

# MEMORIA ANUAL PROP 2022-23



**Programa de Orientación Preuniversitaria**

Servicio de Información y Orientación Universitaria SIOU  
[orientacion.futurosalmunos@urjc.es](mailto:orientacion.futurosalmunos@urjc.es)

## Índice

Introducción.

1. Atención a centros de Educación Secundaria.
  - 1.1. Sesión informativa en centro de Educación Secundaria.
  - 1.2. Feria educativa y/o profesional en centro de Educación Secundaria.
  - 1.3. Visita nuestros campus.
  - 1.4. Jornadas sobre el acceso a la universidad, EVAU.
  - 1.5. Programa 4ºESO+empresa.
2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de Secundaria:
  - 2.1. AULA.
3. Atención a estudiantes y familias.
  - 3.1. Jornadas de Puertas Abiertas.
  - 3.2. Servicio de cita previa Orientación Preuniversitaria.
4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP URJC 2022-23.

## Introducción

Con carácter general, la orientación preuniversitaria puede considerarse un pilar fundamental de nuestro sistema educativo y por consiguiente parte integrante del mismo. Como elemento básico del proceso permite, entre otras muchas funciones, proporcionar al alumno las herramientas que le permitan canalizar y valorar sus opciones personales, académicas y profesionales.

No en vano, el art. 1 letra f de la ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, dota a la orientación educativa y profesional del carácter de “*medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores*”. Y este es el sentido que inspira la orientación preuniversitaria en el marco de las Universidades españolas. Como puente entre diferentes etapas educativas y guiando al futuro estudiante universitario en sus opciones académicas, medio para lograr esa formación integral y profesional orientada al pleno desarrollo de la personalidad humana, mandato esencial contenido en el art. 27 de nuestra Carta Magna.

En este sentido, la Universidad Rey Juan Carlos tiene en marcha desde hace más de quince años, el Programa de Orientación Preuniversitaria (PROP), actualmente basado en el desarrollo de siete tipos de actividades distintas que se desarrollan durante el curso académico, cada una con una finalidad y calendario concretos, para atender las necesidades de información y orientación, principalmente académica pero también profesional, de los estudiantes de Secundaria.

Dichas actividades son:

- Ferias educativas
- Jornadas de puertas abiertas
- Jornadas sobre el acceso a la universidad
- Programa 4º ESO + Empresa
- Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria
- Sesiones informativas en centros de Educación Secundaria
- Visita nuestros campus.

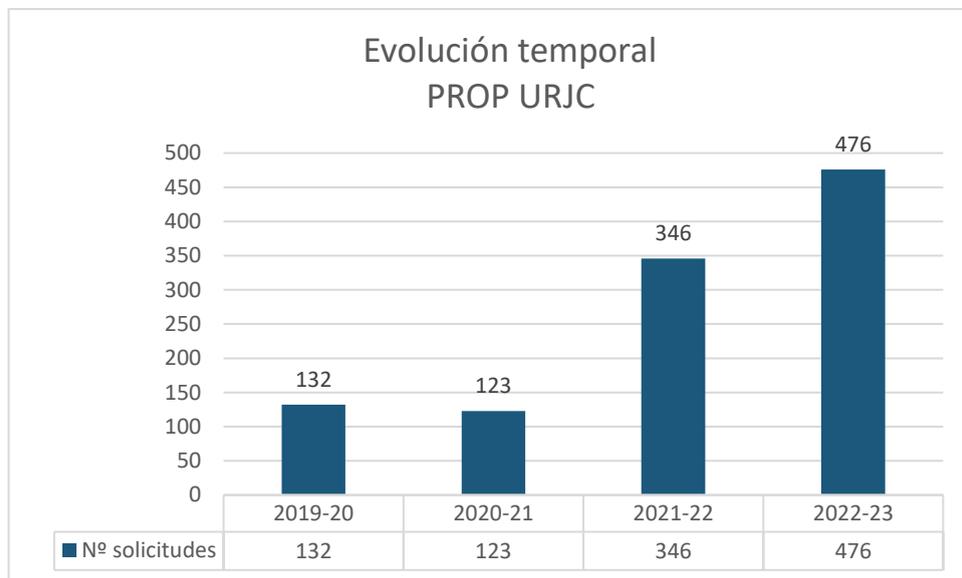
En el Servicio de Información y Orientación Universitaria (SiOU), desde el que se gestiona el PROP URJC, creemos que es fundamental la profesionalización de las labores de orientación, asesoramiento y acompañamiento al estudiante antes y durante su vida universitaria. Por ello y con el fin de mejorar la calidad del servicio, en el presente curso 2022-23 se celebró una [sesión formativa online](#) que se grabó y quedó a disposición de todos los miembros del PDI, PAS y Estudiantes que se inscribieron voluntariamente en la convocatoria interna de participación en el Programa de Orientación Preuniversitaria, perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes, curso 2022-23.

Conviene destacar que este año, por primera vez, se ha permitido al colectivo de estudiantes URJC inscribirse en la convocatoria interna de participación en el PROP con unas condiciones especiales y siempre acompañando a un/a docente de su Facultad o Escuela en las siguientes actividades de orientación: Feria educativa, Visitas a campus y Jornadas de Puertas Abiertas. Con esta iniciativa pretendemos acercar el alumnado universitario al de Secundaria y dar respuesta a muchas familias y orientadores de Secundaria que nos demandaban una mayor implicación de este colectivo en las actividades de orientación preuniversitaria.

Por otro lado, podemos decir que en el curso 2022-23, por fin recuperamos la plena normalidad tras la pandemia y todas las actividades de orientación se han podido celebrar presencialmente, a excepción de las *Jornadas sobre el acceso a la Universidad EVAU* que se han celebrado online, para poder atender al elevado número de solicitudes: 42 Centros y 3.599 estudiantes de Secundaria, inscritos en estas Jornadas. Tanto los coordinadores del PROP de las Facultades y Escuelas como los responsables del SiOU, decidieron mantener este curso la modalidad online y presencial, en aquellas actividades en que fuera posible: sesiones informativas en centros de Secundaria o Ferias educativas, entre otras; para atender a los estudiantes y familias que se decantan por las sesiones virtuales o que residen fuera de la Comunidad de Madrid.

Por último y como conclusión principal de este trabajo, creemos oportuno destacar la demanda creciente de participación en las actividades del PROP URJC, por parte de los centros educativos (tanto públicos como privados), ayuntamientos, estudiantes y familias. Lo que nos obliga, como institución pública que somos, a seguir trabajando para poder ofrecer un servicio de orientación de calidad, a la altura de las necesidades de los futuros estudiantes universitarios.

