

# **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**

**2008-2009**

**Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas**

**Profesor: Víctor Martín Barroso**

**Universidad Rey Juan Carlos**

## **PARTE I. INTRODUCCIÓN**

### **Tema 1: Introducción**

- 1.1 Economía y actividad económica
- 1.2 Campos de la economía: microeconomía y macroeconomía
- 1.3 Ejemplos de modelos económicos.

### **Tema 2: Conceptos básicos de matemáticas**

- 2.1 Funciones
- 2.2 Derivada de una función
- 2.3 El concepto de pendiente
- 2.4 Concavidad y convexidad
- 2.5 Extremos de una función: máximos y mínimos

## **PARTE II. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO**

### **Tema 3: La demanda y la oferta de mercado**

- 3.1 El concepto de mercado.
- 3.2 Función y curva de demanda.
- 3.3 Función y curva de oferta.
- 3.4 El equilibrio en el mercado y determinación del precio.
- 3.5 El concepto de elasticidad.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulos 4 y 5.

#### **Tema 4: Efectos de la política económica en los mercados**

- 4.1 Los controles de precios: precios máximos y mínimos.
- 4.2 Los impuestos.
- 4.3 La eficiencia de los mercados: excedente del consumidor y del productor.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulos 6,7 y 8.

### **PARTE III. TEORÍA DEL CONSUMO**

#### **Tema 5: La elección racional del consumidor**

- 5.1 La restricción presupuestaria.
- 5.2 Las preferencias del consumidor: las curvas de indiferencia y la RMS.
- 5.3 La función de utilidad: la utilidad marginal.
- 5.4 El equilibrio del consumidor.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulo 21.

Varian (2001), capítulos 2, 3 y 4.

#### **Tema 6: La demanda del consumidor**

- 6.1 La demanda individual.
- 6.2 Efectos de variaciones en la renta: la curva de Engel.
- 6.3 El efecto renta y el efecto sustitución.
- 6.4 La elección intertemporal: la oferta de trabajo.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulo 21.

Varian (2001), capítulos 6, 8 y 10.

### **PARTE IV. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

#### **Tema 7: La función de producción**

- 7.1 Factores de producción, tecnología y función de producción.
- 7.2 La producción en el corto plazo y los rendimientos decrecientes.
- 7.3 La producción en el largo plazo.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulo 13.

Varian (2001), capítulo 18.

### **Tema 8: Los costes y la maximización de beneficios**

8.1 Los costes de la empresa a corto plazo.

8.2 Los costes de la empresa a largo plazo.

8.3 Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulo 13.

Varian (2001), capítulo 20 y 21.

### **Tema 9: La empresa en los mercados de competencia perfecta**

9.1 Conceptos y características de la empresa competitiva.

9.2 La empresa competitiva y la decisión de producir.

9.3 La oferta a corto y largo plazo de la empresa y del mercado.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulo 14.

Varian (2001), capítulo 22 y 23.

### **Tema 10: Los mercados de competencia imperfecta: El monopolio**

10.1 Características de los mercados de competencia imperfecta.

10.2 Concepto y características del monopolio.

10.3 El monopolio y la maximización de beneficios.

10.4 Comparación entre competencia perfecta y monopolio.

Bibliografía: Mankiw (2002), capítulo 15.

Varian (2001), capítulo 24.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Textos básicos:**

- Mankiw, N.G. (2002), *Principios de Economía*. Mc Graw-Hill.
- Varian, H.R. (2001), *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch (Quinta edición).
- Krugman, (2006), *Principios de economía – Microeconomía*, Ed. Reverté.

### **Textos complementarios:**

- Pindyck, R.S. y D.L. Rubinfeld (1995), *Microeconomía*. Prentice Hall.

### **Libros de ejercicios:**

- De Juan, R. (2006), *Economía, teoría y política. Libro de ejercicios*. Mc Graw-Hill.
- O’Kean, et al (2006), *Economía. Ejercicios, problemas y casos*. Mc Graw-Hill.
- Bergstrom, T.C. y H.R. Varian (2001), *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch (Quinta edición).
- Freire, M.T. y F.J. Blanco, (2000), *Prácticas y Conceptos Básicos de Microeconomía*. Editorial ESIC.
- García-Pardo, J., Mazón, C. y Sebastián, M. (2003), *Ejercicios de Introducción a la Microeconomía*. McGraw-Hill, Madrid (3º Edición).