

	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</p> <p align="center">PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS</p> <p align="center">Curso 2023-2024</p> <p align="center">MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	
<p align="center"><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p>CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos.</p>		

OPCIÓN A

- ¿Qué es la financiación interna o autofinanciación (0,5 puntos)? ¿Puede considerarse una ampliación de capital por parte de los accionistas de la empresa financiación interna o autofinanciación? (0,5 puntos).
- Defina la segmentación de mercados (0,5 puntos). Cite dos criterios para segmentar mercados (0,5 puntos).
- ¿Qué es el entorno genérico de la empresa? Explique dos de sus factores (0,75 puntos). ¿Qué es el entorno específico de la empresa? Explique dos de sus factores (0,75 puntos). Para el caso de una empresa de transportes, indique el tipo de entorno al que pertenecen los siguientes supuestos (0,5 puntos): (a) una subida de los tipos de interés, (b) una huelga de conductores, (c) la obligatoriedad de llevar mascarillas en los transportes públicos, (d) un incremento en el precio del petróleo.
- ¿Qué es el crecimiento externo? (0,5 puntos). ¿Qué diferencia existe entre una fusión y una absorción? (0,5 puntos). ¿Qué diferencia existe entre una fusión y un acuerdo de cooperación? (0,5 puntos). ¿Qué es una franquicia? (0,5 puntos).
- La empresa BICYCLE se dedica a la comercialización de bicicletas. El 1 de enero de 2023 contaba en su almacén con 500 unidades de existencias iniciales adquiridas a un precio de 200 €/unidad. Durante el año 2023 la empresa adquiere 200 unidades en marzo a 220 €/unidad y 300 unidades en mayo a 215 €/unidad. Con la llegada del Black Friday y la Navidad, la empresa vende 800 unidades a 500 €/unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:
 - Calcule el número de bicicletas que mantiene la empresa en sus almacenes el 31 de diciembre de 2023 (0,25 puntos).
 - Calcule el valor de las existencias finales según el método FIFO (0,75 puntos).
 - Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) por unidad de las existencias a 31 de diciembre de 2023 (0,75 puntos). Conforme a este método, ¿cuál será el valor de las existencias finales a 31 de diciembre de 2023? (0,25 puntos).
- La empresa LUMINARIS, dedicada a la venta de bombillas, presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2023: existencias: 33.000 €; clientes: 7.000 €; proveedores: 85.000 €; maquinaria y mobiliario: 95.000 €; equipamiento informático: 65.000 €; edificios y terrenos: 480.000 €; capital desembolsado por los accionistas: 360.000 €; reservas: 117.000 €; préstamo a devolver en 3 años: 35.000 €; dinero en cuentas corrientes bancarias: 11.000 €; amortización acumulada del inmovilizado material: 55.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - Calcule el resultado del ejercicio 2023 de esta empresa (0,25 puntos).
 - Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023 (1 punto).
 - Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos): Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2. Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5. Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

OPCIÓN B

1. Indique cuáles de las siguientes características no se corresponden con la forma jurídica del empresario individual (0,5 puntos): a) personalidad jurídica, b) responsabilidad ilimitada, c) capital mínimo de 1.000 euros, d) tributación a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas. Justifique su respuesta (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de Fondo de Rotación o de Maniobra (0,5 puntos). Explique qué supone que una empresa tenga un Fondo de Rotación o de Maniobra con valor negativo (0,5 puntos).
3. Indique y explique las cuatro funciones básicas de la dirección de la empresa o funciones directivas (2 puntos).
4. ¿Qué dos instrumentos de marketing mix utilizan las empresas en Cyber Monday? Justifique su respuesta (0,5 puntos). ¿Cuáles son las otras dos variables del marketing mix? (0,5 puntos). Desarrolle el marketing mix de una empresa que se dedica a la venta de material informático de cara al Cyber Monday, señalando acciones concretas para cada una de las cuatro variables del marketing mix (1 punto).
5. La empresa THEATER posee un teatro de 50 localidades cuyos costes fijos mensuales ascienden a 1.800 euros y los costes variables por cada entrada vendida ascienden a 2 euros. Vende cada entrada a 8 euros. La empresa solo realiza un pase por día. Según su experiencia, la empresa vende 20 entradas diarias. En función de la información anterior, se pide:
 - a) Calcule el número de entradas que debe vender al mes para no tener pérdidas (punto muerto o umbral de rentabilidad) (1 punto).
 - b) Calcule el beneficio mensual de la empresa, suponiendo que el mes es de 30 días (0,5 puntos).
 - c) Si vende 20 entradas diarias, determine el precio mínimo al que debe vender las entradas para no tener pérdidas mensuales (0,5 puntos).
6. Una empresa del sector de la informática está evaluando dos proyectos de inversión (A y B). El proyecto A requiere un desembolso inicial de 12 millones de euros y se estima que generará unos flujos netos de caja de 7 millones de euros el primer año y de 10 millones de euros el segundo año. El proyecto B supone un desembolso inicial de 15 millones de euros y se espera que genere unos flujos netos de caja de 8 millones de euros en el primer año y de 14 millones de euros en el segundo. La tasa anual de descuento es del 12%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de ambos proyectos de inversión (0,75 puntos) y justifique cuál es la mejor inversión según este criterio (0,25 puntos).
 - b) Calcule el plazo de recuperación o "payback" de ambos proyectos (0,75 puntos) y justifique cuál es la mejor inversión de acuerdo con este criterio (0,25 puntos). Para el cálculo puede emplear el año natural o el año comercial.