

**CALL FOR PAPERS
COMMUNICATION & SOCIETY
MONOGRÁFICO**



Título:

Activismo, comunicación y cambio social en la era digital

Editores:

Lidia Valera Ordaz (Profesora Ayudante Doctor, Universidad de Valencia)
lidia.valera@uva.es

Guillermo López García (Profesor Titular, Universitat de València, Spain)
guillermo.lopez@uv.es

Plazo de envío de originales:

Los artículos deben enviarse antes del **30 de Abril de 2019** para ser sometidos al proceso de evaluación por pares. Los autores deberán indicar en el apartado "author comments" que se trata de un artículo para este monográfico. Más detalles sobre el proceso de envío en: http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/envio_de_trabajos.php

Publicación: Octubre 2019

¿Qué papel juega la comunicación en las luchas sociales y políticas desplegadas por diversas formas contemporáneas de activismo en el contexto digital? Por una parte, los movimientos activistas deben dotarse de un relato que les permita operar en el terreno de lo simbólico y movilizar a sus aliados y potenciales simpatizantes para, en última instancia, transformar la realidad. Pero junto con esta necesaria labor de movilización coexiste la necesidad de acceder al gran público y visibilizar la relevancia de sus reivindicaciones para producir cambios sociales significativos. Es decir, las formas de protesta política y social sucumben necesariamente a la mediación de los medios de comunicación de masas para visibilizar y legitimar sus aspiraciones en la esfera pública.

Por otra parte, la emergencia y consolidación de los medios digitales como canales de comunicación, y la consiguiente hibridación de los sistemas y las prácticas mediáticas, liquidan el otrora monopolio mediático del debate público. Los medios digitales inauguran un nuevo escenario, y proporcionan a los activistas un repertorio de herramientas para auto-organizarse, al tiempo que limitan su histórica dependencia de los medios tradicionales, permitiéndoles acceder directamente a sus públicos objetivos.

Este monográfico propone explorar el papel de la comunicación para el activismo desde una perspectiva multidisciplinar, como una intersección entre tres áreas del conocimiento: la comunicación, la sociología y la ciencia política. Su vocación es, por lo tanto, prestar atención tanto al lugar que ocupa la comunicación en los procesos internos en el seno de los movimientos de protesta y reivindicación, como al papel de los medios de comunicación de masas en la visibilización y/o (des)legitimización de las luchas sociales en el contexto de la era digital.

Los casos de análisis pueden referirse a todo tipo de formas de activismo: reivindicaciones de género, protestas políticas, lucha feminista, activismo en defensa de los refugiados, sindicalismo y derechos de los trabajadores, reivindicaciones de minorías culturales, étnicas o lingüísticas, formas tradicionales de activismo político en contextos electorales, movimientos de independencia, derechos de los consumidores y los usuarios, diversas formas de resistencia y lucha anticapitalista, movimientos por la memoria histórica y colectiva, activismo medioambiental, etc.

Se admiten, por lo tanto, trabajos de investigación relacionados con las siguientes líneas de investigación:

- Cobertura mediática y tratamiento informativo de diversas formas de activismo social y político (discursos, fuentes, narrativas mediáticas, visibilización y legitimación de aspiraciones programáticas, etc.)
- Activismo y discursos en torno a la movilización: construcción de marcos de interpretación y acción colectiva por parte de diversos grupos de activistas (*frame building studies*)
- Adopción y negociación de los marcos interpretativos de los movimientos activistas por parte de los medios de comunicación de masas (*frame sponsorship studies*)
- Lenguaje del activismo: discursos, imágenes, metáforas, espacios de expresión, etc.
- Activismo en la era digital: estrategias tradicionales y contemporáneas de movilización (Internet, redes sociales, etc.)
- Repertorio de herramientas digitales y tradicionales de movilización en los procesos de acción colectiva
- Activismo político en contextos formalizados de movilización política y electoral: movilizaciones desde las estructuras organizativas de los partidos en campañas electorales, *lobbying*, etc.
- Métodos y técnicas de investigación social para el estudio del activismo en sus múltiples manifestaciones, con especial atención a las posibilidades que ofrecen los datos de naturaleza digital y la netnografía para el estudio de la acción colectiva

-Representaciones culturales del activismo y la protesta social en productos de ficción y entretenimiento (televisión, novelas, cine, etc.)