



Universidad
Rey Juan Carlos

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de CC. Jurídicas y Sociales
(Campus de Vicálvaro)

CURSO 2008-2009

Titulación: DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Órgano responsable de la docencia: Economía de empresa. ADO

Asignatura: Organización y Administración de Empresas

Tipo: Troncal

Curso 2º

Anual

Créditos: 12

Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:

M^a Guadalupe Rico García (coordinadora)

e-mail: mariaguadalupe.rico@urjc.es; Tfno.: 91.488.75.42; Despacho 012 Ed. Departamental

Marta Ortiz de Urbina Criado

e-mail: marta.ortizdeurbina@urjc.es; Tfno.: 91.488.77.87; Despacho 004 Ed. Departamental

Carmen de la Calle Durán

e-mail: carmen.delacalle@urjc.es Tfno.: 91.488.77.87; Despacho 004 Ed. Departamental

Marek Michalski Michalska

e-mail: marek.michalski@urjc.es

Horas totales estimadas de trabajo del estudiante: 360

Horas de docencia teórica: 60

Horas de docencia práctica (problemas y casos): 60

Horas de trabajo personal (preparación de clases teóricas/clases prácticas/preparación examen) (60+60+60): 180 y otras actividades (asistencia tutorías): 60

Objetivos, destrezas y competencias que se van a adquirir:

Objetivo: La asignatura tiene como objetivo el de introducir al alumno en el conocimiento de los métodos y técnicas idóneas para la dirección y la organización de la empresa, analizando sus aspectos básicos. Así, partiendo de unos conceptos generales sobre la empresa se aborda el estudio de la dirección, los procesos de toma de decisiones y las técnicas e instrumentos de decisión y se presentan, en distintos bloques de la asignatura, las distintas funciones directivas.

Destrezas y Competencias:

- Conocimiento y aplicación de herramientas básicas de la dirección estratégica.
- Dominio de técnicas de valoración de las decisiones empresariales.
- Aplicación de la investigación operativa en la asignación de recursos en el ámbito empresarial.
- Aplicación de técnicas de gestión de proyectos complejos.

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Contenidos:

PARTE I: CONCEPTOS GENERALES

Tema 1. Introducción a la empresa

1.1 Empresa y empresario

1.2. La empresa como sistema

1.3. Los subsistemas empresariales

1.4. Clasificaciones y tipos principales de empresas

Tema 2. Análisis económico de la empresa

- 2.1. La organización de la actividad económica: mercado y empresa
- 2.2. La visión neoclásica
- 2.3. La teoría de los costes de transacción
- 2.4. La teoría de la agencia: la empresa como un nexo de contratos

Tema 3. Los objetivos empresariales

- 3.1. El beneficio como objetivo de la empresa
- 3.2. La teoría de la organización ante los objetivos empresariales
- 3.3. La dirección y los objetivos empresariales
- 3.4. La creación de valor

Tema 4. Introducción a la dirección estratégica

- 4.1. La dirección estratégica
- 4.2. El proceso de dirección estratégica
- 4.3. El análisis estratégico

Tema 5. La formulación de la estrategia

- 5.1. Las estrategias competitivas
- 5.2. Las estrategias de crecimiento
- 5.3. Dirección internacional de la empresa
- 5.4. Estrategias cooperativas

PARTE II: LAS FUNCIONES DIRECTIVAS Y DECISIONES EMPRESARIALES

Tema 6. Las funciones directivas

- 6.1. Evolución de los sistemas de dirección
- 6.2. Las funciones directivas
- 6.3. Los niveles directivos

Tema 7. La toma de decisiones. Introducción

- 7.1. Concepto y tipos de decisiones
- 7.2. Criterios básicos para la toma de decisiones
- 7.3. Análisis de los efectos de la información adicional

Tema 8. La organización de la empresa

- 8.1. Estructura organizativa y diseño organizativo
- 8.2. Diferenciación de actividades
- 8.3. Integración de actividades: mecanismos de coordinación
- 8.4. Modelos organizativos

Tema 9. Los recursos humanos en la empresa

- 9.1. Dirección de los recursos humanos
- 9.2. La planificación de los recursos humanos
- 9.3. Selección, formación, análisis de puestos y política retributiva de la empresa

PARTE III: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES

Tema 10. El sistema de producción

- 10.1. La empresa y el subsistema de producción y operaciones
- 10.2. La función de producción
- 10.3. Definición de objetivos y decisiones en el área de producción

Tema 11. Diseño del sistema productivo

- 11.1. Selección y diseño del producto y del proceso
- 11.2. Capacidad y localización de las instalaciones
- 11.3. Distribución en planta

Tema 12. Planificación de la producción (I)

- 12.1. Planificación de la producción repetitiva: programación lineal

12.2. El análisis de sensibilidad
12.3. La programación lineal paramétrica y ámbitos de análisis
Tema 13. Planificación de la producción (II)
13.1. Planificación de la producción no repetitiva: PERT
13.2. Tiempos y costes en la programación de proyectos
Tema 14. Control del sistema productivo: control de calidad e inventarios
14.1. La importancia de la calidad en la gestión de la producción y de las operaciones
14.2. Herramientas para el control del proceso
14.3. La gestión de inventarios
14.4. Modelos deterministas: cantidad fija de pedido y período fijo

Metodología docente:

Clases magistrales
Realización de ejercicios y casos prácticos por parte de los alumnos

Plan de trabajo:

Primer parcial: 15 semanas (temas 1-7, más prácticas correspondientes temas 1-7)
Segundo parcial: 15 semanas (temas 8-14 más prácticas correspondientes temas 8-14)
El contenido práctico de la asignatura consiste en la realización en clase de una serie de ejercicios prácticos relacionados con las técnicas de decisión (primer parcial de la asignatura) y los sistemas de planificación y control de la producción (segundo parcial de la asignatura). Además, los alumnos, en grupo, prepararán y presentarán en clase una serie de casos relativos al: análisis y formulación de la estrategia, dirección y gestión de los recursos humanos, y organización.

