

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO MODERNO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2022-2023

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1º Aumentar la difusión y publicidad del máster.	Mejorar la matriculación en el máster.	Matriculaciones	Se ha hecho uso de las redes sociales y cartelería en los campus y otros centros de estudios.	Director del máster y comisión de garantía de calidad	Cumplido parcialmente, se mejoró un poco la matriculación
2º Fomentar la organización de seminarios y conferencias	Fomentar trabajos de investigación para posibles publicaciones.	Publicación, participación del alumnado	No son necesarios	Director del máster, comisión de garantía de calidad y profesorado	Cumplido parcialmente, (2 seminarios) participación del alumnado,
3º Creación de una página web propia y actualización continua de sus contenidos	Mejorar la información para los alumnos	Preinscripciones y matriculaciones	Página web facilitada por la URJC. La actualización necesitará de un seguimiento continuo por parte de algún miembro del máster.	Director del máster y comisión de garantía de calidad	En proceso (ya contamos con la página web y se está trabajando en la actualización de contenidos, incluyendo links al vídeo promocional y las redes sociales)
4º Seguimiento de los alumnos en las preinscripciones	Materializar las preinscripciones en matriculaciones.	Matriculaciones	No son necesarios	Director del máster y comisión de garantía de calidad	Cumplido, pero sigue insuficiente
5º Creación de un vídeo promocional para dar visibilidad al máster.	Mejorar la difusión y el conocimiento del máster	Preinscripciones y matriculaciones	Vídeo grabado con los medios propios de la URJC	Director del máster y comisión de garantía de calidad	Cumplido

6º Obtención de becas externas	Aumentar la matriculación	Obtención de becas externas	No requiere	Director del máster y comisión de garantía de calidad	Se ha cumplido en parte, ya que se ha conseguido una beca en la Fundación Carolina
---------------------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------	---	--

PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
1º Aumentar contenidos de la página web y su difusión en redes sociales. Continuar con un proceso de actualización y mejora.	Dar mayor visibilidad al máster y publicidad para aumentar la preinscripción y matriculación	Nº de visitas a la web/ seguimiento en redes	Redes sociales/ persona dedicada a su actualización.	Director del máster y comisión de garantía de calidad del máster
2º Aumentar la difusión y publicidad del máster. Continuar con la difusión y visibilidad del máster.	Aumentar la preinscripción y matriculación	Preinscripciones y matriculaciones		Director del máster y comisión de garantía de calidad del máster
3º Continuar con la organización de seminarios y conferencias, especialmente de figuras destacadas e investigadores de prestigio	Mejora de la investigación (objetivo primordial del máster)	Publicación, participación del alumnado		Director del máster, comisión de garantía de calidad y profesorado
4º Seguimiento de los alumnos en las preinscripciones	Materializar las preinscripciones en matriculaciones.	Matriculaciones	No son necesarios	Director del máster y comisión de garantía de calidad
5º Continuar con la obtención de becas externas	Mejorar la matriculación	Obtención de becas externas	No requiere	Director del máster y comisión de garantía de calidad