 <p>Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</p> <p align="center">PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)</p> <p align="center">Curso 2008-2009</p> <p>MATERIA: IMAGEN</p>	
--	---	--

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Estructura: Esta prueba presenta dos opciones (A y B); sólo puede hacerse una de ellas, no estando permitido realizar apartados de opciones distintas.

Puntuación: El primer ejercicio consta de tres preguntas con un máximo de un punto por pregunta (tres puntos). El segundo ejercicio puede alcanzar cuatro puntos y el tercero, hasta tres.

Tiempo: La duración máxima de la prueba será de dos horas.

Opción A

Ejercicio Primero

1. En la iluminación de un retrato en estudio, ¿en qué consiste la llamada luz de relleno?
2. Escriba el nombre del color complementario de cada uno de los relacionados a continuación:
El color complementario del CIAN es el:
El color complementario del MAGENTA es el:
El color complementario del AZUL es el:
El color complementario del VERDE es el:
3. ¿En qué se diferencia un obturador central de uno de plano focal?

Ejercicio Segundo

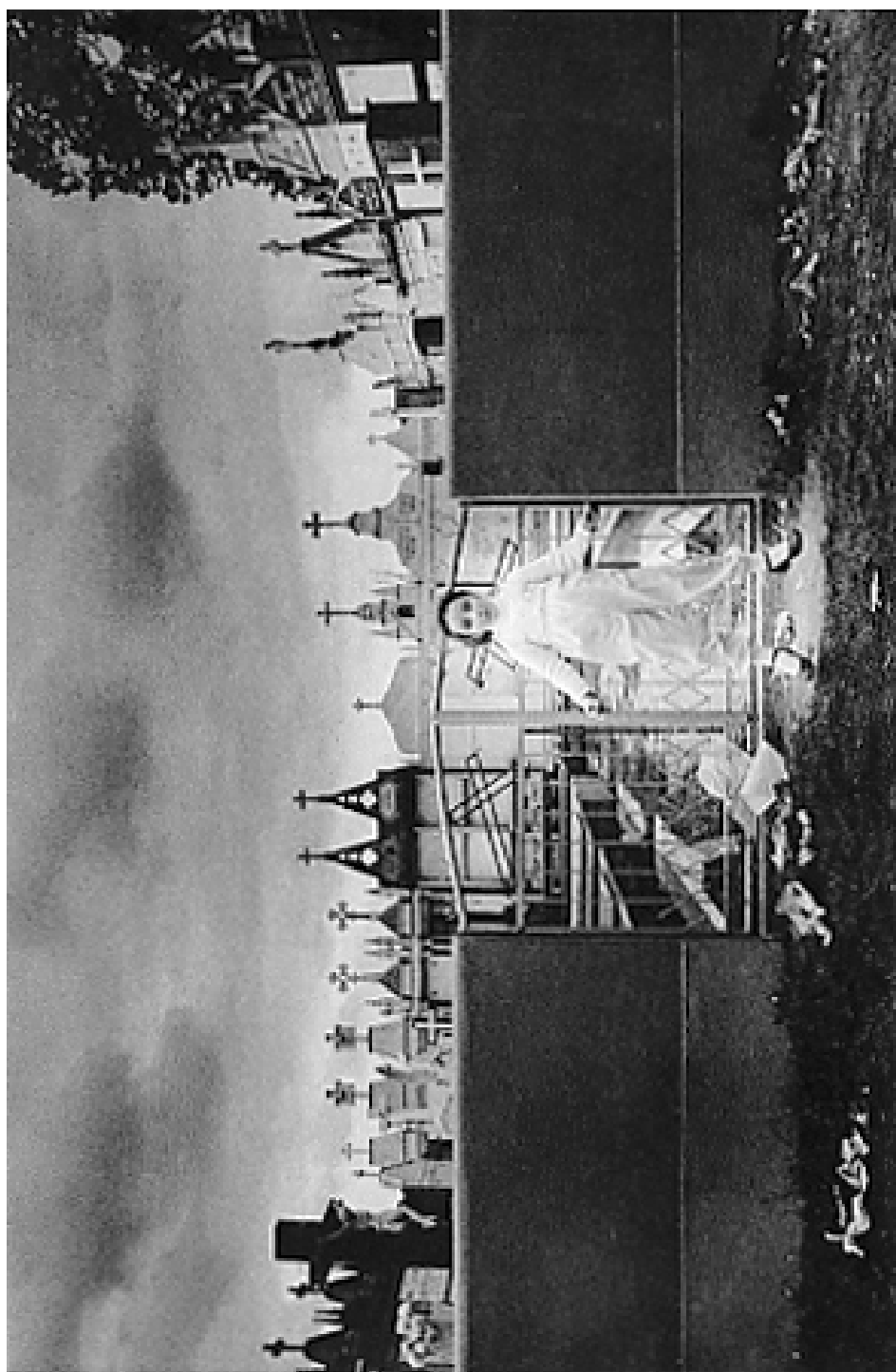
Se le proporciona la siguiente fotografía. Analice la imagen, primero, desde un punto de vista formal, considerando:

- La estructura de los elementos que componen la imagen.
- Orden de lectura y recorridos visuales.
- Valoración tonal.
- Luz y contrastes.
- Resolución y nitidez de la imagen

Después se analizarán los contenidos, indicando el género y el mensaje que la imagen quiere transmitir.

Ejercicio Tercero

Diseñe un vídeo dirigido a un público adolescente, titulado “Acoso escolar: nunca más” de un máximo de 1 minuto de duración. Sírvaselo para su diseño de toda la capacidad plástica y emotiva del lenguaje audiovisual, para ello disponga de tantas técnicas y recursos audiovisuales como considere necesarios para evitar crear un material insulso y poco atractivo o poco provocador a la hora de buscar el conocimiento que se quiere transmitir. Plásmelo por medio de una sinopsis y un guión técnico.

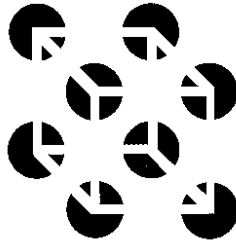


EJERCICIO SEGUNDO
OPCIÓN A
Cristina García Rodero

Opción B

Ejercicio Primero

1. A partir de la figura adjunta, señale qué objeto se puede percibir y justifique el motivo. Indique cuál es la teoría perceptiva que explica este fenómeno y cuáles son sus argumentos.



2. ¿Qué es un exposímetro?

3. Explique en qué consiste el plano general, el plano medio, el primer plano y el primerísimo primer plano en el lenguaje cinematográfico.

Ejercicio Segundo

Se le proporciona un anuncio de publicidad gráfica de una marca de material deportivo patrocinadora de las Olimpiadas de Pekín 2008. Analice primero el anuncio desde un punto de vista formal considerando:

- Estructura y composición de la imagen.
- Relación texto-figura.
- Valoración cromática.
- Luz y contrastes.
- Texturas.
- Género.

Después se deben analizar aquellos rasgos culturales, sociales, de actualidad, etc., indicando el mensaje que se quiere transmitir.

Ejercicio Tercero

Inspirándose en la fotografía que se le propone, titulada "Where the grass is green and the girls are pretty" [Donde la hierba es verde y las chicas son bonitas], de la serie "Ancha es Castilla" (Carlos Cazorro, 2007), desarrolle un "story-board" para un spot publicitario utilizando no más de doce viñetas o cuadros.

No se valorará la calidad de los dibujos, aunque éstos deben ser suficientemente claros y descriptivos.



EJERCICIO SEGUNDO
OPCIÓN B



EJERCICIO TERCERO
OPCIÓN B
"Where the grass is green and the girls are pretty"
Carlos Cazorro (2007)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Opción A

Ejercicio Primero

1. Puntuación: Hasta 1 punto.

Máxima puntuación si de la respuesta del alumno se deduce que entiende en qué consiste y para qué sirve la luz de relleno en el retrato.

