

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. ¿Qué es la estructura organizativa funcional? (0,5 puntos). Cite una ventaja y un inconveniente de este tipo de estructura organizativa (0,5 puntos).
2. Cite cuatro factores de la Teoría X del comportamiento humano (0,5 puntos) y compárelos con los de la Teoría Y (0,5 puntos).
3. ¿Qué son las fuentes de financiación externa a corto plazo? (0,5 puntos). Explique también qué son las fuentes de financiación interna (0,25 puntos). ¿Cuál es el plazo de las fuentes de financiación interna? (0,25 puntos). Cite y explique al menos cuatro fuentes de financiación externa a corto plazo (1 punto).
4. Cuando una empresa decide que quiere desarrollarse y crecer ha de elegir la forma de desarrollo más adecuada. Para ello, puede elegir entre crecimiento interno o crecimiento externo.
 - a) ¿Cuál es la diferencia entre crecimiento interno y crecimiento externo? (0,75 puntos).
 - b) ¿Cuál es la diferencia entre una fusión y una absorción de empresas? (0,75 puntos).
 - c) ¿Qué es una franquicia? (0,5 puntos).
5. La empresa METAVERSO informa sobre los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias que provienen de la situación patrimonial a 31 de diciembre de 2022: maquinaria para su actividad 57.600; patentes propiedad de la empresa 7.200; facturas pendiente de cobro de los clientes 36.000; amortización acumulada del inmovilizado material 14.400; capital aportado por los accionistas 77.400; reservas generadas por la empresa 7.200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años 72.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible 1.800; facturas pendientes de pago a los proveedores 3.600; bancos, cuenta corriente 7.200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales 3.600; existencias 21.600; terrenos y construcciones propiedad de la empresa 144.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 11 meses 36.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de la empresa a 31 de diciembre de 2022? (0,5 puntos).
 - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022 (1 punto).
 - c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa y comente la situación financiera de la empresa en función del resultado del fondo de maniobra o rotación (0,5 puntos).
6. La siguiente información nos muestra los movimientos de compras y ventas durante el mes de noviembre de 2022 de una empresa que se dedica a la distribución de teléfonos móviles. La empresa comienza el 1 de noviembre con 15 unidades que había adquirido a un precio unitario de 100 unidades monetarias (u.m). A lo largo del mes de noviembre se producen las siguientes compras: el 10 de noviembre adquiere 10 unidades a un precio unitario de 105 u.m.; el 20 de noviembre vuelve a adquirir 10 unidades pero esta vez a un precio unitario de 110 u.m.; la última compra se realiza el 25 de noviembre y consiste en 15 unidades a un precio unitario de 120 u.m. Todas las ventas las realiza el 30 de noviembre a una gran superficie, que es su principal cliente, consistentes en un pedido de 34 unidades a un precio de venta de 300 u.m. Según la información facilitada, se pide calcular el valor de las existencias finales según los siguientes criterios de valoración de existencias:
 - a) Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).
 - b) Criterio FIFO (1 punto).

OPCIÓN B

1. ¿Cuáles son las principales Cuentas Anuales que debe presentar una empresa con personalidad jurídica? (0,25 puntos). ¿Cuál es la finalidad de presentar estas Cuentas? (0,25 puntos). ¿Qué elementos integran cada una de estas Cuentas? (0,5 puntos).
2. Clasifique las empresas en función de su actividad económica (0,25 puntos). Explique los rasgos que distinguen a cada tipo o categoría y ponga un ejemplo de cada una de ellas (0,75 puntos).
3. Indique la diferencia entre la organización formal e informal de una empresa (0,5 puntos) y cite dos circunstancias que puedan estar asociadas con la organización informal de una empresa (0,5 puntos). Defina qué es el organigrama (0,25 puntos). Clasifique y explique los organigramas según su forma (0,75 puntos).
4. Una empresa dedicada a la venta de comida preparada se está planteando ofrecer nuevos productos sin gluten. Para ello, va a realizar un análisis DAFO. ¿Cuál es la finalidad de realizar este análisis? (0,5 puntos). Identifique, de los siguientes factores, cuáles son debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades y justifique su respuesta (1 punto): buena imagen de marca de la empresa; el sector de productos sin gluten ha experimentado un fuerte crecimiento entre la población; falta de experiencia en la elaboración de productos sin gluten; una franquicia competidora iniciará también la venta de productos sin gluten en sus instalaciones. Considerando que la empresa va a poner en marcha una estrategia de marketing diferenciado por segmentos: a) ¿En qué consiste esta estrategia? (0,25 puntos). b) Determine un criterio para segmentar su mercado objetivo (0,25 puntos).
5. La empresa MAREA está valorando la posibilidad de acometer una inversión. Para ello, cuenta con dos opciones cuyas características se muestran a continuación:

	Inversión inicial	Flujo de Caja Año 1	Flujo de Caja Año 2
Proyecto A	30.000	15.000	17.000
Proyecto B	27.000	15.000	13.000

Teniendo en cuenta que el coste del capital es del 5% anual y que se utiliza un año comercial de 360 días, se pide:

- a) ¿Cuál de los proyectos es viable y preferible si se utiliza el método VAN (Valor Actual Neto)? Justifique su respuesta (1 punto).
 - b) ¿Cuál de los proyectos es viable y preferible si se utiliza el método del plazo de recuperación o "pay back"? Justifique su respuesta (1 punto).
6. La empresa FLICK tiene derechos de cobro por un valor nominal de 65.000 euros (clientes, efectos comerciales a cobrar). Estos derechos o efectos comerciales están formalizados en letras de cambio que tienen vencimiento a 50 días y que van a ser descontadas en una entidad financiera. Si en la operación de descuento se aplica el año comercial de 360 días, se pide:
- a) Para un tipo de interés del 7% anual, calcule el efectivo recibido de la entidad financiera tras el descuento de las letras y el importe de los intereses descontados o descuento (0,75 puntos).
 - b) Para un tipo de interés del 5% anual, ¿cuál sería el efectivo recibido por la empresa y los intereses o descuento? (0,75 puntos).
 - c) Observando los resultados de los dos apartados anteriores a) y b), explique si a la empresa le interesa que bajen los tipos de interés para las operaciones de descuento de efectos (0,5 puntos).