atendidos en sesiones informativas por localidad, en el curso 2023-24:

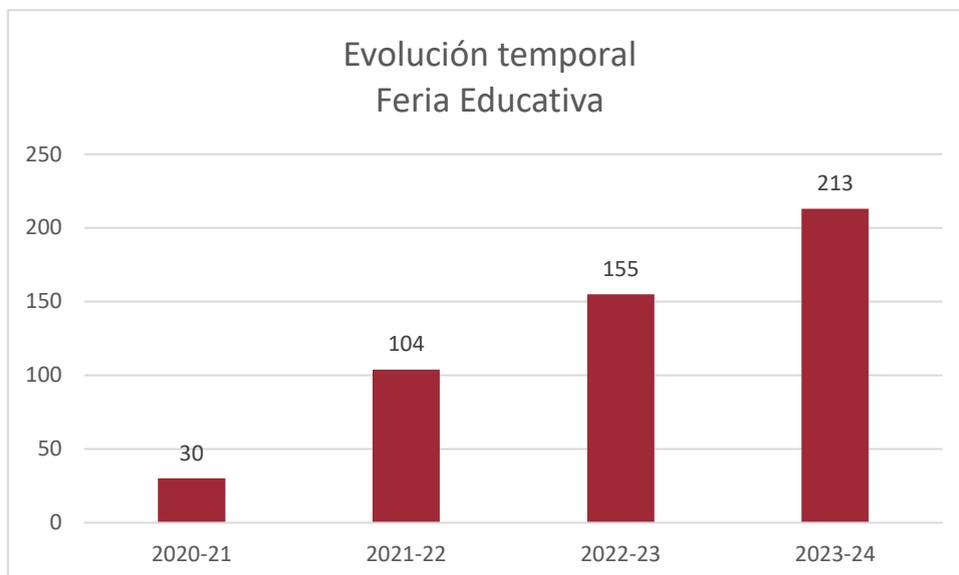
LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Alcalá de Henares	77
Alcorcón	527
Alpedrete	122
Aranjuez	50
Arganda del Rey	214
Boadilla del Monte	230
Carranque	70
Chinchón	80
Collado Villalba	60
Coslada	200
Fuenlabrada	641
Guadalajara	40
Humanes de Madrid	33
Madrid	1657
Móstoles	352
Parla	157
Pinto	70
Pozuelo de Alarcón	10
San Lorenzo de El Escorial	75
Santo Domingo RD	44
Toledo	230
Valdemoro	313
Villanueva de la Cañada	131
Villanueva del Pardillo	80
Total	5463

- 1.2. **Feria educativa en centro:** Los centros educativos y cada vez más ayuntamientos de la región, solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [feria educativa](#) que uno o varios docentes y/o estudiantes, (dependiendo del número de asistentes previsto), participe en representación de la URJC, en modalidad presencial u online, en la Feria educativa y/o profesional que organizan en sus instalaciones, a la que también invitan a otras universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid. La duración de esta actividad es muy variable y dependiendo de las horas, el día de celebración y la distancia, el docente encargado/a percibe las siguientes cuantías:
- Hasta 4 horas: 70€ brutos.
 - Más de 4 horas: 100€ brutos
 - Sábados: 100€ brutos
 - Distancia igual o mayor a 50 Km: 100€ brutos.

Los estudiantes que han participado en esta actividad acompañando a un docente de su Facultad o Escuela, han percibido 49€.

En el curso 2023-24, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en **213** Ferias educativas celebradas todas ellas en modalidad presencial. Este dato representa un incremento del 37% respecto a las ferias atendidas el curso pasado.

Mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad Feria educativa, en los últimos cuatro años:



Número de alumnos atendidos en Ferias por los docentes y/o estudiantes de cada Centro URJC, durante el curso 2023-24:

CENTRO	Nº ALUMNOS
EIF	8536
ESCET	12786
ETSII	5465
FAAHH	5055
FCCOM	5295
FCDEI	5177
FCEE	10337
FCJP	5866
FCS	4830
Total	63347

Número de estudiantes atendidos en Ferias por localidad, durante el curso 2023-24, en donde se puede observar que atendemos a centros y ayuntamientos de toda la región e incluso, gracias al esfuerzo de nuestros orientadores, la URJC está presente también en algunas ferias celebradas fuera de la Comunidad de Madrid:

LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Alcalá de Henares	328
Alcobendas	1710
Alcorcón	1260
Aranjuez	500
Arganda del Rey	200
Arroyomolinos	207
Ávila	94
Boadilla del Monte	1900
Buitrago del Lozoya	500
Ciudad Real	1000
Fuenlabrada	2700
Getafe	250
Guadalajara	638
Guadarrama	320
Humanes de Madrid	113
Las Rozas	2538
Madrid	31812
Majadahonda	1304
Moralzarzal	100
Móstoles	120
Paracuellos de Jarama	2120
Pinto	180
Pozuelo de Alarcón	2670
Rivas Vaciamadrid	1000
San Lorenzo de El Escorial	450
San Sebastián de los Reyes	462
Toledo	450
Torrejón de Ardoz	110
Torrelodones	2492
Tres Cantos	759
Valdemoro	1318
Vicálvaro	300
Villanueva de la Cañada	1542
Villanueva del Pardillo	800
Villaviciosa de Odón	1100
Total	63347

1.3. Visitas a los campus URJC: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [visita nuestros campus](#) participar en alguna/s de las visitas programadas a los campus de la universidad. Las fechas de las visitas quedan fijadas a principios de curso en todos los campus desde octubre hasta mayo, ambos inclusive. Lo que permite concentrar y atender a distintos centros, hasta un máximo de 250 estudiantes por visita en modalidad presencial.