Teniendo en cuenta los efectos que tuvo la pandemia sobre las actividades de orientación preuniversitaria, mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado el Programa de Orientación Preuniversitaria, PROP URJC, en los últimos cuatro años:

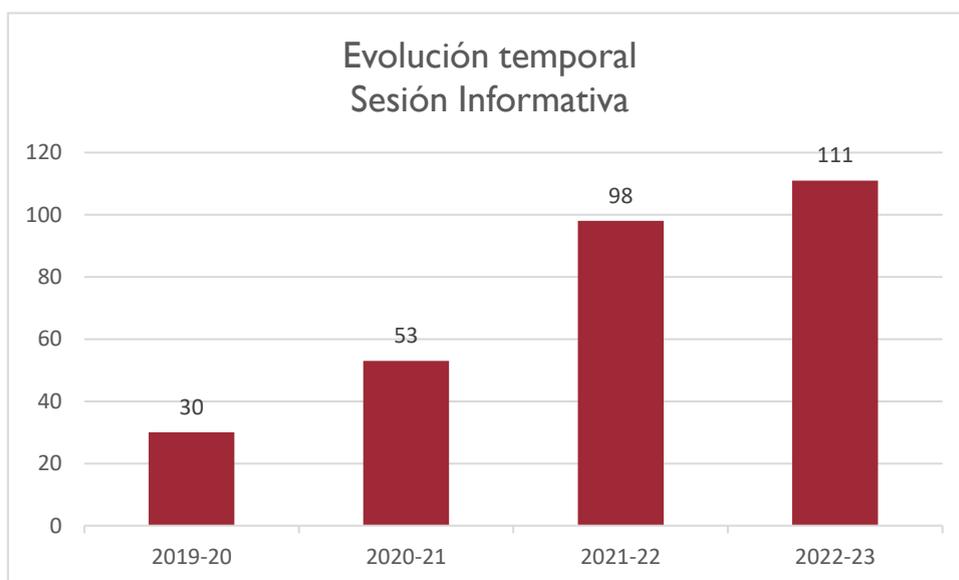


## I. Atención a centros de Secundaria: IES, colegios concertados y privados.

I.1. **Sesión Informativa en centro de educación secundaria:** Los centros solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [sesión informativa](#) que un/a docente acuda a sus instalaciones, en modalidad presencial o virtual, para impartir una sesión informativa sobre la oferta académica y los servicios de la universidad en general o sobre algún área de conocimiento en particular (Ciencias, Humanidades, Ingenierías, etc.) La sesión informativa suele tener una duración de una hora u hora y media.

Durante el presente curso se han realizado un total de **111** sesiones informativas (6 online y 105 presenciales), que representan un incremento del 13% respecto al curso pasado, en el que se realizaron **98** sesiones informativas (17 online y 81 presenciales).

A continuación, mostramos un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad Sesión Informativa en centro de Secundaria en los últimos cuatro años:



En cuanto a la retribución de los profesores que han impartido las sesiones informativas, las cuantías han sido:

- 60€ brutos (modalidad online)
- 70€ brutos (modalidad presencial)
- 100€ brutos (Si el centro a visitar se encuentra a una distancia igual o mayor a 50 Km).

Número de alumnos atendidos por los docentes de cada Centro URJC:

	ESCET	ETSII	EIF	FAAHH	FCCOM	FCEDEI	FCEE	FCJP	FCJS	FCS	Total
SESIÓN INFORMATIVA +100 KM	124		75						34		233
SESIÓN INFORMATIVA ONLINE	148		75					163			386
SESIÓN INFORMATIVA PRESENCIAL	1159	753	880	270	470	46	809	1292	212	349	6240
<b>Total</b>	<b>1431</b>	<b>753</b>	<b>1030</b>	<b>270</b>	<b>470</b>	<b>46</b>	<b>809</b>	<b>1455</b>	<b>246</b>	<b>349</b>	<b>6859</b>

Número de estudiantes atendidos en sesiones informativas por localidad, en el curso 2022-23:

LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Madrid	1699
Móstoles	924
Fuenlabrada	646
Alcorcón	551
Boadilla del Monte	509
Mejorada del Campo	300
El Álamo	300
Coslada	278
Valdemoro	231
Arroyomolinos	203
Aranjuez	182
Majadahonda	125
Tres Cantos	120
Carranque	120
Navalcarnero	100
Toledo	90
Parla	89
Guadalajara	75
Alpedrete	68
Leganés	55
Brunete	53
Alpedrete	40
Sevilla La Nueva	40
Humanes de Madrid	35
Getafe	26
<b>Total</b>	<b>6.859</b>

1.2. **Feria educativa en Centro:** Los centros educativos y cada vez más ayuntamientos de la región, solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [feria educativa](#) que uno o varios docentes y/o estudiantes, (dependiendo del número de asistentes previsto), participe en representación de la URJC, en modalidad presencial u online, en la Feria educativa y/o profesional que organizan en sus instalaciones, a la que también invitan a otras universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid.

La duración de esta actividad es muy variable y dependiendo de las horas, el día de celebración y la distancia, el docente encargado/a percibe las siguientes cuantías:

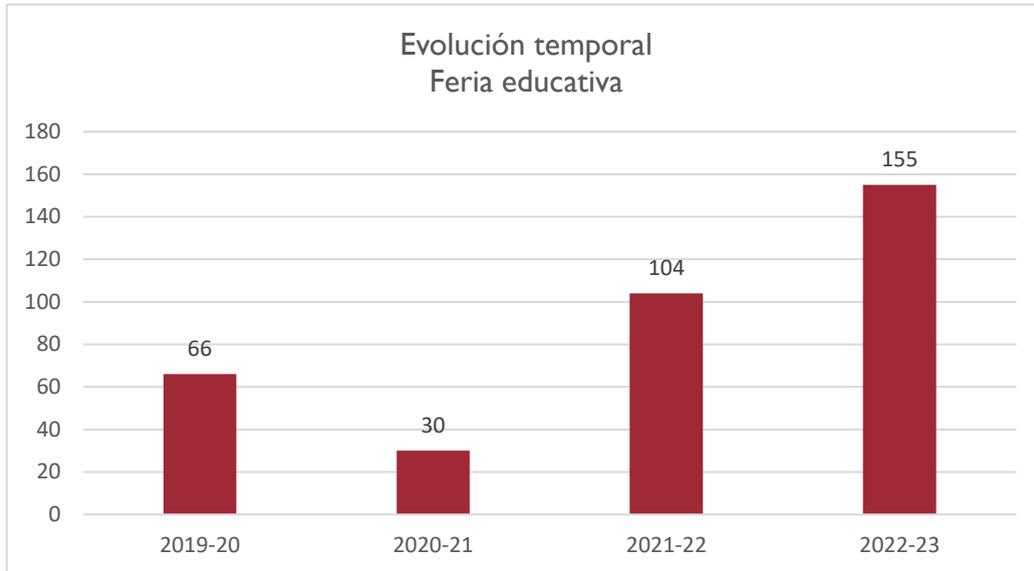
- Hasta 4 horas: 70€ brutos.
- Más de 4 horas: 100€ brutos
- Sábados: 100€ brutos
- Distancia igual o mayor a 50 Km: 100€ brutos.

Los estudiantes que han participado acompañando a un docente de su Facultad o Escuela en esta actividad, han percibido 49€.

En el curso 2022-23, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en **155** Ferias educativas celebradas todas ellas en modalidad presencial. Este dato representa un incremento del **49%** respecto a

las ferias atendidas el curso pasado.

Mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad Feria educativa, en los últimos cuatro años:



Número de alumnos atendidos en Ferias por los docentes y/o estudiantes de cada Centro URJC, durante el curso 2022-23:

<b>CENTRO</b>	<b>Nº ALUMNOS</b>
ESCET	5754
ETSII	7064
EIF	8715
FAAHH	1365
FCCOM	5194
FCEDEI	953
FCEE	5104
FCJP	5095
FCJS	3220
FCS	300
<b>Total</b>	<b>42764</b>

Número de estudiantes atendidos en Ferias por localidad, durante el curso 2022-23:

<b>LOCALIDAD</b>	<b>Nº ALUMNOS</b>
Madrid	20859
Torrelodones	2400
Villaviciosa de Odón	2200
Fuenlabrada	2234
San Sebastián de los Reyes	1920
Boadilla del Monte	1800
Alcobendas	1610
Las Rozas	1600
Toledo	1180
Tres Cantos	950
Pozuelo de Alarcón	890
Rivas Vaciamadrid	800
Majadahonda	750
Valdemoro	690
Alcorcón	579
Villaviciosa de Odón	540
Pozuelo de Alarcón	280
Aranjuez	250
Pinto	210
Las Rozas	169
Villanueva de la Cañada	150
Arganda del Rey	150
Torrejón de Ardoz	150
Moralzarzal	120
Aravaca	115
Alcalá de Henares	98
Guadalajara	70
<b>Total</b>	<b>42764</b>

**1.3. Visitas a los campus URJC:** Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [visita nuestros campus](#) participar en alguna/s de las visitas programadas a los campus de la universidad. Las fechas de las visitas quedan fijadas a principios de curso en todos los campus, uno o dos viernes de cada mes desde octubre hasta mayo, ambos inclusive. Lo que permite concentrar y atender a distintos centros, hasta un total de 250 estudiantes por visita en modalidad presencial.

La actividad consiste en mostrar a los visitantes las instalaciones y servicios más emblemáticos de cada campus y permitirles un contacto directo con los profesores y estudiantes encargados, quienes además les proporcionan orientación académica y atienden sus dudas o consultas.

Es importante señalar que, para todos aquellos centros educativos y estudiantes localizados fuera de la Comunidad de Madrid, se ofrece la posibilidad de realizar la visita a través del material: [tour virtual](#) de cada campus, publicado en la web URJC.

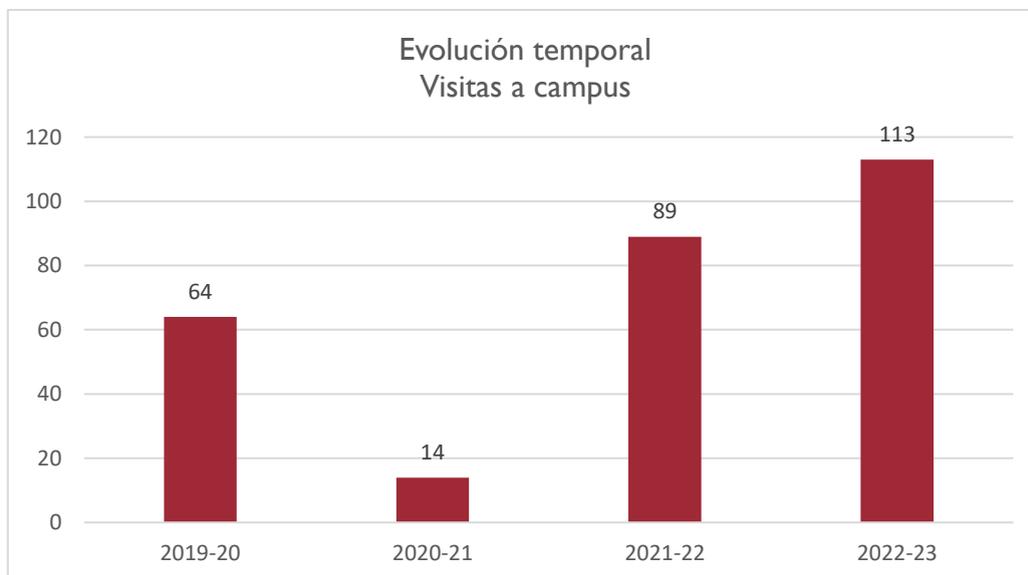
En cuanto al formato, la visita se estructura en dos partes, una primera en la que se da la bienvenida a todos los asistentes, se presenta la URJC y el campus en concreto; y otra segunda parte en la que se divide a los estudiantes en grupos en función de sus intereses académicos y se les guía por las instalaciones más destacadas del campus, además de atender sus dudas y ofrecerles orientación académica sobre las titulaciones de su interés.

La duración total de la visita es de 2 a 3 horas y dependiendo de las áreas de conocimiento que se imparten en el campus y el número de visitantes inscritos, pueden estar involucrados de uno a cuatro profesores/estudiantes de dicho campus.

- Retribución del docente: 70€ brutos
- Retribución del estudiante: 49€ brutos.

Durante el curso 2022-23, se han tramitado **113** visitas de centros de Secundaria a nuestros campus, lo que supone un incremento del 27% respecto a las 89 que se tramitaron el curso pasado.

Mostramos a continuación un gráfico representativo del incremento que ha experimentado la actividad visita nuestros campus, en los últimos cuatro años:



Número de visitas realizadas y estudiantes atendidos en cada campus:

CAMPUS	Nº DE VISITAS	Nº ALUMNOS
Visita Campus Alcorcón	22	762
Visita Campus Aranjuez	3	240
Visita Campus Fuenlabrada	36	1891
Visita Campus Madrid-Vicálvaro	11	852
Visita Campus Móstoles	41	2460
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>6205</b>

Número de alumnos atendidos por localidad en las visitas a campus:

LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Móstoles	1574
Alcorcón	1275
Madrid	913
Arroyomolinos	478
Fuenlabrada	404
Navalcarnero	360
Aranjuez	240
San Fernando de Henares	150
Parla	146
Getafe	134
Villanueva de la Cañada	114
Leganés	105
Pozuelo de Alarcón	105
Torrelodones	80
Alpedrete	45
Pinto	36
Sevilla La Nueva	31
Majadahonda	15
<b>Total</b>	<b>6205</b>

- 1.4. **Jornadas online sobre el acceso a la universidad EVAU:** Los centros educativos solicitan a través de un formulario de inscripción publicado en la web [Jornadas sobre el acceso a la universidad](#) participar en estas Jornadas que se imparten online, a través de la aplicación *Microsoft Teams Live Event* para poder atender el elevado número de solicitudes recibidas. En este curso 2022-23 se celebraron la última semana de enero para todos los centros interesados en el campus de Móstoles y la primera semana de febrero para todos los centros interesados en el campus de Fuenlabrada. Dicha distinción obedece al hecho de que muchos de los Centros que se inscriben están interesados en uno u otro campus en función de dónde tenga que hacer su alumnado la prueba de la EVAU. Sin embargo, a partir del próximo curso 2023-24, las Jornadas online sobre la EVAU se concentrarán en una única semana en el mes de enero para todos los interesados.

Las Jornadas tienen una doble finalidad:

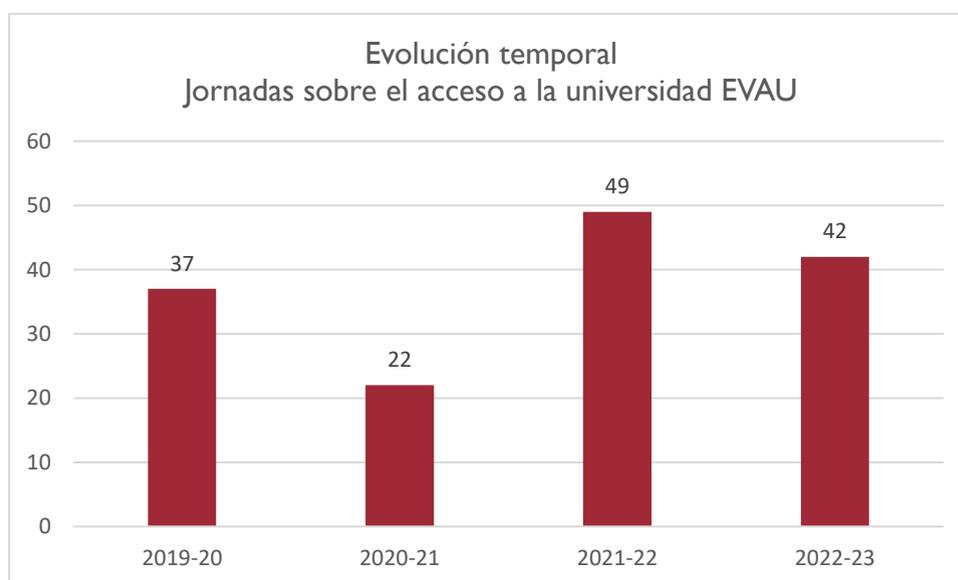
- Informar a todos los estudiantes y orientadores de Secundaria sobre las recomendaciones y características de la prueba de acceso y sus novedades, así como resolver las dudas que planteen a cargo de personal del colectivo PAS del Área Académica, Servicio SIOU. Sesión de una hora aproximadamente (de 10:00 a 11:00 cada jornada)
- Proporcionar orientación académica a los estudiantes inscritos a cargo de PDI. Sesión de una hora, aproximadamente (de 11:00 a 12:00 cada jornada)

Retribución del profesor: 60€ por jornada.

En este curso, fueron atendidos 42 centros de Educación Secundaria y un total de 3.599 alumnos, frente a los 49 centros y 4.027 alumnos atendidos el curso pasado. Lo que ha supuesto un leve descenso creemos que debido probablemente a que algunos orientadores de centro esperaban que las Jornadas volvieran a la modalidad presencial una vez superada la pandemia.

En cuanto a los efectivos movilizados, esta actividad ha requerido la participación de 3 miembros del personal de administración y servicios (PAS) del Vicerrectorado de Estudiantes, 42 profesores (PDI) de las diferentes Facultades y Escuelas, La Vicerrectora Adjunta de Estudiantes y el Director Académico de Orientación, para dar cobertura a todas las jornadas.

A continuación, mostramos un gráfico representativo de la evolución que ha experimentado la actividad Jornadas sobre el acceso a la universidad, en los últimos cuatro años:



Número de docentes que colaboraron con las Jornadas sobre la EVAU, según pertenencia a Centro propio.

ACTIVIDAD	ESCET	ETSII	EIF	FAAHH	FCCOM	FCEDEI	FCEE	FCJP	FCS	Total
Jornadas EVAU Fuenlabrada			5	3			3		3	14
Jornadas EVAU Móstoles	4	5		4	3	3	2	2	5	28
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>42</b>

Número de alumnos atendidos en las Jornadas sobre el acceso a la universidad por localidad:

LOCALIDAD	Nº ALUMNOS
Móstoles	1388
Alcorcón	1008
Fuenlabrada	802
Madrid	174
Brunete	107
Majadahonda	64
Sevilla La Nueva	31
Navalcarnero	25
<b>Total</b>	<b>3599</b>

**1.5 Programa 4ºESO + empresa:** El proyecto 4º ESO + empresa es un programa educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a alumnos que cursan 4º de Enseñanza Secundaria en los centros inscritos en el programa. Se desarrolla con la colaboración de empresas y entidades de la región en las que los jóvenes realizan unas Estancias Educativas con el fin de enriquecer su formación y aproximarlos al mundo laboral del que ellos formarán parte en el futuro.

Para los estudiantes, este programa supone una inmersión en un entorno de trabajo adulto en el que son tratados como un empleado más, pero haciendo hincapié en la parte educativa y en el aprendizaje que sobre el mundo laboral pueden adquirir. Se pretende, en definitiva, que los jóvenes estén mejor preparados para afrontar su futuro profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.

En el curso 2022-23 la Universidad Rey Juan Carlos se incorporó oficialmente a la lista de organizaciones e instituciones que participan desinteresadamente en este programa, que tiene el estatus de actividad extraescolar, acercando el sistema educativo y el mundo laboral mediante estancias educativas en nuestras Facultades y Escuelas, para que los estudiantes de 4º curso de la ESO estén mejor preparados a la hora de tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional. <https://www.educa2.madrid.org/web/4eso-empresa/documentacion>

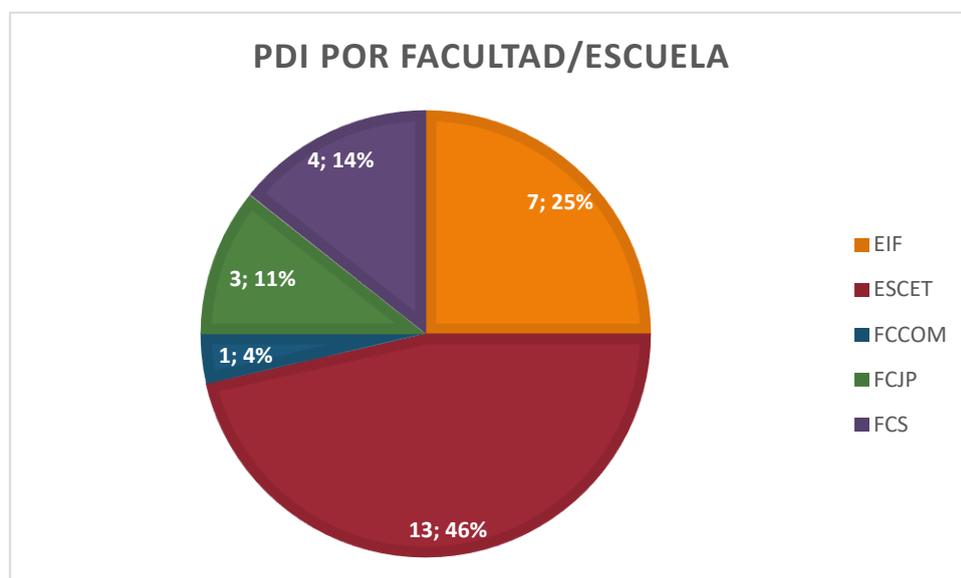
En el marco de este programa de colaboración entre URJC y la Subdirección General de Centros de Secundaria de la comunidad de Madrid, la coordinación se hizo a través del Servicio de información y Orientación Universitaria (SiOU), de la URJC encargándose dicho servicio de:

- Elaborar y difundir el [Programa Educativo URJC 4ºESO+empresa 2022-23](#)
- Establecer y publicar las normas y procedimiento de inscripción dirigidos a los centros educativos
- Informar de los procedimientos y proporcionar la documentación necesaria a todos los docentes URJC que han participado en el programa.

Las actividades propuestas por PDI de las diferentes Facultades y Escuelas de la URJC, que finalmente organizaron y atendieron estudiantes de 4ª ESO en estancias cuya duración fue de 3 a 5 días consecutivos, entre el 28 de marzo y el 27 de abril de 2023, fueron las siguientes:

CENTRO	ÁREA	PLAZAS	ESTADO
ESCET	I.I Área Química Analítica	1	COMPLETA
ESCET	I.II Área Ecología y Mecánica de Fluidos	1	COMPLETA
ESCET	I.III Área Ingeniería Química, Área Microbiología y Área Fisiología Vegetal	15	COMPLETA
ESCET	I.IV Área Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica y Área Tecnología Electrónica	3	COMPLETA
ESCET	I.V Área Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica y Área Botánica	3	COMPLETA
ESCET	I.VI Área Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica	4	COMPLETA
ESCET	I.VII Área Química Orgánica	3	COMPLETA
EIF	II.I Área Construcciones Arquitectónicas	40	COMPLETA
EIF	II.II Área Urbanismo y Representación Arquitectónica	40	COMPLETA
EIF	II.III Área Teoría de la Señal	20	COMPLETA
FCCOM	III.II Área Periodismo	30	COMPLETA
FCS	IV.I Área Fisioterapia	3	COMPLETA
FCS	IV.II Área Fisioterapia	5	COMPLETA
FCS	IV.III Área Enfermería	4	COMPLETA
FCJP	V.I Área Criminología	18	COMPLETA
<b>Total alumnos atendidos</b>		<b>190</b>	

Número y proporción de docentes que han participado en el programa 4°ESO + empresa, según pertenencia a Centro propio:



## 2. Ferias educativas y profesionales no organizadas por centros de secundaria: AULA

**2.1. AULA:** como cada año, la Universidad Rey Juan Carlos ha estado presente en la 31ª edición del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2023, que se celebró del 22 al 26 de marzo, en el pabellón 7 de IFEMA en Madrid. Este año se ha enfatizado la importancia de las *Enseñanzas Artísticas* y por su parte, la URJC hizo la presentación de su nuevo Grado en Comunicación Digital dentro de su extensa oferta académica de Grados, Dobles grados y Másteres oficiales para el curso 2023-24.

La programación estuvo dirigida a explicar los itinerarios educativos de las distintas ramas de las enseñanzas artísticas en el marco de la [tramitación de la nueva ley](#). Cada día estuvo dedicado a una disciplina: el 22 de marzo a las artes escénicas; el 23 a las artes plásticas y el diseño; y el 24 a la música y la danza.

En AULA 2023, junto con la URJC, han participado el resto de las universidades públicas de Madrid y 14 privadas. La oferta de las universidades se completó con las propuestas de una amplia representación de centros de formación profesional, estudios en el extranjero, idiomas, academias, residencias, etc.

En el evento se congregaron también 235 entidades de 12 países y más de 200 actividades dirigidas a la orientación académica de los estudiantes. Este año la fuerte acogida de la convocatoria ha reunido a 146.296 visitantes (frente a los 117.824 registrados en la pasada edición de 2022), que tuvieron la oportunidad de conocer la oferta presentada por empresas, instituciones y entidades, procedentes de todas las Comunidades Autónomas, además de asistir a las más de 200 actividades programadas durante sus cinco jornadas. Unas cifras que confirman la capacidad de convocatoria organizada por IFEMA MADRID, el pabellón 7 de su Recinto Ferial, como el mayor evento de España dedicado al mundo de la Educación.

Además de la celebración presencial, la Feria habilitó de nuevo este año la plataforma digital LIVE Connect, que amplía la visibilidad del certamen y permite al sector de la educación estar interconectado los 365 días del año.



Inauguración de Aula 2023: El rector Javier Ramos, la Vicerrectora de Estudiantes Almudena López, la ministra de Educación y Formación Pilar Alegre y el ministro de Universidades Joan Subirats.

Un año más, AULA volvió a prestar asesoramiento y orientación en torno a las múltiples oportunidades de formación hacia el futuro profesional de los estudiantes, lo que se ha convertido en uno de los rasgos distintivos de esta convocatoria y más valorado por sus visitantes. Asimismo, las familias encontraron también en la Feria el mejor escaparate para decidir el centro en el que se formarán sus hijos.

#### FORMALIZACION DE SOLICITUDES PARA LA PARTICIPACIÓN EN AULA 2022

Con el objeto de configurar el equipo de personas pertenecientes al PDI, PAS y estudiantes que participarían en la feria, se publicó en el tablón electrónico URJC, la *Convocatoria para la selección de personal para prestar servicios de orientación universitaria en el stand de la URJC en la feria Aula 2023*.

#### EVALUACION Y SELECCIÓN DE LOS CANDIDATOS

La selección de los interesados/as en participar como orientador/a, se llevará a cabo atendiendo al siguiente baremo:

##### COLECTIVO PAS Y PDI (32 puntos máximo)

- Experiencia previa en la feria Aula años 2020 a 2022 (hasta 12 puntos)
  - Participación en 1 feria Aula - 6 puntos
  - Participación en 2 ferias Aula - 8 puntos
  - Participación en 3 ferias Aula - 12 puntos
- Experiencia previa en otras actividades del Programa de Orientación Preuniversitaria de los cursos 19/20, 20/21 y 21/22 (20 puntos)
  - Participación en Visitas a Campus - 4 puntos
  - Participación en Jornadas de Puertas Abiertas - 6 puntos
  - Participación en Ferias en Centro Educativo - 10 puntos

##### COLECTIVO ESTUDIANTES (50 puntos máximo)

- Experiencia previa en la feria Aula años 2020 a 2022 (12 puntos)
  - Participación en 1 feria Aula - 6 puntos
  - Participación en 2 ferias Aula - 8 puntos
  - Participación en 3 ferias Aula - 12 puntos
- Experiencia previa en otras actividades del Programa de Orientación Preuniversitaria curso 21/22 (20 puntos)
  - Participación en Visitas a Campus - 4 puntos
  - Participación en Jornadas de Puertas Abiertas - 6 puntos
  - Participación en Ferias en Centro Educativo - 10 puntos
- Experiencia en participación y representación estudiantil (18 puntos)
  - Representación estudiantil – 8 puntos
  - Carta de motivación –10 puntos

En cuanto a la retribución del personal seleccionado para esta convocatoria, la participación en las labores de orientación en la Feria Aula 2023, la remuneración económica fue:

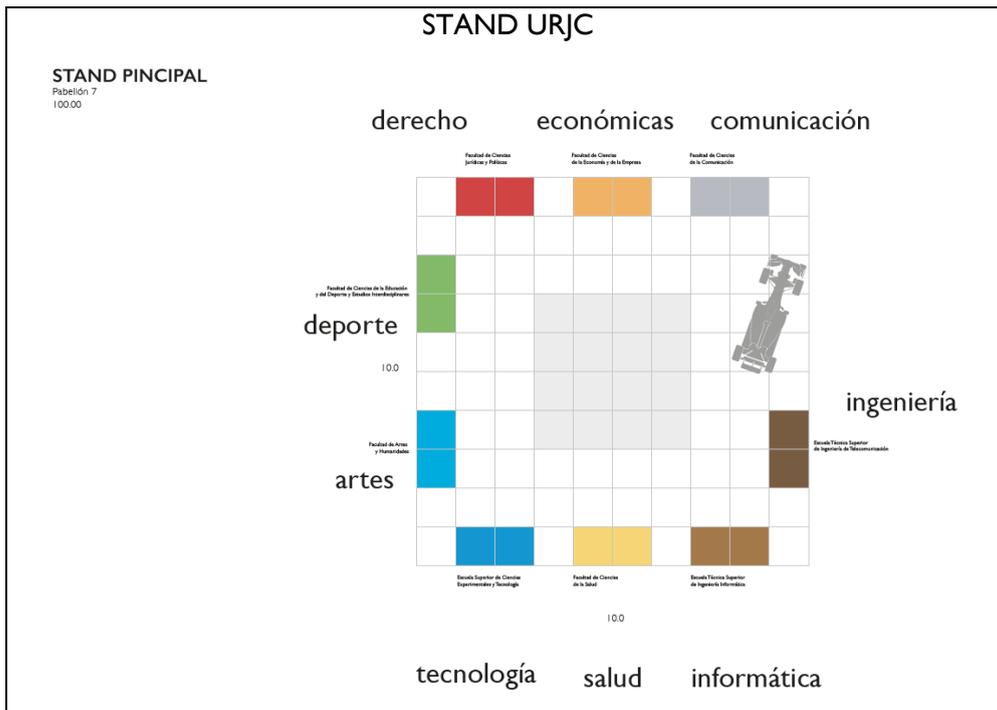
- Orientador/a (PAS/PDI) 100€/jornada completa.
- Orientador/a (ESTUDIANTES) 70€/jornada completa.

Para poder obtener la remuneración correspondiente indicada anteriormente para los días de participación en esta actividad, una vez realizado el reparto, el PAS tuvo que solicitar la correspondiente comisión de servicios a través de la plataforma habilitada para ello.

## CONDICIONES DE LA PARTICIPACIÓN

Todos los seleccionados/as tuvieron que asistir a una sesión formativa online impartida por el responsable del SiOU, que se celebró el 15 de marzo a través de TEAMS, para recibir las indicaciones e información sobre los puestos de atención habilitados en el stand URJC, entrega de acreditaciones, reparto de tareas, horarios y turnos de comida, entre otras.

En total, participaron 90 profesores de las diferentes Facultades y Escuelas (frente a los 50 del año pasado), 29 miembros del PAS (frente a los 25 el año pasado) y 90 estudiantes de las diferentes Facultades y Escuelas (frente a los 50 del año pasado), distribuidos en el stand URJC, de la siguiente manera:

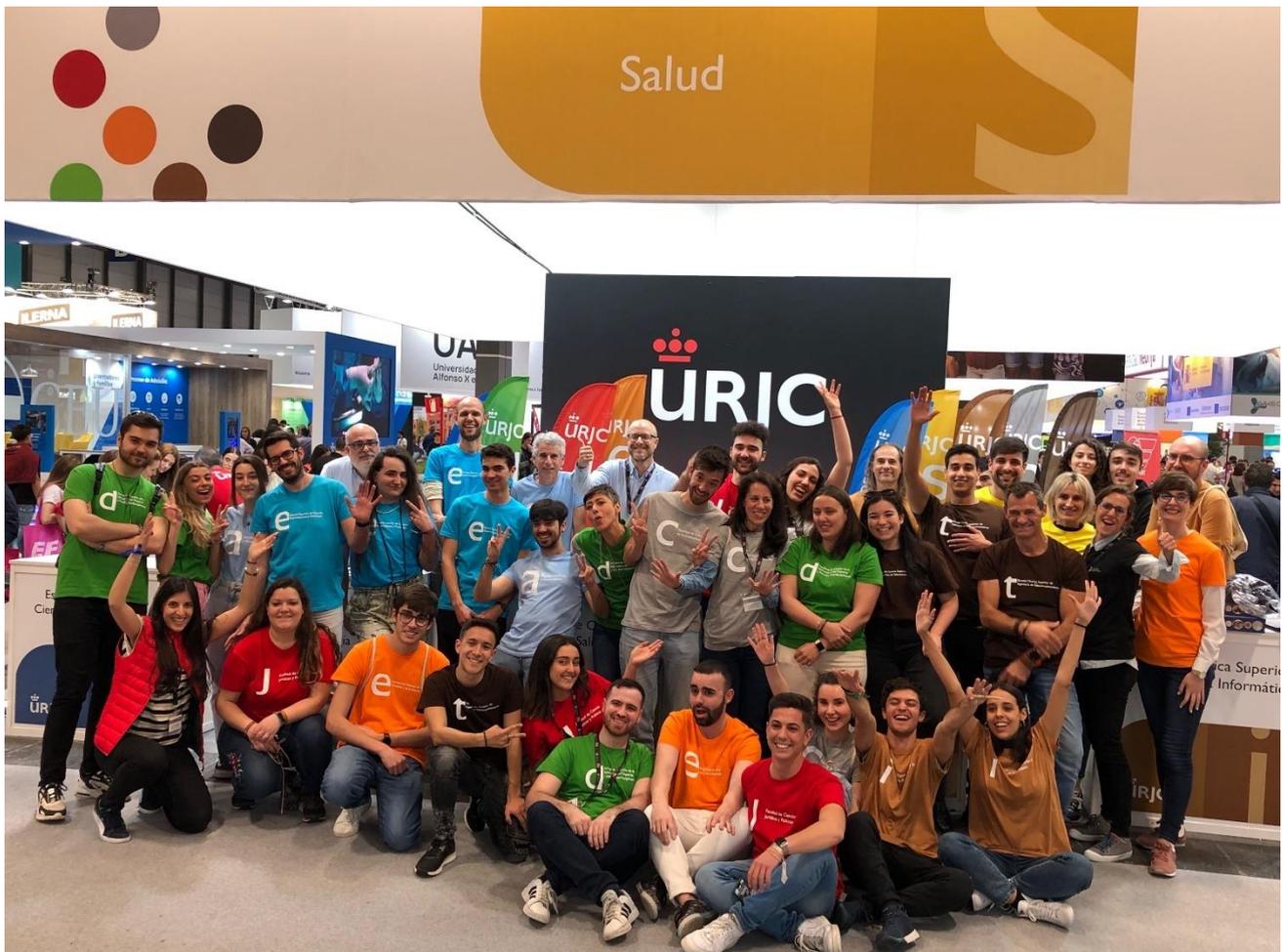


En el stand se ha podido ver, como en otras ediciones, el monoplaza de fórmula 100 del *Equipo Fórmula URJC*:



La Universidad Rey Juan Carlos realizó diversas actividades para dar a conocer algunas de sus titulaciones de manera creativa. Así, tuvo lugar un taller de Lengua de Signos Española, impartido por profesores y estudiantes de dicha titulación. Además, integrantes de la asociación estudiantil COSMOS realizaron un taller relacionado con la construcción de microsátélites (en el espacio Ágora madri+D) y la asociación ANGER llevó a cabo un taller de programación.

Un total de 250 personas, entre PDI, PAS y Estudiantes de la URJC estuvieron presentes como orientadores para resolver las dudas de los futuros estudiantes de universidad, a lo largo de los cinco días que duró la feria.



La URJC aprovechó también su presencia en AULA para demostrar su compromiso con la sostenibilidad a través de sus materiales promocionales que, en esta 31ª edición, han sido todos reciclables y ecológicos.



### 3. Atención a estudiantes y familias.

En este apartado, con el fin de satisfacer las necesidades de información y orientación de los estudiantes y sus familias, la URJC tiene en marcha las Jornadas de puertas Abiertas y el Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria personalizada, tanto en modalidad presencial como online.

**3.1. Jornadas de puertas Abiertas:** Como cada año, la URJC abrió sus puertas el día 27 de mayo de 2023, de 11.00 a 14.30, en el campus de Móstoles a todos los estudiantes, familiares y amigos que quisieron venir a conocer personalmente nuestras instalaciones y a consultar la oferta académica de Grados y Dobles Grados del curso 2023-24, que se imparte en cada una de nuestras Facultades y Escuelas.

Como novedad este año, la Jornada general de Puertas Abiertas URJC se celebró en un único día, el sábado 27 de mayo, de 10:30 a 14:30 horas, en el campus de Móstoles, en donde se instalaron los diferentes stands, cada uno de ellos representativo de todas las Facultades y Escuelas, Consejo de Estudiantes y Asociaciones Estudiantiles y principales servicios de atención al estudiante (Internacional, SIOU, Deportes, Discapacidad, Diversidad, EMO y Enseñanzas Propias).

Además, los asistentes pudieron disfrutar ese día de actividades lúdicas al aire libre organizadas por integrantes del Consejo de Estudiantes, concierto de música en directo, agua, snacks y helados gratis para todos hasta fin de existencias.

#### PROGRAMA DE LA JORNADA

- De 11.00 a 11.30 en el Aula Magna del Aulario II: Bienvenida y presentación general de la jornada a cargo de la Vicerrectora de Estudiantes de la URJC, Doña Almudena López López.
- De 11.30 a 13.00:
  - Stands informativos de nuestras Facultades, Escuelas y Servicios.
  - Actividades lúdicas al aire libre.
- De 13.00 a 14.30: Música en directo.





Paralelamente, algunas Facultades y Escuelas decidieron celebrar también su propia Jornada de Puertas Abiertas el viernes 26 de mayo por la tarde la Escuela de Ingenierías de Fuenlabrada (EIF), la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCCOM) y la Facultad de Artes y Humanidades (FAH); y el 10 de junio por la mañana la Facultad de Ciencias de la Salud (FCS).

En cuanto a la difusión y promoción de las Jornadas, el SIOU se encargó de:

- Publicar en la web URJC, apartado de orientación preuniversitaria y dentro de éste en [Jornadas de Puertas Abiertas](#) la información de las fechas de la Jornada general y las Jornadas de cada Facultad y Escuela en su correspondiente campus, así como el horario y el enlace directo al formulario de inscripción.
- Enviar un correo electrónico masivo a todos los Centros de Secundaria que han colaborado con el PROP URJC y también al resto de Centros de la CM, para informar e invitar a todos a participar en las Jornadas de Puertas abiertas URJC 2023.

#### DATOS DE PARTICIPACIÓN

Este año también participaron en la celebración de las Jornadas miembros del PAS y del colectivo de estudiantes, además de personal del Servicio de Información y Orientación Universitaria (SIOU), para atender las dudas sobre procedimientos administrativos.

- Retribución PDI y PAS: 70€ brutos.
- Retribución Estudiantes: 49€ brutos.

En cuanto a las personas involucradas en la celebración de las Jornadas, los datos de participación por fecha y centro son:

- Jornadas de Puertas Abiertas viernes, **26 de mayo** de 2023:

CENTRO	ESTUDIANTE	PDI	TOTAL
EIF		5	5
FAAHH	1	3	4
FCCOM		5	5
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>14</b>

- Jornadas de Puertas Abiertas sábado, **27 de mayo** de 2023:

Etiquetas de fila	ESTUDIANTE	PAS	PDI	Total
*AEE	1			1
**CONSEJO EE	4			4
DISCAPACIDAD		1		1
DIVERSIDAD		1		1
***EPPP		1		1
EIF	1		1	2
EMO		1		1
ESCET	1		1	2
ETSII	1		1	2
FAAHH	1		1	2
FCCOM	1		1	2
FCEDEI	1		2	3
FCEE			2	2
FCJP	1		1	2
FCS			2	2
INTERNACIONAL		1		1
SIOU		2		2
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>31</b>

\*AEE: Asociaciones Estudiantiles

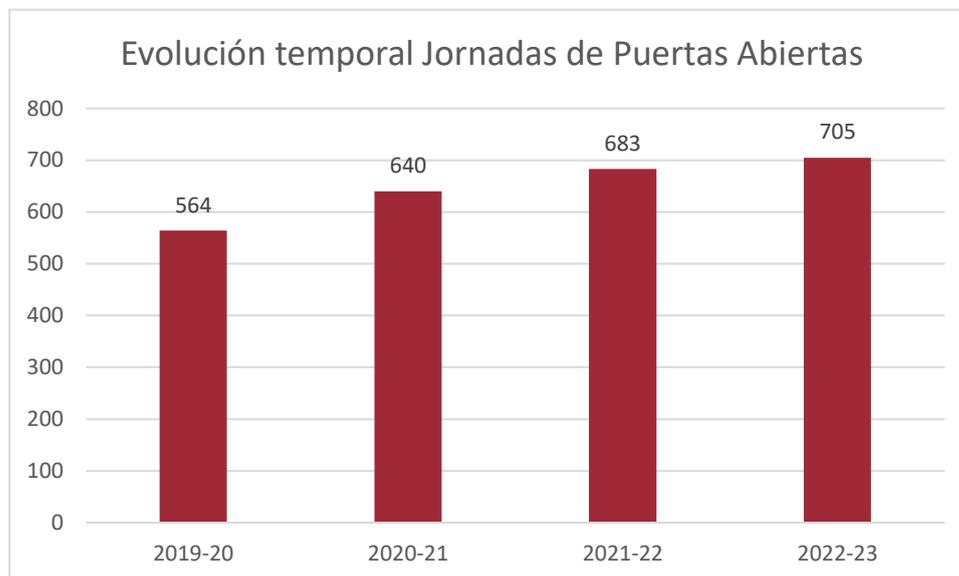
\*\*Consejo de Estudiantes

\*\*\*Enseñanzas Propias

- Jornadas de Puertas Abiertas, sábado **10 de junio** de 2023:

CENTRO	PDI	Total
<b>FCS</b>	5	5
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Mostramos a continuación la evolución temporal de las Jornadas de Puertas Abiertas URJC en los últimos cuatro años:



**3.2 Servicio de cita previa de orientación preuniversitaria:** desde el Servicio de Información y Orientación Universitaria (**SiOU**), se puso en marcha en el mes de junio de 2021 un nuevo servicio de orientación personalizada, tanto presencial como online, a través de la herramienta de videollamada de Microsoft Teams, del que puede beneficiarse cualquier interesado/a mediante la obtención de cita previa.

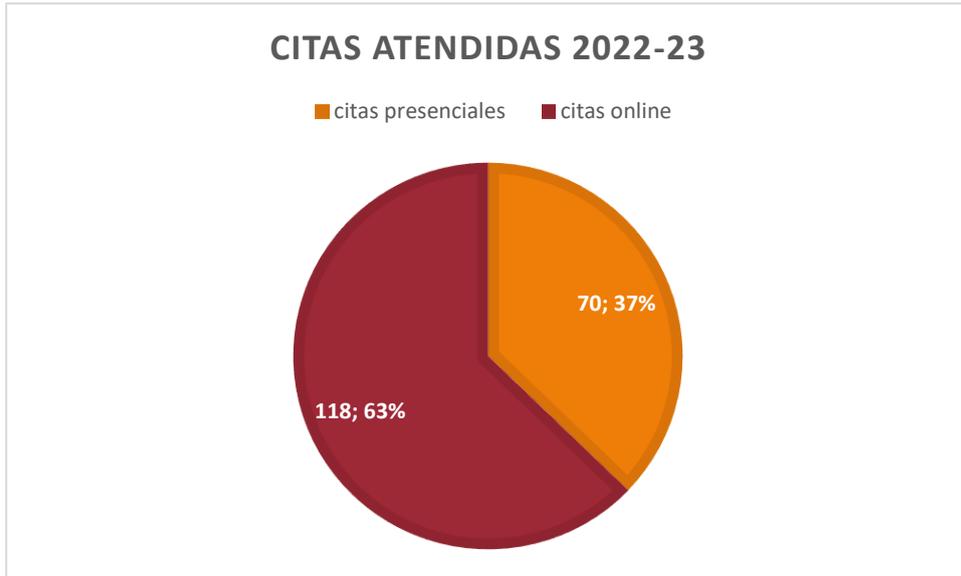
Esta iniciativa nació con el propósito de responder a la demanda de un gran número de usuarios que han solicitado asesoramiento y atención personalizada sobre un ámbito fundamental como es la Orientación Preuniversitaria que, sin duda, afecta a su toma de decisiones, en cuanto a elección de titulación y universidad en dónde cursarla.

El SiOU atiende presencialmente a todos los interesados/as de lunes a viernes, en horario de 10:00 a 14:00 horas, en el despacho 005 del Edificio del Rectorado del Campus de Móstoles y para que la distancia no sea un obstáculo, se ofrece la misma disponibilidad y atención personalizada a través de videollamada por Teams.

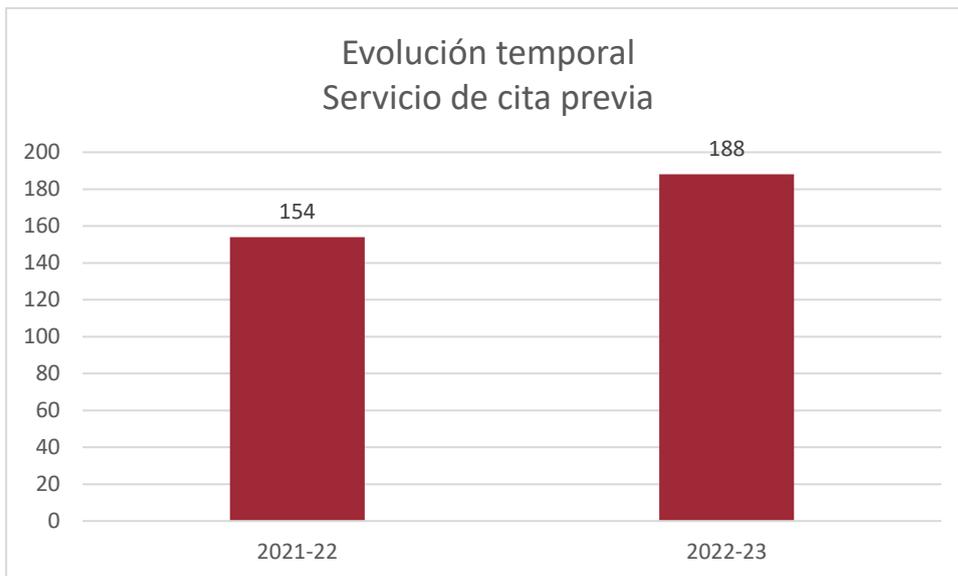
Para obtener cita previa la Universidad ha habilitado una nueva plataforma a la que se tendrá acceso dentro de los servicios de Rectorado en el siguiente [enlace](#)

A lo largo del curso 2022-23, las citas personalizadas tramitadas a través de este servicio fueron un total de **188**, de las cuales 70 fueron atendidas presencialmente y 118 online.

A continuación, mostramos un gráfico representativo del total de citas de orientación personalizada atendidas durante el curso 2022-23:



Teniendo en cuenta que el total de citas atendidas el curso pasado fue de 154, podemos afirmar que se ha experimentado un incremento del 22%



#### 4. Resultados encuesta de satisfacción del PROP URJC 2022-23.

Desde el curso pasado 2021-22, el SiOU envía a todos los Centros de Educación Secundaria, instituciones y estudiantes atendidos un formulario, para conocer su opinión y nivel de satisfacción sobre la orientación recibida. Los resultados nos permiten diseñar estrategias de mejora de la calidad de la atención, procedimientos y gestiones del PROP URJC.

De 212 solicitudes atendidas, hemos obtenido respuesta únicamente de 54, lo que representa una tasa del 26% aproximadamente. Confiamos en que este dato se vaya incrementando en los próximos cursos.

Respecto al texto del formulario, las dimensiones sobre las que hemos recabado información son:

- Nombre del Centro
- Vía/s por las que nos han conocido.
- Valoración o puntuación que otorgan a cada una de las actividades en las que se ha participado.
- Valoración y puntuación sobre el profesorado.
- Valoración y puntuación sobre los trámites y la atención recibida en la inscripción.
- Valoración general sobre la URJC.
- Opiniones y sugerencias.

Podemos decir que, en general, los resultados han sido muy positivos.

Por último, mostramos los resultados más significativos de la encuesta de satisfacción del PROP 2022-23:

