

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

Estructura de la prueba: Después de leer atentamente todas las preguntas, escoja una de las dos opciones propuestas (A o B) y responda a las cuestiones de la opción elegida.

Puntuación: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

Tiempo: 90 minutos

**OPCIÓN A**

1. ¿Cuáles son las principales Cuentas Anuales que debe presentar una empresa con personalidad jurídica? (0,25 puntos). ¿Cuál es la finalidad de presentar estas Cuentas? (0,25 puntos). ¿Qué elementos integran cada una de estas Cuentas? (0,5 puntos).
2. ¿Qué es una empresa multinacional? (0,5 puntos). Cite dos características diferenciales respecto a una pequeña empresa local (0,5 puntos).
3. Explique el concepto de crecimiento interno y de crecimiento externo de una empresa y la diferencia entre ellos (0,75 puntos). Defina las siguientes formas de crecimiento e indique si se trata de crecimiento interno o externo: fusión, absorción, cártel, franquicia y adquisición de acciones de otras compañías para su control (1,25 puntos).
4. En investigación de mercados, ¿qué es la información primaria? ¿Y la información secundaria? (0,5 puntos). Cite y explique tres métodos de obtención de información primaria (1,5 puntos).
5. La empresa "COTEGRAN, S.A." está valorando realizar un proyecto. Para ello, cuenta con dos opciones cuyas características se muestran a continuación:

	<b>Inversión inicial</b>	<b>Flujo de Caja Año 1</b>	<b>Flujo de Caja Año 2</b>
Alfa	30.000 €	15.000 €	17.000 €
Beta	27.000 €	15.000 €	13.000 €

Teniendo en cuenta que el coste del capital es del 5% anual y que se utiliza un año comercial de 360 días, se pide:

- a) ¿Cuál de los dos proyectos es viable y preferible si se utiliza el método VAN (Valor Actual Neto)? Justifique su respuesta (1 punto).
  - b) ¿Cuál de los dos proyectos es viable y preferible si se utiliza el método del plazo de recuperación o "pay back"? Justifique su respuesta (1 punto).
6. La empresa "PRIEGO, S.A." presenta la siguiente información contable a 31 de diciembre de 2024 (valorada en euros): maquinaria para su actividad 57.600; patentes propiedad de la empresa 7.200; facturas pendiente de cobro de los clientes 36.000; amortización acumulada del inmovilizado material 14.400; capital aportado por los accionistas 77.400; reservas generadas por la empresa 7.200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años 72.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible 1.800; facturas pendientes de pago a los proveedores 3.600; bancos, cuenta corriente 7.200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales 3.600; existencias 21.600; terrenos y construcciones propiedad de la empresa 144.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 11 meses 36.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
    - a) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de la empresa a 31 de diciembre de 2024? (0,5 puntos).
    - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2024 (1 punto).
    - c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa y comente su situación financiera en función de dicho resultado (0,5 puntos).

## **OPCIÓN B**

1. Indique cuáles de los siguientes cuatro supuestos del comportamiento humano se refieren a la Teoría X y cuáles a la Teoría Y (McGregor): a) Considerar el trabajo una fuente de satisfacción (0,25 puntos); b) Tener poca ambición (0,25 puntos); c) Asumir responsabilidades (0,25 puntos); d) Resistencia a los cambios (0,25 puntos).
2. ¿Qué es el Activo no corriente? ¿Y el Activo corriente? (0,5 puntos). Indique un ejemplo de cada uno de ellos (0,25 puntos). ¿Qué criterio se utiliza para ordenar el Activo en un Balance? (0,25 puntos).
3. La empresa "HEALTHY, S.A." se está planteando ofrecer nuevos productos sin gluten. Para ello, va a realizar un análisis DAFO. ¿Cuál es la finalidad de realizar este análisis? (0,5 puntos). Identifique, de los siguientes factores, cuáles son debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades y justifique su respuesta (1 punto): buena imagen de marca de la empresa; el sector de productos sin gluten ha experimentado un fuerte crecimiento entre la población adolescente; falta de experiencia en la elaboración de productos sin gluten; una franquicia competidora iniciará también la venta de productos sin gluten en sus instalaciones. Considerando que la empresa va a poner en marcha una estrategia de marketing diferenciado por segmentos: a) ¿En qué consiste esta estrategia? (0,25 puntos). b) Determine un criterio para segmentar su mercado objetivo (0,25 puntos).
4. ¿Qué es la productividad total (0,5 puntos)? Indique y explique dos formas a través de las cuales una empresa puede elevar su productividad (1 punto). ¿Qué es producción continua? (0,5 puntos).
5. "POOLING, S.A." es una empresa dedicada a la fabricación de gorros de natación. Durante 2023 ha producido 90.000 bañadores a un precio de venta de 9 euros el gorro. Para su fabricación, los costes en los que ha incurrido han sido de 600.000 euros y ha empleado 20 trabajadores al año. Durante el año 2024 ha contratado dos trabajadores más produciendo 102.340 bañadores a un precio de venta de 10 euros. Para su fabricación, los costes han sido un 10% más que el año anterior. En función de la información previa, se pide:
  - a) Calcule la productividad de la mano de obra de los gorros para 2023 y 2024 (0,75 puntos).
  - b) Calcule el coeficiente de variación o tasa de crecimiento de la productividad de la mano de obra de los gorros considerando los dos años (0,75 puntos).
  - c) Calcule la productividad global de los gorros de los dos años (0,5 puntos).
6. "ROBÓTICA, S.A." ha incurrido en los siguientes ingresos y gastos en los años 2023 y 2024 en unidades monetarias (u.m.):

	2023	2024
Sueldos y salarios	10.000	10.000
Ingresos	100.000	150.000
Coste de mercancías vendidas	70.000	110.000
Intereses por préstamos	3.000	7.000
Dotación a la amortización	15.000	14.000

Sabiendo que el Impuesto de Sociedades es del 25%, se pide:

- a) Elabore la Cuenta de Resultados de cada año según el Plan General de Contabilidad (1 punto).
- b) ¿Qué año tendrá mayor rentabilidad económica si el Activo Total en 2023 es de 120.000 u.m. y en 2024 es de 384.060 u.m.? (1 punto).