La actividad consiste en mostrar a los visitantes las instalaciones y servicios más emblemáticos de cada campus y permitirles un contacto directo con los profesores y estudiantes encargados, quienes además les proporcionan orientación académica y atienden sus dudas o consultas.

Es importante señalar que, para todos aquellos centros educativos y estudiantes localizados fuera de la Comunidad de Madrid, se ofrece la posibilidad de realizar la visita a través del material: [tour virtual](#) de cada campus, publicado en la web URJC.

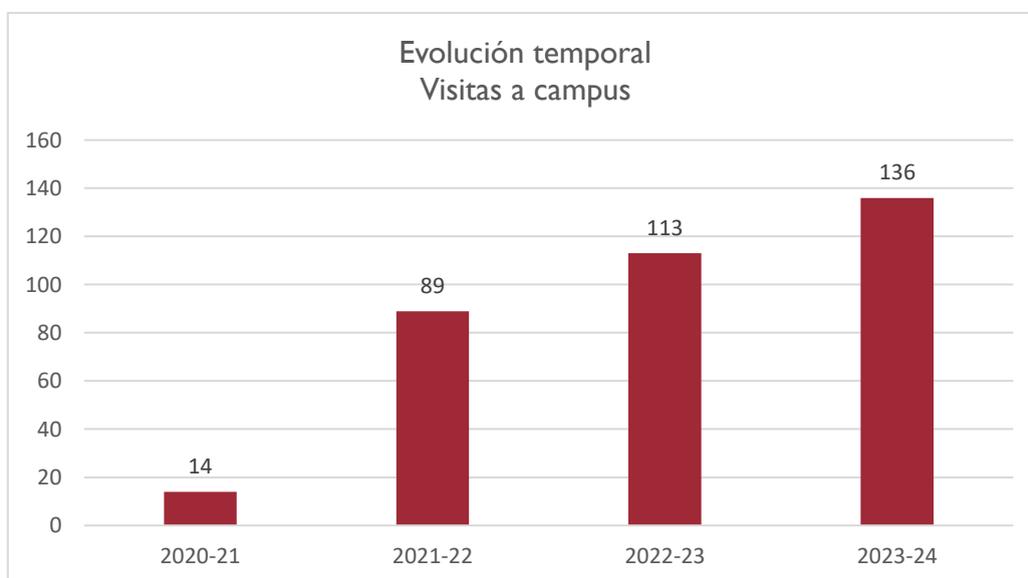
En cuanto al formato, la visita se estructura en dos partes, una primera en la que se da la bienvenida a todos los asistentes, se presenta la URJC y el campus en concreto; y otra segunda parte en la que se divide a los estudiantes en grupos en función de sus intereses académicos y se les guía por las instalaciones más destacadas del campus, además de atender sus dudas y ofrecerles orientación académica sobre las titulaciones de su interés.

La duración total de la visita es de 2 a 3 horas y dependiendo de las áreas de conocimiento que se imparten en el campus y el número de visitantes inscritos, pueden estar involucrados de uno a seis profesores/estudiantes de dicho campus.

- Retribución del docente: 70€ brutos
- Retribución del estudiante: 49€ brutos.

Durante el curso 2023-24, se han tramitado **136** visitas de centros de Secundaria a nuestros campus, lo que supone un incremento del 20% respecto a las 113 que se tramitaron el curso pasado.

Mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad visita nuestros campus, en los últimos cuatro años:



Número de visitas realizadas y estudiantes atendidos en cada campus:

CAMPUS	Nº DE VISITAS	Nº ALUMNOS
Visita Campus Alcorcón	29	861
Visita Campus Aranjuez	10	440
Visita Campus Fuenlabrada	43	1706
Visita Campus Madrid-Vicálvaro	9	263
Visita Campus Móstoles	45	1839
Total	136	5109

Procedencia y número de alumnos en las visitas a los diferentes campus URJC:

PROCEDENCIA	Nº ALUMNOS
VISITA CAMPUS ALCORCÓN	701
Alcorcón	203
Chinchón	40
Fuenlabrada	63
Getafe	19
Leganés	23
Madrid	161
Móstoles	25
Parla	60
Pinto	15
Pozuelo de Alarcón	20
Villanueva de la Cañada	72
VISITA CAMPUS ARANJUEZ	360
Aranjuez	215
Fuenlabrada	55
Toledo	90
VISITA CAMPUS FUENLABRADA	1589
Alcorcón	148
Arroyomolinos	25
Cubas de la Sagra	118
Fuenlabrada	709
Getafe	21
Leganés	28
Madrid	304
Móstoles	66
Navalcarnero	50
Parla	34
Villarejo de Salvanes	86
VISITA CAMPUS MÓSTOLES	1751
Alcázar de San Juan	38
Alcorcón	346
Fuenlabrada	8
Getafe	30

Leganés	57
Madrid	349
Móstoles	651
Navalcarnero	205
Sevilla la Nueva	35
Villanueva de la Cañada	32
VISITA CAMPUS VICÁLVARO	143
Alcorcón	60
Madrid	81
Puerto del Rosario	2
TOTAL	4544

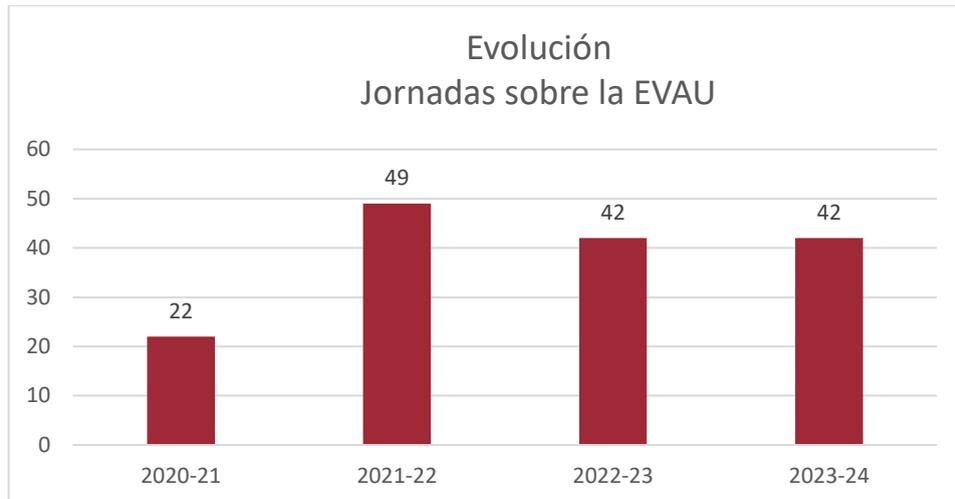
1.4. Jornadas online sobre el acceso a la universidad EVAU: Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Jornadas sobre el acceso a la universidad](#) participar en estas Jornadas que se imparten online, a través de la aplicación *Microsoft Teams*, lo que permite atender al elevado número de solicitudes recibidas. Este curso 2023-24, las Jornadas sobre la EVAU se celebraron los días 20 y 21 de febrero de 10:00 a 11:30 horas.

Estas Jornadas tienen la finalidad de informar a los estudiantes y orientadores de secundaria sobre las recomendaciones y características de la prueba de acceso y sus novedades, así como resolver las dudas que planteen y son atendidas por técnicos del PTGAS del Área Académica del SIOU.

Este año han participado 42 centros de Educación Secundaria y un total de 3.399 alumnos, dato muy parecido al del curso pasado, en el que fueron atendidos igualmente 42 centros y un total de 4.027 alumnos. Lo que representa un leve descenso en el número de alumnos inscritos, probablemente debido a que algunos orientadores prefieren la modalidad presencial y, por otro lado, también ha podido influir el hecho de que este año nos vimos obligados a posponer las Jornadas que estaban previstas en enero, porque se retrasó mucho la publicación de la *Orden Ministerial* y el *Acuerdo de la Comisión de Admisión de la Comunidad de Madrid*, en los que se detallaban las novedades aplicables a la EVAU 2024.

En cuanto a los efectivos movilizados, esta actividad ha requerido la participación de la Vicerrectora Adjunta de Estudiantes, el director Académico de Orientación y cuatro miembros del personal técnico de gestión y administración de servicios (PTGAS), del SIOU dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes, para dar cobertura a las dos jornadas.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado la actividad Jornadas sobre el acceso a la universidad, en los últimos cuatro años:



Número de alumnos atendidos en las Jornadas online sobre el acceso a la universidad por localidad:

LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Alcorcón	625
Arroyomolinos	228
Boadilla del Monte	150
Brunete	95
Chinchón	80
Cubas de la Sagra	75
Fuenlabrada	372
Humanes de Madrid	33
Madrid	385
Majadahonda	47
Mostoles	610
Navalcarnero	28
Sevilla La Nueva	37
Toledo	90
Valdemoro	287
Villa del Prado	56
Villanueva de la Cañada	101
Villanueva del Pardillo	100
TOTAL	3399

I.5 Programa 4°ESO + empresa: 4° ESO + empresa es un programa educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a alumnos que cursan 4° de Educación Secundaria en los centros inscritos en el programa. Se desarrolla con la colaboración de empresas y entidades de la región, la URJC entre ellas, en las que los jóvenes realizan unas Estancias Educativas (EEE), con el fin de enriquecer su formación y aproximarlos al mundo laboral del que ellos formarán parte en el futuro.

Para los estudiantes, este programa supone una inmersión en un entorno de trabajo adulto en el que son tratados como un empleado más, pero haciendo hincapié en la parte educativa y en el aprendizaje que sobre el mundo laboral pueden adquirir. Se pretende, en definitiva, que los jóvenes estén mejor preparados para afrontar su futuro profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.

La Universidad Rey Juan Carlos se incorporó oficialmente en el año 2022 a la lista de organizaciones e instituciones que participan desinteresadamente en este programa, que tiene estatus de actividad extraescolar, acercando el sistema educativo y el mundo laboral mediante estancias educativas en nuestras Facultades y Escuelas, para que los estudiantes de 4° curso de la ESO estén mejor preparados a la hora de tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional.

En el marco de este programa de colaboración entre la URJC y la Subdirección General de Centros de Secundaria de la comunidad de Madrid, la coordinación recae en el Servicio de información y Orientación Universitaria (SiOU), de la URJC, encargándose dicho servicio de:

- Elaborar y difundir el [Programa Educativo URJC curso 2023-24](#)
- Informar de los procedimientos y proporcionar la documentación necesaria a todos los docentes URJC que participan en el programa.
- Establecer y publicar las normas y el procedimiento de inscripción dirigidos a los centros educativos.
- Gestionar y tramitar la selección de las solicitudes admitidas a través de un formulario de inscripción.
- Informar del estado de su solicitud a todos los centros de secundaria inscritos en el programa.
- Poner en contacto a los centros cuyos alumnos han resultado admitidos, con el docente responsable de cada una de las estancias educativas URJC.

Los principales datos de participación de la URJC en el Programa 4°ESO+empresa 2024, son:

- Se ha atendido a un total de 381 alumnos de 4° ESO.
- Procedentes de 102 centros educativos distintos.
- Se han desarrollado 25 estancias de diferentes ámbitos de conocimiento.
- Han intervenido 45 profesores de la URJC.
- Han participado en el programa todas las facultades y escuelas URJC.
- El período de celebración de las estancias fue del 18 de marzo y el 26 de abril.

A continuación, mostramos una tabla en la que figuran las 25 estancias educativas realizadas por profesorado perteneciente a las nueve facultades y escuelas de nuestra universidad, así como el número de alumnos atendidos en cada una de ellas:

ESTANCIAS EDUCATIVAS 4ºESO+URJC 2024	Nº PLAZAS
EIF	60
1. Urbanística y Ordenación del Territorio y Teoría de la Señal y Comunicaciones	20
2. Teoría de la Señal y Comunicaciones y Sistemas Telemáticos y Computación	10
3. Construcciones Arquitectónicas	30
ESCET	60
4. Tecnología electrónica	5
5. Geodinámica externa	15
6. Ingeniería Química (DTQA)	5
7. Ingeniería Química y Ambiental	30
8. Ingeniería Química	5
ETSII	60
9. Computación y Estadística, Matemáticas I	30
10. Computación y Estadística, Matemáticas II	30
FAH	20
11. Historia del Arte	15
12. Historia Medieval	5
FCCOM	66
13. Comunicación Audiovisual y Publicidad	6
14. Sociología	20
15. Periodismo I	20
16. Periodismo II	20
FCEDEI	30
17. Didáctica de las Ciencias Sociales	10
18. Estudios feministas y de género, Filosofía Moral	20
FCEE	40
19. Fundamentos del Análisis Económico	10
20. Economía Financiera y Organización de Empresas	15
21. Economía de La Empresa-Marketing y Economía Financiera y Contabilidad	15
FCJP	15
22. Criminología y Derecho Penal	15
FCS	30
23. Bioquímica y Biología molecular	5
24. Medicina Preventiva y Salud Pública	15
25. Ciencias Básicas de la Salud, Área de Bioquímica	10
TOTAL	381

2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de secundaria: AULA

2.1. AULA: como cada año, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en la 32ª edición del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2024, que se celebró del 6 al 10 de marzo, en el pabellón 3 de IFEMA en Madrid. Este año el lema ha sido '*Fomento de la lectura. Leer en el siglo XXI*' y por su parte, la URJC hizo la presentación de su extensa oferta académica de Grados, Dobles grados y Másteres oficiales para el curso 2024-25.

En Aula 2024 se habilitaron distintos espacios específicos, como son el Aula de Igualdad, con la colaboración del Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades, dirigido a fomentar la igualdad entre los jóvenes; Robotic Aula, que desarrolló diversos talleres formativos de robótica educativa; Aula Forum, con talleres participativos convocados por las entidades expositoras; el Escenario de Artes Escénicas y Musicales+, con actuaciones artísticas; el Espacio Arte y Convivencia, que incluyó varias iniciativas artísticas relacionadas con la convivencia escolar, y el Aula Solidaria, con las propuestas de ONG relacionadas con proyectos educativos y que ofrecieron actividades de voluntariado a los estudiantes.

Junto con la URJC, han participado el resto de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid y 14 privadas. La oferta de las universidades se completó con las propuestas de una amplia representación de centros de formación profesional, estudios en el extranjero, idiomas, academias, residencias, etc.

En el evento se congregaron también un total de 174 instituciones, empresas, y entidades, procedentes de 9 países y más de 200 actividades dirigidas a la orientación académica de los estudiantes. Al igual que el año pasado, la feria tuvo una fuerte acogida reuniendo a unos **147.000 visitantes** que tuvieron la oportunidad de conocer la oferta presentada por empresas, instituciones y entidades, procedentes de todas las Comunidades Autónomas, durante sus cinco jornadas. Unas cifras que confirman la capacidad de convocatoria organizada por IFEMA MADRID, en el pabellón 3 de su Recinto Ferial, como el mayor evento de España dedicado al mundo de la Educación.



Aula 2024: El rector Javier Ramos y la Vicerrectora de Estudiantes Almudena López, junto con un grupo de estudiantes de diferentes facultades y escuelas, en el stand URJC.

Además de la celebración presencial, la Feria habilitó de nuevo este año la plataforma digital LIVE Connect, que amplía la visibilidad del certamen y permite al sector de la educación estar interconectado los 365 días del año.

Un año más, AULA volvió a prestar asesoramiento y orientación en torno a las múltiples oportunidades de formación hacia el futuro profesional de los estudiantes, lo que se ha convertido en uno de los rasgos distintivos de esta convocatoria y más valorado por sus visitantes. Asimismo, las familias encontraron también en la Feria el mejor escaparate para decidir el centro en el que se formarán sus hijos.

FORMALIZACIÓN DE SOLICITUDES PARA LA PARTICIPACIÓN EN AULA 2024

Con objeto de configurar el equipo de personas pertenecientes al PDI, PTGAS y estudiantes que participarían en la feria, se publicó en el tablón electrónico URJC, la *Convocatoria para la selección de personal para prestar servicios de orientación universitaria en el stand de la URJC en la feria Aula 2024*.

ASIGNACIÓN DE LOS PUESTOS DE ORIENTACIÓN EN EL STAND URJC EN AULA 2024

Número de puestos de orientación disponibles:

	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
PDI	18	18	18	18	18
ESTUDIANTES	18	18	18	18	18
PTGAS	4	4	4	4	4

La selección de los interesados/as en participar como orientador/a, se llevó a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

- Podrán participar todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Cada día de la feria, podrán participar un máximo de 2 personas pertenecientes a cada facultad o escuela representada en la feria de los colectivos PDI y estudiantes.
- Cada día en la feria, participarán 4 miembros del colectivo PTGAS.

Una vez comprobado el cumplimiento de las condiciones mencionadas, se publicó una lista provisional de admitidos por orden alfabético y divididos por días en que solicitaron participar, colectivo y facultad o escuela de pertenencia.

El Vicerrectorado de Estudiantes designó a los miembros de PDI, PTGAS y Estudiantes elegidos para cada día de la Feria AULA 2024 en función de su adecuación al puesto, teniendo en cuenta su experiencia previa de participación en AULA y otras actividades del PROP y del Vicerrectorado de Estudiantes.

