



Universidad Rey Juan Carlos  
Facultad de CC. Jurídicas y Sociales  
(Campus de Vicálvaro)

**Licenciatura en DERECHO**

asignatura:

**DERECHO MERCANTIL I**

curso y duración:

**4º**

**Anual**

carácter y créditos:

**Troncal**

**9**

área de conocimiento:

**Derecho Mercantil**

profesores  
responsables del  
programa:

**Prof. Dr. Alberto Alonso Ureba (Catedrático)**  
**Prof. Dr. Francisco Javier Arias Varona**  
**Profª. Drª. María Enciso Alonso-Muñumer**  
**Prof. Dr. Guillermo Guerra Martín**  
**Prof. Dr. Andrés Gutiérrez Gilsanz**  
**Prof. Dr. Javier Gutiérrez Gilsanz**  
**Profª. Drª. Ana Felicitas Muñoz Pérez**  
**Prof. Dr. Fernando Sacristán Bergia**  
**Prof. Dr. A. Jorge Viera González**

vigencia de este  
programa, desde:

**Octubre, 2005**

# DERECHO MERCANTIL I

## (Licenciatura en Derecho)

### INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

#### LECCION 1. FORMACION Y EVOLUCION DEL DERECHO MERCANTIL

- I. Planteamiento.
- II. El Derecho Mercantil hasta la codificación.
  - A) Presupuestos socioeconómicos.
  - B) Las fuentes. Su contenido.
  - C) El llamado «sistema subjetivo» de delimitación de la mercantilidad.
- III. La codificación del Derecho Mercantil en el siglo XIX.
  - A) Presupuestos socioeconómicos y político-ideológicos.
  - B) Los códigos de orientación objetiva.
    - 1. El Código de comercio francés de 1807.
    - 2. La llamada «dirección doctrinal objetiva». La teoría de los actos de comercio en particular.
    - 3. Los Códigos de influencia francesa.
  - C) La orientación «subjetiva en la codificación» alemana.
- IV. Las corrientes unificadoras de los Derechos Mercantil y Civil.
  - A) Los planteamientos iniciales.
  - B) La «generalización» del Derecho Mercantil y la «comercialización» del Derecho Civil.
  - C) Manifestaciones legislativas.
  - D) El Derecho Mercantil como Derecho del capitalismo.
- V. La crisis del concepto del Derecho Mercantil y la doctrina de los actos en masa.
- VI. El Derecho Mercantil como Derecho de la empresa.
  - A) Presupuestos socioeconómicos.
  - B) La doctrina de la empresa en la formulación inicial de Wieland.
  - C) Su repercusión en la doctrina y la legislación europeas.

#### LECCION 2. EL CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL EN ESPAÑA

- VII. El concepto del Derecho Mercantil en el Derecho español.
  - A) Introducción.
  - B) El sistema del Código de 1829.
  - C) El Código de comercio de 1885.
    - 1. Alcance de la reforma.
    - 2. El empleo de la técnica de los actos de comercio y la delimitación de la materia mercantil.
    - 3. Los actos de comercio y el Derecho de obligaciones mercantil.
    - 4. Actos de comercio y concepto de comerciante.
  - D) La legislación especial.
- VIII. El problema de la autonomía del Derecho Mercantil.
- IX. Derecho Marítimo y Derecho Aéreo.

#### LECCION 3. TENDENCIAS ACTUALES Y SU REPERCUSION EN EL CONCEPTO, CONTENIDO Y SISTEMA DEL DERECHO MERCANTIL

- X. Tendencias evolutivas actuales.
  - A) El cambio de los presupuestos socioeconómicos.
  - B) El marco constitucional y administrativo del Derecho Mercantil.
  - C) La «desprivatización» del Derecho Mercantil y el llamado Derecho de la Economía.
    - 1. Orígenes y evolución.
    - 2. Concepciones metodológica y objetivadora.
    - 3. Relaciones entre el Derecho Mercantil y el Derecho de la Economía.
  - D) Nuevas o supuestamente nuevas concepciones: El Derecho Mercantil como Derecho del Mercado y como Derecho del Tráfico Económico.