2. Puntuación: Hasta 1 punto.

Por cada respuesta correcta: ¼ punto.

3. Puntuación: Hasta 1 punto.

Máxima puntuación si de la respuesta del alumno se deduce que entiende en qué consiste tal diferencia.

Ejercicio Segundo

Puntuación: Hasta 4 puntos.

Se tendrán en cuenta los razonamientos lógicos que el alumno aporte en sus respuestas. Además se deberá contemplar cualquier otra capacidad cognitiva, como la inclusión de aportaciones personales en la respuesta formulada, así como las argumentaciones basadas en las percepciones sensitivas y asociativas que la imagen sugiere. El alumno no deberá obviar aspectos técnicos claros y evidentes como el tipo de iluminación, la profundidad de campo, etc.

Ejercicio Tercero

Puntuación: hasta 3 puntos.

Para obtener la máxima puntuación el alumno/a debe mostrar un planteamiento lógico en el guión, con una selección variada, lógica y adecuada de planos, insertos, encuadres, angulaciones, movimientos de cámara, así como su disposición y duración para lograr un ritmo adecuado al ejercicio propuesto. El guión deberá incluir también la descripción de las acciones, de los personajes (con los posibles diálogos), secuencia, plano, movimiento de cámara, encuadre, efectos visuales, modos de transición, etc. Se tendrá en cuenta la creatividad en los recursos utilizados, tanto en el montaje como en la planificación que debe aportar ritmo y coherencia con el argumento.

No se valorará la calidad gráfico-plástica de los dibujos que describen la imagen, aunque éstos deben ser suficientemente claros.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Opción B

Ejercicio Primero

1. Puntuación: Hasta 1 punto.

Máxima puntuación si de la respuesta del alumno/a se deduce que conoce las leyes que regulan la percepción visual.

2. Puntuación: Hasta 1 punto.

Máxima puntuación si de la respuesta del alumno/a se deduce que conoce el funcionamiento y la utilidad del exposímetro en la toma fotográfica.

3. Puntuación: Hasta 1 punto.

Máxima puntuación si de la respuesta del alumno/a se deduce que conoce la característica de cada plano en el lenguaje cinematográfico.

Ejercicio Segundo

Puntuación: Hasta cuatro puntos.

Máxima puntuación si de la respuesta del alumno se deduce que resuelve adecuadamente los siguientes apartados:

1. Composición de la imagen: Se hará un breve análisis de las pautas y los elementos compositivos del anuncio.
2. Relación texto-figura: Se hará un breve estudio de los textos, su ubicación, tipografía y su relación con las imágenes que en él aparecen.
3. Relación luz-sombras: Se analizará la incidencia de las luces en los diferentes objetos, figuras o ambientes que aparezcan en el anuncio, así como las calidades de éstas y las distintas intensidades, contrastes y texturas luminosas que se produzcan.
4. Texturas: Se hará referencia a las calidades de los distintos materiales, superficies etc. que aparezcan en el anuncio propuesto así como la coherencia incoherencia o contrastes que éstas produzcan.
5. Color. Se explicarán las cualidades cromáticas, las tonalidades, los contrastes, las distintas partes de las imágenes y los textos que componen el anuncio.
6. Mensaje y significado. Se explicarán todos aquellos significados y mensajes que puedan desprenderse del anuncio y se determinará el receptor al que van dirigidos. Se indicará el grado de coherencia de las distintas partes y elementos que componen el anuncio en la consecución de sus objetivos como medio de comunicación

Ejercicio Tercero

Puntuación: hasta 3 puntos.

Para obtener la máxima puntuación el alumno/a debe mostrar un planteamiento lógico en el "story-board", con una selección variada, lógica y adecuada de planos, insertos, encuadres, angulaciones, para lograr un adecuado ejercicio.