Tipo de evaluación:

La evaluación de la asignatura se realizará a través un examen escrito, de tipo teórico-práctico, sobre los contenidos desarrollados en clase y el material especificado en la bibliografía. El examen consta de dos partes, en cada una de las cuales se exige una puntuación mínima. La primera parte es tipo test y la segunda consiste en la realización de una serie de ejercicios relacionados con el contenido práctico de la asignatura.

Examen: 100%

Idioma en que se imparte: Castellano

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AGUIRRE SADABA, A. (coord.) (1995): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas, Pirámide, Madrid, 2º edición.
ALEGRE, L.; BERNÉ, C. Y GALVE, C. (2000): Fundamentos de Economía de la Empresa: Perspectiva funcional, Ariel Economía, Barcelona, 2ª edición.
BUENO CAMPOS, E. (1996): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Pirámide, Madrid.
BUENO CAMPOS, E.; CRUZ-ROCHE, I. Y DURÁN HERRERA, J. (1992): Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales, Pirámide, Madrid, 15ª edición.
CUERVO GARCÍA, A. (2006): Introducción a la Administración de Empresas, Cívitas, Madrid, 5ª edición.
CAMISÓN ZORNOZA, C.; ROIG DOBÓN, S.; TORCAL TOMÁS, R. (1993): Introducción a la Dirección y Organización de Empresas, AC, Madrid.
CLAVER, E.; LLOPIS, J.; LLORET, M. Y MOLINA, H. (1998): Manual de Administración de Empresas, Cívitas, Madrid, 4º edición.
CLAVER CORTES, E.; GASCO GASCO, J.L.; LLOPIS TAVERNER, J. (1996a): Manual de Administración de Empresas, Cívitas, Madrid, 3ª edición.
DONNELLY, J.H.; GIBSON, J.L.; IVANCEVICH, J.M. (1994): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, McGraw-Hill, Colombia, 8ª edición.

LIBROS DE CASOS Y PROBLEMAS

DÍEZ GARRIDO, E.; GARCÍA MUIÑA, F.; MORA VALENTÍN, EVA Y REYES RECIO, L. (2002): Ejercicios y Casos Prácticos de Organización y Métodos del Trabajo, Cívitas, Madrid.

GARCÍA DEL JUNCO, J. Y CASANUEVA ROCHA, C. (2001): Prácticas de la Gestión Empresarial, McGraw-Hill, Madrid.

GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA ROCHA, C.; GANAZA VARGAS, J.D.; SÁNCHEZ VIRUÉS DE SEGOVIA, R. Y ALONSO RODRÍGUEZ, M.A. (1998): Casos Prácticos de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

GARCÍA MORENO, S., NÁJERA SÁNCHEZ, J.J. Y RICO GARCÍA, G. (2001): Organización y Administración de Empresas. Una visión práctica, ESIC, Madrid.

HERNÁNDEZ ORTIZ, M.J. (coord.) (2000): Casos Prácticos de Administración y Organización de Empresas, Pirámide, Madrid.

LUQUE DE LA TORRE, M.A.; BUENO HERNÁNDEZ, Y. Y SANTOS URDA, B. (2001): Curso Práctico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Pirámide, Madrid.

MARTÍN ARMARIO, E.; GALÁN GONZALEZ, J.L.; BARROSO CASTRO, C. Y COSSÍO SILVA, F. (1996): Problemas de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BYARS, L.; RUE, L. (1996): Gestión de Recursos Humanos, Irwin. 4ª edición.

CLAVER CORTÉS, E.; GASCÓ GASCÓ, J.L.; LLOPIS TAVERNER, J. (1996b): Los Recursos Humanos en la Empresa: un enfoque directivo, Cívitas, Madrid.

DAVIS, M.; AQUILANO, N. Y CHASE, R. (2001): Fundamentos de Dirección de Operaciones, McGraw-Hill, Madrid, 3ª edición.

DE LA CALLE DURAN, M.C.; ORTIZ DE URBINA CRIADO, M. (2004): Fundamentos de Recursos Humanos, Pearson, Madrid.

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; RUIZ JIMÉNEZ, A.; ÁLVAREZ GIL, M.J. (1995a): Dirección de Operaciones. Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios, McGraw-Hill, Madrid.

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; RUIZ JIMÉNEZ, A.; ÁLVAREZ GIL, M.J. (1995b): Dirección de Operaciones. Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicios, McGraw-Hill, Madrid.

FUENTE SABATÉ, J. M.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GUERRAS MARTÍN, L. A.; HERNANGÓMEZ BARAHONA, J. (1997): Diseño Organizativo de la Empresa, Cívitas, Madrid.

GIBSON, J.L.; IVANCEVICH, J.M.; DONNELLY, J.H.; KONOPASKE, R. (2006): Organizaciones: Comportamiento, Estructura, Procesos, McGraw-Hill, México, 12ª edición.

GÓMEZ-MEJÍA, L.R.; BALKIN, D.B.; CARDY, R. (1997): Gestión de Recursos Humanos, Prentice Hall, Madrid.

KOONTZ, H.; WEHRICH, H. (1998): Administración. Una Perspectiva Global, McGraw-Hill, México.

LÓPEZ CACHERO (1983): Teoría de la Decisión, ICE, Madrid.