- E) La descodificación del Derecho Mercantil.
  - 1. Las nuevas tendencias de delimitaciones sectoriales por razón de la materia.
  - 2. El Derecho de los consumidores, en particular.
- XI. Concepto, contenido y sistema del Derecho Mercantil. Recapitulación.

## **FUENTES Y JURISDICCIÓN**

### LECCION 4. FUENTES Y JURISDICCION

- I. Cuestiones generales.
- II. La legislación mercantil.
  - A) El Código de comercio.
  - B) Las leyes especiales del Estado español. El problema de su proliferación.
  - C) La competencia legislativa de las Comunidades Autónomas en materia mercantil.
  - D) La unificación internacional y la unificación regional. En particular, el Derecho Comunitario.
- III. Los usos de comercio.
  - A) Cuestiones generales.
  - B) El problema de la prelación de fuentes.
  - C) Clases de usos. En particular, la distinción entre usos normativos e interpretativos.
- IV. La subsidiariedad del Derecho común. (El Derecho civil y el Derecho Mercantil. Relaciones en el plano de las fuentes).
- V. El problema de los principios generales del Derecho Mercantil.
- VI. El significado de las condiciones generales de la contratación desde el punto de vista de las fuentes.
- VII. Los juzgados de lo mercantil y el arbitraje.

## **EMPRESA**

### *Teoría general*

### LECCION 5. INTRODUCCION AL TRATAMIENTO JURIDICO DE LA EMPRESA, DEL EMPRESARIO Y DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

- I. Planteamiento. La empresa como fenómeno económico-social.
- II. Los distintos aspectos de la empresa relevantes para el Derecho Mercantil.
  - A) El aspecto objetivo o patrimonial.
  - B) El aspecto subjetivo de la empresa.
  - C) El aspecto institucional. En particular, la reforma de la empresa.
- III. Los problemas de política jurídica y conceptuales en torno al concepto de empresa.

### *Elementos personales*

### LECCION 6. EL EMPRESARIO

- I. Planteamiento. Relevancia jurídica de la calificación como empresario. El llamado «status» del empresario.
- II. El concepto de comerciante o empresario individual.
  - A) Cuestiones generales.
  - B) La problemática del concepto de comerciante en el Código de Comercio. Comerciante y empresario: notas caracterizadoras.
    - 1. La capacidad para ser comerciante y para el ejercicio del comercio.
    - 2. El ejercicio del comercio.
    - 3. La habitualidad.
    - 4. La actuación en nombre propio.
  - C) El alcance de un concepto genérico y las zonas limítrofes del concepto de empresario.
    - 1. Agricultores y ganaderos.
    - 2. Profesiones liberales.
    - 3. Empresas públicas.
    - 4. Fundaciones.

- D) Clases de empresarios.
  1. Empresarios individuales y «colectivos». El problema de las Mutualidades y las Cooperativas.
  2. Empresarios necesarios y potestativos. El llamado «comerciante por razón de la forma».
  3. Empresarios grandes y pequeños. El artesanado.
- E) Régimen general del empresario y régimen especial por razón del objeto de su actividad. En particular, las empresas bancarias y de seguros.

#### LECCION 7. CAPACIDAD PARA EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

- I. Capacidad y limitaciones al ejercicio de la actividad empresarial.
  - A) Capacidad para ser empresario y para el ejercicio de la actividad empresarial. Menores. Incapacitados y quebrados.
  - B) Prohibiciones.
  - C) Restricciones de carácter administrativo.
- II. Supuestos especiales.
  - A) Particularidades en el supuesto de personas jurídicas.
  - B) El empresario extranjero.
- III. Pérdida de la condición de empresario.