En cuanto a la retribución del personal seleccionado para esta convocatoria, la participación en las labores de orientación en la Feria Aula 2024, la remuneración económica fue:

- Orientador/a (PTGAS/PDI) 100€/jornada completa.
- Orientador/a (Estudiantes) 75€/jornada completa.

Para poder obtener la remuneración correspondiente indicada, una vez realizado el reparto, el PTGAS tuvo que solicitar una comisión de servicios a través de la plataforma habilitada a tal efecto.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos los seleccionados/as tuvieron que asistir a una sesión formativa online impartida por el responsable del SiOU, que se celebró el 28 de febrero a través de TEAMS, para recibir las indicaciones

e información sobre los puestos de atención habilitados en el stand URJC, entrega de acreditaciones, reparto de tareas, horarios y turnos de comida, entre otros.

En total, participaron este año en Aula 90 profesores de las diferentes Facultades y Escuelas (el mismo número que el año pasado), 20 miembros del PTGAS (frente a los 29 el año pasado) y 90 estudiantes de las diferentes Facultades y Escuelas (el mismo número que el año pasado), distribuidos en el stand URJC, de la siguiente manera:



Stand URJC en Aula 2024

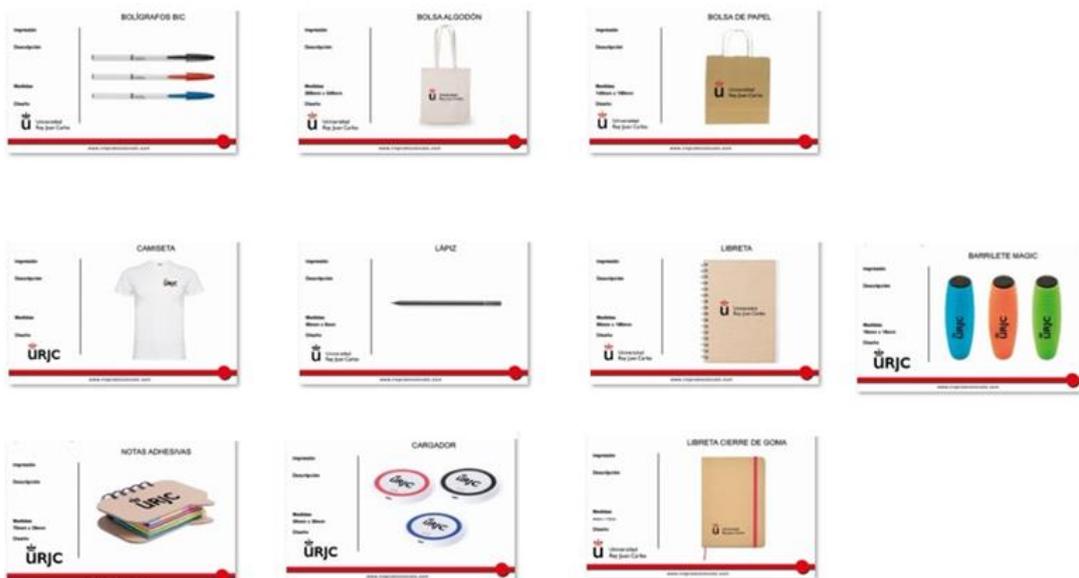
La Universidad Rey Juan Carlos realizó diversas actividades para dar a conocer algunas de sus titulaciones de manera creativa. Así, tuvo lugar un taller de Lengua de Signos Española, impartido por profesores y estudiantes de dicha titulación y la asociación ANGER llevó a cabo un taller de programación.

Un total de 200 personas, entre PDI, PTGAS y Estudiantes de la URJC estuvieron presentes como orientadores para resolver las dudas de los futuros estudiantes de universidad, a lo largo de los cinco días que duró la feria.



La vicerrectora de Estudiantes, Almudena López, posa con el equipo de docentes, estudiantes y PTGAS que atendieron el stand URJC, el 9 de marzo de 2024.

Por último, en lo que se refiere a Aula 2024, decir que la URJC aprovechó también su presencia en esta feria para demostrar su compromiso con la sostenibilidad a través de sus materiales promocionales que, en esta 32ª edición, han sido en su mayoría reciclables y ecológicos, como ya se hizo el año pasado:



2.2 UNITOUR 2024: Desde el año 2006, UNITOUR se ha convertido en la feria de orientación universitaria de referencia en el sur de Europa y en México gracias a su concepto simple y efectivo de feria de reclutamiento. El concepto de UNITOUR se basa en un sistema de visitas programadas, donde alrededor de 35.000 estudiantes de bachillerato, quienes pronto tomarán decisiones importantes sobre su futuro académico, acuden con sus orientadores y padres.

Esta forma de reclutamiento es más efectiva debido a que el formato de UNITOUR fomenta el contacto directo entre alumnos, padres, universidades e instituciones de educación superior. Como resultado, los expositores han experimentado un aumento en las solicitudes de matrícula y un mayor reconocimiento gracias a su participación en UNITOUR.

España es uno de los países más atractivos de la UE y cuenta con una economía en constante crecimiento. UNITOUR es la feria de orientación universitaria de referencia en España gracias a su innovador concepto de feria de reclutamiento. UNITOUR España visita las ciudades más importantes del país y conecta al mejor público de los mejores centros públicos y privados con las más renombradas Universidades e Instituciones de Educación Superior. Las instituciones educativas han experimentado un aumento en las solicitudes de matrícula y un mayor reconocimiento de los expositores, entre los que se encuentra la Universidad Rey Juan Carlos participando oficialmente y sin coste alguno desde el curso 2017-18 en UNITOUR Madrid, con una estupenda acogida e interés por parte de estudiantes y sus familias.



UNITOUR Madrid 2024.

Este año, el evento tuvo lugar el 15 de enero, en horario de 9:30 a 19:00 horas y para atender a los **1.500 visitantes** que acudieron a UNITOUR Madrid, se movilizó a cuatro profesores de nuestra universidad, cada uno de ellos perteneciente a la Escuela de CC Experimentales y Tecnología, ESCET; a la Facultad de CC de la Economía y de la Empresa, FCEE; a la Facultad de CC Jurídicas y Políticas, FCJP y a la Escuela de Ingeniería de Fuenlabrada, EIF.

La retribución al PDI que participó en la feria UNITOUR Madrid 2024 fue de 70€ brutos por docente.

3. Atención a estudiantes y familias.

Con el fin de satisfacer las necesidades de información y orientación de los estudiantes y sus familias, la URJC tiene en marcha dos actividades: las [Jornadas de puertas Abiertas](#) y el [servicio de cita previa de orientación preuniversitaria](#) personalizada, tanto en modalidad presencial como online.

3.1. Jornadas de puertas Abiertas: Como cada año, la URJC abrió sus puertas el sábado, 8 de junio, de 11.00 a 14.00, en el campus de Móstoles a todos los estudiantes, familiares y amigos que quisieron venir a conocer personalmente nuestras instalaciones y a consultar la oferta académica de Grados y Dobles Grados

del curso 2024-25, que se imparte en cada una de nuestras facultades y escuelas.
En esta Jornada general de Puertas Abiertas URJC se instalaron los diferentes stands representativos de todas las facultades y escuelas, así como del Consejo de Estudiantes, Asociaciones Estudiantiles y principales servicios de atención al estudiante (Internacional, SIOU, Deportes, etc.)

Además, los asistentes pudieron disfrutar ese día de actividades lúdicas al aire libre organizadas por integrantes del Consejo de Estudiantes, agua, café, snacks y helados gratis para todos hasta fin de existencias.

PROGRAMA DE LA JORNADA

- De 11.00 a 11.30, Aula Magna del Aulario III: Bienvenida y presentación general de la jornada a cargo del director Académico de Orientación Universitaria, Jesús Sánchez-Oro.
- De 11.30 a 14.00:
 - Stands informativos de nuestras Facultades, Escuelas y Servicios.
 - Actividades lúdicas al aire libre.



Acto de bienvenida a las Jornadas de Puertas Abiertas URJC 2024, a cargo de Jesús Sánchez-Oro, director Académico de Orientación Universitaria.



Punto informativo de la FCCOM en las Jornadas de Puertas Abiertas URJC 2024

Paralelamente, algunas facultades y escuelas decidieron celebrar también su propia Jornada de Puertas Abiertas, entre los meses de mayo y junio:

- Facultad de CC de la Comunicación, FCCOM: 16 y 17 de mayo en los campus de Madrid-Vicálvaro y Fuenlabrada, respectivamente.
- Escuela de Ingeniería de Fuenlabrada, EIF: 17 de mayo en el campus de Fuenlabrada.
- Facultad de Artes y Humanidades, FAH: 7 de junio en los campus de Aranjuez y Fuenlabrada simultáneamente.
- Facultad de CC de la Salud, FCS: 15 de junio en el campus de Alcorcón.

En cuanto a la difusión y promoción de las Jornadas, el SIOU se encargó de:

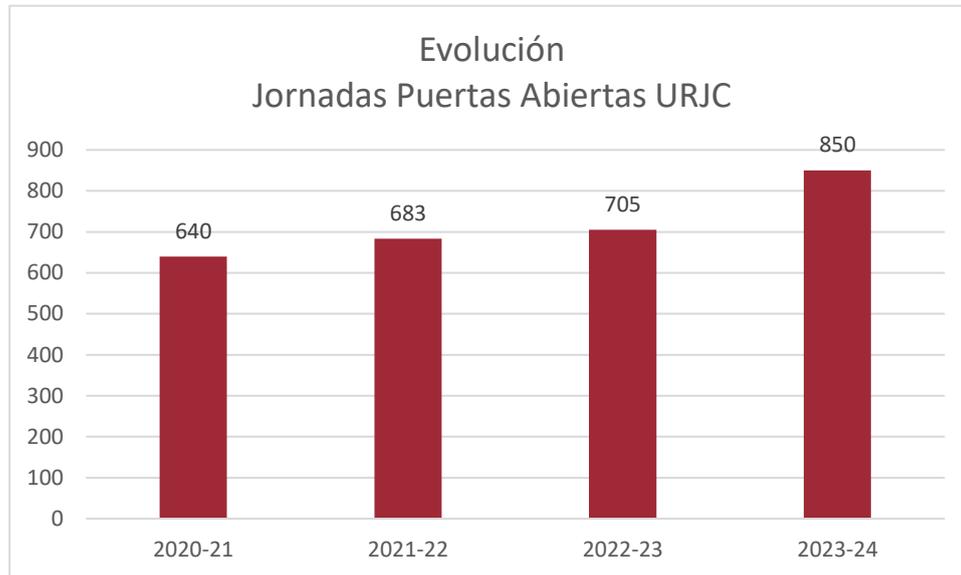
- Publicar en la web URJC, apartado de orientación preuniversitaria y dentro de éste en [Jornadas de Puertas Abiertas](#) la información de las fechas de la Jornada general y las Jornadas de cada Facultad y Escuela en su correspondiente campus, así como el horario y el enlace directo al formulario de inscripción.
- Enviar un correo electrónico masivo a todos los Centros de Secundaria que han colaborado con el PROP URJC y también al resto de Centros de la CM, para informar e invitar a todos a participar en las Jornadas de Puertas abiertas URJC 2024.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

Este año también participaron en la celebración de las Jornadas miembros del PDI, PTGAS y del colectivo de estudiantes, además de personal del Servicio de Información y Orientación Universitaria (SIOU), para atender las dudas sobre procedimientos administrativos.

- Retribución PDI y PTGAS: 70€ brutos día laborable y 100€ brutos el sábado.
- Retribución Estudiantes: 70€ brutos.

A continuación, mostramos la evolución temporal de las Jornadas de Puertas Abiertas URJC en los últimos cuatro años:



3.2 Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria: el Servicio de Información y Orientación Universitaria (**SiOU**), puso en marcha en el mes de junio de 2021 un nuevo servicio de orientación personalizada, tanto presencial como online, a través de la herramienta de videollamada de Microsoft Teams, del que puede beneficiarse cualquier interesado/a mediante la obtención de cita previa.

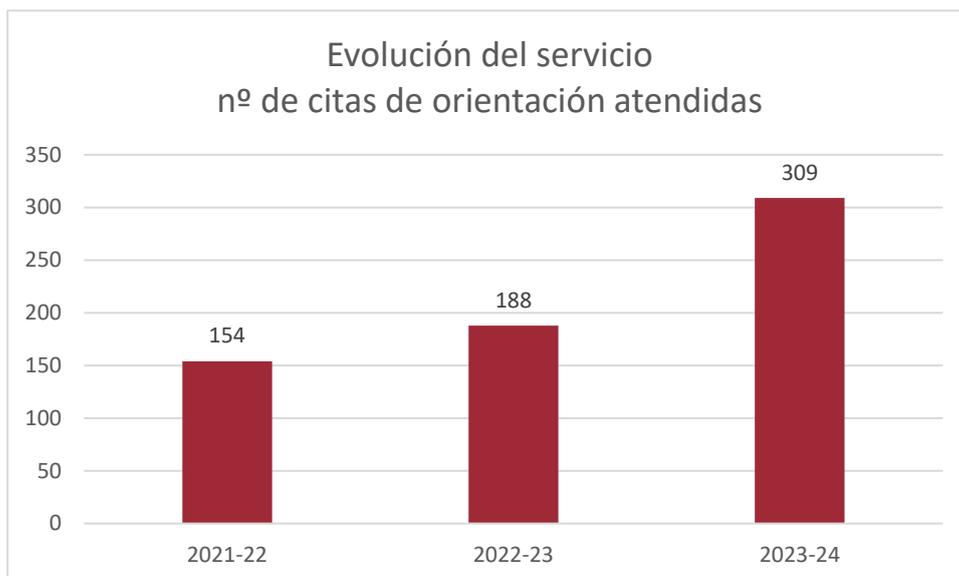
Esta iniciativa nació con el propósito de responder a la demanda de un gran número de usuarios que solicitan asesoramiento y atención personalizada sobre un ámbito fundamental como es la orientación preuniversitaria que, sin duda, afecta a su toma de decisiones en cuanto a elección de titulación y universidad en dónde cursarla.

El SiOU atiende presencialmente a todos los interesados/as de lunes a viernes, en horario de 10:00 a 14:00 horas, en el despacho 102 del Edificio de Rectorado del Campus de Móstoles y para que la distancia no sea un obstáculo, se ofrece la misma disponibilidad y atención personalizada a través de videollamada por Teams.

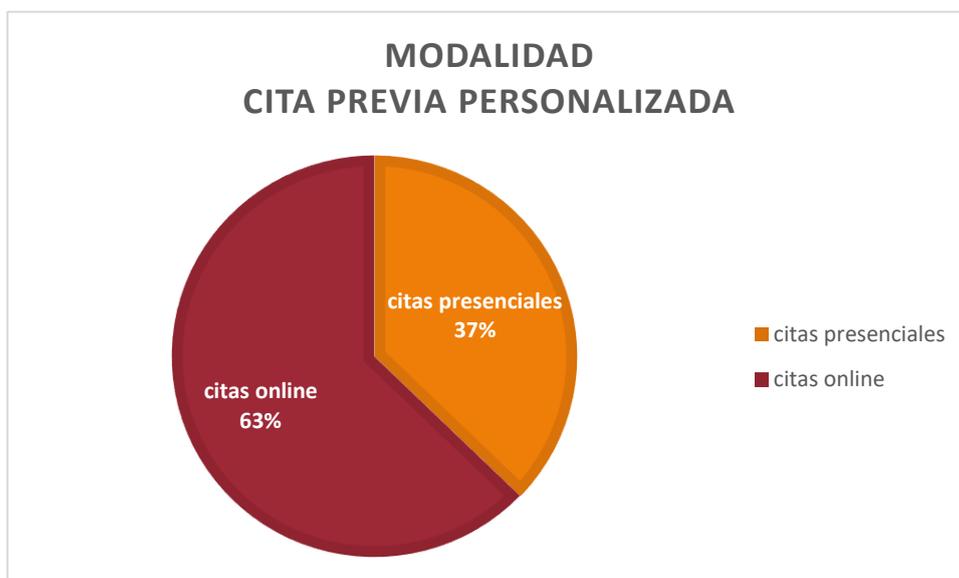
Para obtener cita previa la universidad ha habilitado una nueva plataforma a la que se tendrá acceso dentro de los servicios de Rectorado en el siguiente [enlace](#)

A lo largo del curso 2023-24, las citas personalizadas tramitadas a través de este servicio fueron 115 en modalidad presencial y 194 online, lo que supone un total de **309** personas y/o familias atendidas a través de este servicio. Si tenemos en cuenta que el curso pasado atendimos 188 las citas de orientación personalizada (online y presencial), **se ha producido en este año un incremento del 64%**.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado el servicio de cita previa desde su puesta en marcha en junio de 2021 hasta la actualidad:



En este gráfico se puede observar la proporción de las solicitudes recibidas en el servicio de cita previa en modalidad presencial y en modalidad online:



4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP URJC 2023-24.

