

CIETUR: CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Tecnologías e Innovación:

- Implementación de Inteligencia Artificial en empresas turísticas y otros organismos.
- Asesoramiento para la gestión de la innovación en entidades culturales.
- Asesoramiento para la gestión de destinos turísticos inteligentes.

Sostenibilidad:

- Asesoramiento en implementación de acciones específicas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tanto en empresas como otro tipo de instituciones.

Comunicación y Marketing:

- Asesoramiento en comunicación social de entidades museísticas y culturales en general.
- Asesoramiento en diseño de experiencias turísticas.

Estrategia:

- Asesoramiento para la internacionalización empresarial en el sector turístico.

TECNOLOGÍA

Centro para la realización de actividades de carácter científico-técnico que nace con el objetivo de prestar apoyo en el ámbito de la I+D+i al sector turístico. Realiza actividades destinadas a producir, aplicar, innovar y difundir conocimiento en las distintas áreas que configuran la actividad turística. Ofrece asistencia técnica, asesoramiento y análisis especializado, formación y documentación específica e investigación aplicada a empresas, a instituciones turísticas y a la sociedad en general. Cuenta con equipos multidisciplinares especializados en Inteligencia Artificial y Big Data.

VENTAJA COMPETITIVA

(1) Promover la investigación en turismo y canalizar las iniciativas investigadoras del profesorado. (2) Trabajar activamente por el reconocimiento del turismo como área de conocimiento. (3) Contribuir a la difusión del conocimiento, la investigación y la información sobre turismo. (4) Responder a la demanda de asesoramiento técnico y de prestación de servicios en el sector turístico. (5) Desarrollar actividades específicas de formación en el sector empresarial. (6) Contribuir al desarrollo sostenible y la innovación en el sector turístico.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

La actividad del Centro es necesariamente multidisciplinar y está dotada de un adecuado equilibrio entre la investigación y la formación orientada a la actividad empresarial y los componentes culturales encaminados al conocimiento y la planificación del territorio y de los destinos turísticos. Para ello cuenta con un amplio grupo de profesores e investigadores de la universidad, así como de expertos y profesionales con probada experiencia y formación especializada en el sector turístico, que le permiten abordar con éxito las actividades que se proponen.



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

EVA MARÍA MORA VALENTÍN
evamaria.mora@urjc.es

<https://www.urjc.es/cetur/>