#### LECCION 8. EL DEBER DE CONTABILIDAD

- I. Introducción.
- II. Aspectos generales del deber de contabilidad.
  - A) Significado, evolución y caracterización.
  - B) Sujetos obligados y responsabilidad por incumplimiento.
- III. Aspectos formales del deber de contabilidad.
  - A) Clases y carácter de los libros de contabilidad.
  - B) Legalización, llevanza y conservación.
- IV. Aspectos materiales del deber de contabilidad: las cuentas anuales.
  - A) Contenido y estructura de las cuentas anuales.
    1. El balance. Concepto y clases. Formación y valoración. Regularización.
    2. La cuenta de pérdidas y ganancias.
    3. La memoria.
  - B) Otros documentos.
  - C) Principios contables.
- V. Otros aspectos del deber de contabilidad.
  - A) El secreto contable y la comunicación y exhibición de los libros.
  - B) Valor probatorio de los libros.
  - C) La auditoría de cuentas: función, supuestos y régimen.
- VI. La normalización contable: el Plan general de contabilidad.

#### LECCION 9. LA PUBLICIDAD REGISTRAL

- I. Introducción.
  - A) La publicidad en general y sus manifestaciones técnico-jurídicas.
  - B) Evolución y Derecho comparado.
  - C) Derecho español. Cuestiones generales.
  - D) Registro Mercantil y registros de interés mercantil.
- II. El Registro Mercantil como Registro Público.
  - A) Funciones y organización del Registro.
  - B) Principios registrales: enumeración y contenido.
  - C) El Registro Mercantil como registro de personas. La publicidad como obligación del empresario. Otros sujetos inscribibles.
  - D) Objeto de la inscripción.
  - E) Procedimiento de inscripción.
  - F) Publicación en el Boletín oficial del Registro Mercantil.
- III. La publicidad material.
- IV. Significación de la inscripción respecto del hecho, acto o negocio inscrito.
- V. Otras funciones del Registro Mercantil. La legalización de los libros de los empresarios, el nombramiento de Auditores y expertos y el depósito de las cuentas.

## LECCION 10. EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

- I. La actividad empresarial.
  - A) Caracterización.
  - B) La ordenación de la actividad empresarial en la constitución económica y en el Derecho administrativo económico.
    - 1. Elementos más significativos del marco constitucional de la actividad económica.
    - 2. La libertad de empresa. Configuración y límites.
    - 3. Las potestades públicas de intervención en la economía.
- II. Régimen: la tutela de la competencia.
  - A) El Derecho de la competencia: consideraciones generales.
  - B) La defensa de la libre competencia.
    - 1. Cuestiones generales. Antecedentes y sistemas de protección. Derecho interno y Derecho comunitario: ámbito de aplicación y relaciones.
    - 2. Conductas prohibidas. Prácticas colusorias, abuso de posición dominante y falseamiento de la libre competencia por actos desleales. Prácticas autorizadas.
    - 3. Control de concentraciones económicas.
    - 4. Régimen de ayudas públicas.
    - 5. Acciones y sanciones. Órganos y procedimiento.

## LECCION 11. EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (Continuación)

- C) La protección contra la competencia desleal.
  - 1. Planteamiento.
  - 2. Concepto. Derecho comparado.
  - 3. Derecho español: antecedentes y situación actual.
  - 4. La cláusula general y los actos específicos de competencia desleal.
  - 5. La represión de la competencia desleal.
- III. La publicidad ilícita.
  - A) Introducción: la publicidad comercial.
  - B) Publicidad ilícita. Conceptos y supuestos principales.
  - C) Represión de la publicidad ilícita. Acciones, procedimiento y sanciones.
- IV. La responsabilidad del empresario.
  - A) Principios generales.
  - B) Tendencias actuales.
    - 1. La protección de los consumidores. Evolución. La legislación española. Concepto de consumidor o usuario. Aspectos principales de protección: publicidad e información. Garantías y responsabilidad de productores y suministradores.
    - 2. La limitación de responsabilidad de los empresarios individuales.
  - C) Aspectos jurídico-patrimoniales del ejercicio de la actividad empresarial por un empresario casado.
    - 1. Cuestiones generales.
    - 2. Bienes afectos a las responsabilidades derivadas del ejercicio de la actividad empresarial. Administración de la empresa y derecho de disposición sobre los bienes.
    - 3. Capitulaciones matrimoniales.

## LECCION 12. COLABORADORES DEL EMPRESARIO

- I. Los colaboradores del empresario. Concepto y clases. En particular, la distinción entre colaboradores dependientes y colaboradores independientes.
- II. Colaboradores dependientes con poder de representación.
  - A) La representación en Derecho Mercantil
  - B) Los auxiliares con representación.
    - 1. Cuestiones generales.
    - 2. El factor o apoderado general. En particular, las limitaciones a su poder de representación.
    - 3. Apoderados singulares: dependientes y mancebos. Otros apoderados.
- III. Los colaboradores independientes. Agentes mediadores y comisionistas. Agentes colegiados y fe publica mercantil.

## *Elementos patrimoniales*

### LECCION 13. EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO MERCANTIL

- I. El problema de la unidad y pluralidad de la empresa desde el punto de vista patrimonial. Elementos que la componen y su tratamiento.
- II. Establecimiento principal y sucursales.
  - A) Establecimiento principal. Concepto. Domicilio mercantil.
  - B) Sucursales. Concepto y significación jurídica.
- III. El arrendamiento de local de negocio y la llamada «propiedad comercial».

### LECCION 14. PROPIEDAD INDUSTRIAL

- I. Planteamiento.
  - A) Concepto, modalidades y funciones.
  - B) Fuentes internas, comunitarias e internacionales.
- II. Signos distintivos.
  - A) Concepto y clases.
  - B) El problema de la caracterización del derecho sobre los signos distintivos.
- III. Las marcas
  - A) Concepto, evolución y clases.
  - B) Funciones económicas.
  - C) Requisitos para la protección de las marcas.
  - D) Adquisición del derecho de marca.
  - D) Contenido del derecho de marca. En particular, la carga del uso.
  - E) Protección del derecho.
  - F) La marca como objeto de negocios jurídicos. En particular, la cesión y la licencia.
  - G) Extinción, nulidad, caducidad y renuncia.
  - H) Las denominaciones geográficas.
- IV. El nombre comercial o firma
  - A) Evolución y Derecho comparado.
  - B) Derecho español.
    - 1. Los diversos aspectos conceptuales y sus consecuencias.
    - 2. Protección.
    - 3. Transmisión.
    - 4. Extinción.
- V. El rótulo de establecimiento. Antecedentes. Régimen transitorio.

### LECCION 15. PROPIEDAD INDUSTRIAL (Continuación)

- VI. Las invenciones industriales. Concepto, función y modalidades.
- VII. Patentes.
  - A) Fuentes. Régimen internacional y de la UE.
  - B) Concepto y clases.
  - C) Régimen.
    - 1. Requisitos de patentabilidad.
    - 2. Derecho a la patente; invenciones laborales.
    - 3. Procedimientos de obtención de la patente.
    - 4. Contenido, efectos y protección del derecho de patente.
    - 5. Transmisión. La licencia de patente: concepto y clases.
    - 6. Nulidad y caducidad.
  - D) Adiciones a las patentes.
- VIII. Modelos de utilidad. Concepto y régimen.
- IX. Modelos y dibujos industriales y artísticos.
- X. Conocimientos técnicos secretos (*know-how*).
- XI. Creaciones publicitarias.
- XII. Protección de obtenciones vegetales.
- XIII. Invenciones biotecnológicas.
  - A) Requisitos de patentabilidad. Prohibiciones, en especial la prohibición de procedimientos de clonación humana.
  - B) Especialidades en el procedimiento de obtención de la patente.

- C) Alcance de la protección. Licencias obligatorias.
- XIV. Protección de topografías de productos semiconductores.

### ***Fundación, transmisión y extinción de la empresa***

#### LECCION 16. FUNDACION, TRANSMISIÓN Y EXTINCIÓN DE LA EMPRESA

- I. La fundación de la empresa.
  - A) Régimen general.
  - B) Consecuencias para la fundación de las empresas de la intervención del Estado en la actividad económica.
- II. La transmisión de la empresa.
  - A) Cuestiones generales.
    - 1. La transmisión de la empresa desde el punto de vista patrimonial.
    - 2. Incidencia en la transmisión de la empresa de los aspectos subjetivo e institucional.
    - 3. Los distintos negocios de transmisión.
  - B) La transmisión a título pleno.
    - 1. Transmisión «inter vivos». Elementos personales, formales y reales. Contenido y cumplimiento.
    - 2. Transmisión «mortis causa».
  - C) Transmisión a título limitado.
    - 1. Cuestiones generales.
    - 2. El usufructo de empresa.
    - 3. El arrendamiento de empresa.
  - D) Modalidades de garantía.
- III. La extinción de la empresa.

### **SOCIEDADES**

#### ***Teoría general***

#### LECCION 17. TEORIA GENERAL DE SOCIEDADES

- I. Cuestiones generales.
- II. Evolución.
  - A) La conformación de los tipos societarios hasta la codificación.
  - B) La codificación del siglo XIX.
  - C) El proceso evolutivo hasta la actualidad y las tendencias en la conformación de los nuevos tipos societarios.
- III. Concepto amplio y estricto de sociedad y sus relaciones.
  - A) Planteamiento.
  - B) Derecho comparado.
  - C) Derecho español.
    - 1. Elementos esenciales del concepto.
    - 2. Otros elementos.
- IV. Sociedades civiles y mercantiles.
  - A) Antecedentes.
  - B) Situación actual del Derecho español.
    - 1. El criterio general y la elección del tipo societario.
    - 2. La atipicidad.
    - 3. La utilización de tipos mercantiles para fines no comerciales.
    - 4. Las sociedades internas.
    - 5. Las sociedades ocasionales.
    - 6. El ejercicio de una actividad mercantil por una comunidad.

#### LECCION 18. TEORIA GENERAL DE SOCIEDADES (Continuación)

- V. La fundación de las sociedades.
  - A) Los distintos aspectos de relevancia en la fundación. Elementos del negocio fundacional y elementos no negociales de la fundación.

- B) El negocio fundacional y sus elementos, en particular.
  1. Caracterización del negocio fundacional. (Las diversas orientaciones doctrinales. Derecho español).
  2. La capacidad. (Menores e incapacitados. Sociedad entre cónyuges y sociedad paterno-filial).
  3. La causa.
  4. El objeto. (Diversidad de acepciones. El objeto como actividad a desarrollar. Objeto y capacidad de la sociedad. Ámbito de la vinculación de la sociedad. Requisitos. La licitud, en particular, y sus consecuencias. Objeto social y fin social. La aportación de los socios. Concepto. Requisitos. Aportación y préstamos de los socios a la sociedad. Adecuación de la aportación al tipo societario. Títulos de la aportación).
  5. La forma.
- C) La publicidad, las sociedades en formación y las sociedades irregulares.
  1. Concepto.
  2. Evolución histórica y Derecho comparado.
  3. Derecho español.
- D) Las particularidades de los vicios de la fundación. Las llamadas «sociedades de hecho».

#### LECCION 19. TEORIA GENERAL DE SOCIEDADES (Continuación)

- VI. Los efectos de la fundación y el funcionamiento de las sociedades.
  - A) Los efectos de la fundación.
    1. Planteamiento.
    2. La personalidad jurídica. (Antecedentes. Los grados de subjetivación de las entidades sociales y la distinción entre sociedades de personas y de capitales. Crisis de la personalidad jurídica).
  - B) Relaciones jurídicas internas. Caracterización y contenido de la relación socio-sociedad.
  - C) Administración y representación. Órganos sociales. Votos y acuerdos.
  - D) Relaciones jurídicas externas. Patrimonio y responsabilidad.
  - E) El domicilio social. La nacionalidad de las sociedades. Sociedades extranjeras en España.
- VII. Extinción, modificación, transformación, escisión y fusión de las sociedades.

#### *Sociedades personalistas*

#### LECCION 20. SOCIEDAD COLECTIVA

- I. Evolución histórica.
- II. Concepto, caracteres y función económica.
- III. Fundación.
  - A) Elementos del negocio fundacional.
  - B) La firma.
  - C) La publicación.
- IV. Relaciones jurídicas internas.
  - A) Ideas generales. El deber de fidelidad, en particular.
  - B) Contenido jurídico-administrativo.
    1. La gestión social. (Formas posibles de gestión. Caracterización y régimen).
    2. Los acuerdos sociales.
    3. Derechos de información y control.
  - C) Contenido jurídico-patrimonial.
    1. El patrimonio de la sociedad y las partes de socio.
    2. La obligación de aportar.
    3. Régimen de pérdidas y ganancias.
    4. Particularidades del socio industrial.
    5. Cantidades asignadas para gastos particulares e indemnizaciones por gastos y perjuicios soportados por el socio en interés de la sociedad.
- V. Relaciones jurídicas externas.

- A) Cuestiones generales.
- B) La representación de la sociedad.
  1. Atribución y modos de ejercicio del poder de representación.
  2. Extensión de la representación.
- C) La responsabilidad de la sociedad y de los socios por las deudas sociales.

#### LECCION 21. SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE Y CUENTAS EN PARTICIPACION

- I. Sociedad comanditaria simple.
  - A) Antecedentes históricos.
  - B) Concepto, caracteres y función económica.
  - C) Fundación.
    1. Elementos del negocio fundacional.
    2. La firma.
    3. La publicación.
  - D) Relaciones jurídicas internas.
    1. Cuestiones generales. El deber de fidelidad en particular.
    2. Contenido jurídico-administrativo. La gestión social. Posición del socio comanditario. Derechos de información y control.
    3. Contenido jurídico-patrimonial. La obligación de aportar. Régimen de pérdidas y ganancias.
  - E) Relaciones jurídicas externas.
    1. La representación.
    2. La responsabilidad del socio comanditario.
- II. Cuentas en participación.
  - A) Evolución histórica.
  - B) Concepto, naturaleza jurídica, caracteres y función económica.
  - C) Relaciones jurídicas internas y externas.
  - D) Extinción.

#### LECCION 22. CAMBIOS DE SOCIOS. EXTINCION DE LA POSICION DE SOCIO. DISOLUCION. LIQUIDACION. FUSION, ESCISION Y TRANSFORMACION DE LAS SOCIEDADES COLECTIVAS Y COMANDITARIAS

- I. Cuestiones generales.
- II. Cambios de socios.
  - A) Transmisibilidad legal y contractual.
  - B) Efectos de la transmisión.
  - C) Transmisión de derechos patrimoniales y asociación de un tercero en la parte de socio.
- III. Extinción de la posición jurídica de socio.
  - A) Exclusión de socios.
    1. Causas.
    2. Ejercicio del derecho.
    3. Efectos.
  - B) Separación de socios.
- IV. Disolución y liquidación.
  - A) Las causas de disolución.
  - B) Liquidación y división del haber social.
- V. Fusión, escisión y transformación.

#### *Sociedad anónima*

#### LECCION 23. INTRODUCCION Y CARACTERIZACION

- I. Evolución histórica y Derecho comparado. El Derecho comunitario.
- II. Derecho español. Antecedentes. La normativa vigente.
- III. Concepto y función económica. Pluralidad de tipos económicos y unidad de disciplina. Tendencias actuales. La sociedad cotizada (remisión).
- IV. Conceptos fundamentales de caracterización.
  - A) El capital. