

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO MODERNO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2021-2022

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2021-22, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2022-2023:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1º Aumentar la difusión y publicidad del máster.	Mejorar la matriculación en el máster.	Matriculaciones	No son necesarias	Director del máster y comisión de calidad
2º Fomentar la Organización de seminarios y conferencias	Fomentar trabajos de investigación para posibles publicaciones	Publicaciones	No son necesarias	Profesores del Máster
3º Creación de una página web propia y actualización continua de sus contenidos.	Mejorar la información para los alumnos	Preinscripciones y matriculaciones	Página web facilitada por la URJC. La actualización necesitará de un seguimiento continuo por parte de algún miembro del máster.	Director del máster
4º Seguimiento de los alumnos en las preinscripciones	No perder los alumnos con preinscripciones	Matriculaciones	No son necesarias	Director del máster y comisión de calidad
5º Creación de un vídeo promocional para la difusión del máster.	Mejorar la difusión y el conocimiento del máster	Preinscripciones y matriculaciones	Vídeo grabado con los medios propios de la URJC.	Director del máster
6º Difusión en redes sociales	Mejorar la difusión y el conocimiento del máster	Preinscripciones y matriculaciones	Trabajo de seguimiento por parte de algún miembro del máster o contratación de un community manager	Director del máster

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1º Introducción de una rúbrica de evaluación complementaria al informe de valoración, más específica y detallada para los TFMs.	Mejorar la evaluación de los TFM y la elaboración permitiendo guiar a los alumnos en los ítems a evaluar.	Las rúbricas de evaluación de los tribunales.	No son necesarios	Director del máster y coordinadora de TFMs	Cumplido
2º Introducción de una guía de estilo recomendada para el TFM	Mejorar la calidad de los TFM y homogeneizar los criterios de elaboración de los trabajos.	Los TFMs de los alumnos y las rúbricas de evaluación.	No son necesarios.	Director del máster y coordinadora de TFMs	Cumplido
3º Aumentar la difusión y publicidad del máster.	Mejorar la matriculación en el máster.	Matriculaciones.	No son necesarios.	Director del máster y comisión de calidad	Ha habido mejoras en la publicidad del máster, sin embargo, no se han cumplido las expectativas. Se continúa trabajando en otros medios de difusión y mejora de la publicidad del máster.
4º Organizar seminarios para alumnos del máster	Fomentar trabajos de investigación	Publicaciones	No son necesarios	Director del Máster,	Se han organizado algunos seminarios