Desde el curso 2021-22, el SiOU envía a todos los Centros de Educación Secundaria, instituciones y estudiantes atendidos, una encuesta para conocer su opinión y nivel de satisfacción respecto a la orientación recibida. Los resultados nos permiten diseñar estrategias de mejora de la calidad de la atención prestada, los procedimientos y las gestiones del PROP URJC.

De 316 solicitudes atendidas, hemos obtenido 130 respuestas, lo que representa una tasa del 42% frente a la tasa de respuesta del curso pasado que fue del 26% y, por tanto, claramente inferior. Lo que nos anima a pensar que el índice de respuestas se irá incrementando en los próximos años.

Respecto al texto del [formulario](#) las dimensiones sobre las que hemos recabado información son:

- Nombre del Centro.
- Vía/s por las que nos ha conocido.
- Valoración o puntuación que otorga a cada una de las actividades en las que ha participado.
- Valoración y puntuación sobre el profesorado/alumnado URJC que atendió a sus estudiantes.
- Valoración y puntuación sobre los trámites y la atención recibida en la inscripción para participar en el PROP URJC.
- Valoración general sobre la orientación que proporciona la URJC.
- Opiniones y sugerencias.

En general, podemos decir que el nivel de satisfacción de los usuarios del PROP en el curso 2023-24, ha sido bastante positivo y en futuras ediciones tendremos muy en cuenta las sugerencias y opiniones manifestadas abiertamente por los encuestados.

A continuación, mostramos los resultados más significativos de la encuesta de satisfacción realizada a los centros de secundaria, instituciones, estudiantes y familias que han sido atendidos en alguna/s de las actividades del PROP 2023-24:





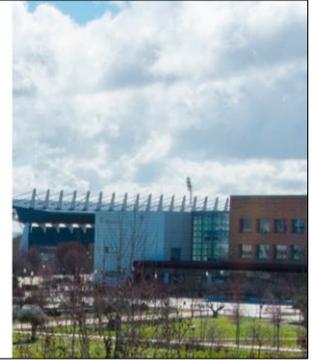
6. ¿HA PARTICIPADO EN LA ACTIVIDAD FERIA EDUCATIVA?:

● Sí	50
● No	63



7. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR DEL DOCENTE/ESTUDIANTE QUE REPRESENTÓ A LA URJC EN LA FERIA?:

50
Respuestas



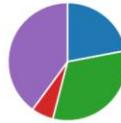
8. ¿HA PARTICIPADO EN LA ACTIVIDAD VISITA NUESTROS CAMPUS?:

● Sí	33
● No	80



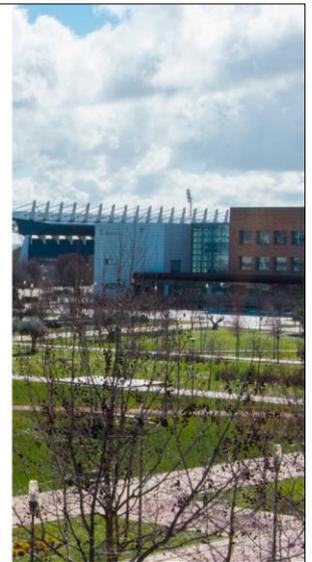
9. ¿QUÉ CAMPUS VISITARON SUS ESTUDIANTES?:

● Alcorcón	11
● Aranjuez	0
● Fuenlabrada	16
● Madrid-Vicálvaro	3
● Móstoles	20



10. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA VISITA Y LA ATENCIÓN RECIBIDA ESE DÍA POR EL PERSONAL DE LA URJC?:

33
Respuestas



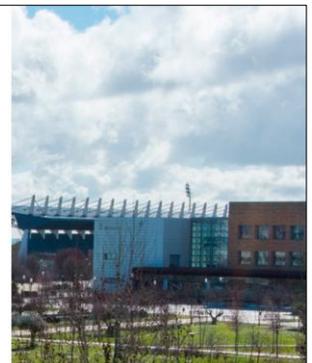
13. ¿HA PARTICIPADO EN LA ACTIVIDAD PROGRAMA 4ºESO+EMPRESA?:

● Sí	36
● No	94



14. ¿CÓMO VALORARÍA LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES QUE HAN REALIZADO UNA ESTANCIA EN LA URJC?:

36
Respuestas





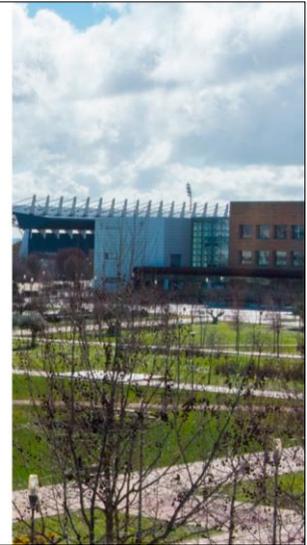
15. ¿HA PARTICIPADO EN EL SERVICIO DE CITA PREVIA DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADA?:



16. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADA RECIBIDO?:



17. EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO CALIFICA LA ACTUACIÓN DE LA URJC EN MATERIA DE ORIENTACIÓN?:



18. ¿CÓMO VALORA A NUESTROS ORIENTADORES Y SU IMPLICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES?:



19. ¿CÓMO VALORA LOS TRÁMITES Y LA ATENCIÓN RECIBIDA EN EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN, PARA PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE NUESTRO PROGRAMA DE ORIENTACIÓN?:



20. DESPUÉS DE SU EXPERIENCIA CON LA URJC, ¿VOLVERÍA A CONTAR CON NUESTRA COLABORACIÓN PARA ORIENTAR A SUS ESTUDIANTES?:

