

Curso **2022-2023**

**MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

• responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.

• responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las dos preguntas elegidas entre A.1, B.1, A.3 o B.3 se calificarán sobre 3 puntos cada una y las dos preguntas elegidas entre A.2, B.2, A.4 o B.4 se calificarán sobre 2 puntos cada una.

A.1. Elija un cineasta de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

A.2. Describa las funciones que realizan los siguientes profesionales en la organización básica de un programa de radio (1,0 puntos cada profesional):

- Productor
- Locutor

A.3. Analice las características de un programa de ficción para televisión. Para ello analizará el formato SIT COM. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Articulación en capítulos y temporadas
- Realización: uso de cámaras e iluminación
- Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
- Estilo narrativo: tramas y creación de personajes

A.4. Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general.  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

IMAGEN A



B.1. Explique el concepto de “diégesis” (0.5 puntos). Analice las diferencias entre música diegética y música extradiegética. Ponga un ejemplo de cada una de ellas (1,5 puntos). Mencione dos compositores no españoles de bandas sonoras y un filme representativo de cada uno de ellos (0,5 puntos cada ejemplo).

B.2. Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras que se expresan a continuación, que componen el equipo de una producción cinematográfica (1,0 puntos cada figura):

- Director de fotografía
- Escenógrafo

B.3. Analice las características de los programas INFORMATIVOS radiofónicos. Para ello analice el formato TODO NOTICIAS. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

B.4. Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

IMAGEN B



**CULTURA AUDIOVISUAL II**  
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
2. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
3. Se valorará:
  - El uso de terminología adecuada
  - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
  - El razonamiento lógico
  - La presentación limpia, clara y concreta
  - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

## CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

### **PREGUNTA A.1.**

*El estudiante podrá elegir cualquier cineasta nacional o internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas*

**Valoración; 3,0 puntos (2,0 puntos la descripción; 1,0 el ejemplo y su explicación)**

### **PREGUNTA A.2.**

*El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales radiofónicos que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier programa de radio.*

**Valoración: 2,0 puntos (1,0 puntos cada profesional)**

### **PREGUNTA A.3.**

*La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridez y a la contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos. El estudiante deberá analizar el formato sit com tomando como referencia los apartados que se acompañan.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

### **PREGUNTA A.4.**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**

## CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

### **PREGUNTA B.1.**

*El alumno tendrá que definir y explicar la diferencia entre música diegética y extradiegética en función de su localización respecto al mundo de la ficción. Incorporará dos ejemplos de compositores españoles para demostrar la importancia de la música para la imagen.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,5 concepto “diégesis”; 1,5 puntos diferencias música diegética y no diegética; 0,5 puntos ejemplos, teniendo en cuenta que se pide mencionar dos compositores y un filme de cada uno)**

### **PREGUNTA B.2.**

*El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción tres funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.*

**Valoración; 2,0 puntos (1,0 puntos cada figura teniendo en cuenta que se piden tres funciones)**

### **PREGUNTA B.3.**

*El estudiante tendrá que analizar las características de los programas informativos en radio en virtud de los apartados detallados: contenidos especializados fundamentalmente científicos y tecnológicos, estructura en pequeñas secciones, entrevistas a especialistas, reportajes, preguntas del oyente, uso de músicas entre secciones, ritmo pausado dada la especificidad de los temas tratados...*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

### **PREGUNTA B.4.**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA CULTURA AUDIOVISUAL II. Para la elaboración de las pruebas se seguirán las características, el diseño y el contenido establecido en el currículo básico de las enseñanzas del segundo curso de bachillerato LOMCE que está publicado en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

## I. ORIENTACIONES GENERALES

Los estudios de Bachillerato tienen como propósito proporcionar a los estudiantes formación y madurez, tanto intelectual como humana, así como conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales, para de este modo, incorporarse a la vida activa desde la responsabilidad y la competencia. Por su parte, la prueba de acceso (EvAU), busca valorar desde criterios objetivos su madurez académica, así como los conocimientos adquiridos durante el Bachillerato, y su capacidad para continuar con éxito las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

## II. ORIENTACIONES ESPECÍFICAS: CULTURA AUDIOVISUAL II

En el caso concreto de la materia *Cultura Audiovisual II*, desarrollo y continuación de la materia *Cultura Audiovisual I*, su necesidad se justifica en torno a tres ejes que determinan su carácter propedéutico: que los alumnos comprendan la cultura audiovisual que les rodea; que conozcan los medios para producirla; que analicen productos finalizados con el fin de producir piezas bien construidas. En este sentido, la enseñanza de la materia *Cultura Audiovisual II* se plantea en dos líneas bien definidas:

II.1. Análisis de productos: aprender a ver, escuchar y discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta así.

II.2. Creación de productos: aprender a producir piezas audiovisuales sencillas según criterios narrativos y estéticos en función de las herramientas de la gramática audiovisual estudiadas.

El BOE de 23 de diciembre (Orden ECD/1941/2016 de 22 de diciembre) establece los contenidos así como sus estándares de aprendizaje y porcentajes aplicados, en 5 grandes bloques:

B1. Integración sonido e imagen en la creación audiovisual y new media (30%)

B2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios (20%)

B3. Los medios de comunicación audiovisual (30%)

B4. La publicidad (10%)

B5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia (10%)



Siguiendo esta línea, la Comisión de Materia de *Cultura Audiovisual II* ha elaborado un modelo de examen con el que evaluar de manera objetiva los conocimientos adquiridos por los alumnos a partir, en primer lugar, del reconocimiento y aprendizaje de las herramientas que configuran la gramática audiovisual y, en segundo lugar, del análisis de las imágenes ya creadas, procediendo a su análisis según criterios específicos.