

	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Curso 2024-2025 MATERIA: DISEÑO</p>	
--	---	--

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque 1 o el bloque 2 y responda sus preguntas: 3.1 y 4.1 o 3.2 y 4.2.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

CONOCIMIENTOS

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. El azar y la absoluta libertad caracterizan la obra de Piet Mondrian.
- B. Salvador Dalí fue un destacado pintor surrealista.
- C. El Futurismo se desarrolla primordialmente en Italia.
- D. Aleksandr Rodchenko fue un fotógrafo fundador del Constructivismo ruso.
- E. Marcel Duchamp es uno de los máximos exponentes del Art Nouveau.
- F. Renne Lalique introduce el Modernismo en joyería.

1.2. Clasifique los siguientes ejemplos como objetos **artesanales**, **artísticos** o **industriales**:

- A. Un bolso elaborado a mano con materiales locales y técnicas tradicionales.
- B. Un casco de seguridad diseñado para garantizar protección en entornos laborales y cumplir con normativas técnicas específicas.
- C. Una joya única creada por un artista para una exposición.
- D. Una joya minimalista fabricada para su distribución masiva en tiendas de moda.
- E. Una figura decorativa producida en grandes cantidades como regalo corporativo.
- F. Un grabado en metal numerado y firmado por su autor/a.

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

2.1. En el contexto de la teoría del color, **defina** qué es la **cuatricromía** e indique en **qué mezcla o síntesis** del color se basa. Identifique los **colores primarios y los secundarios**.

2.2. Señale y explique tres **fases**, ordenadas según el proceso de diseño, que tendría que seguir para diseñar la **gráfica y etiquetado** de una **lata de maíz**.

COMPETENCIAS - BLOQUE 1

3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **la motocicleta tipo scooter** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos motos, en función de **uno** de los factores antes citados.



Moto A



Moto B

4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe un **imagotipo a color** para un instituto de análisis de la salud mental de nombre “**Positivos**”. En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El diseño se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

COMPETENCIAS - BLOQUE 2

3.2. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, el **folleto** como producto de diseño editorial centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos folletos, en función de **uno** de los factores antes citados.



Folleto A



Folleto B

4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe una **lámpara de lectura anclada a la pared**.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.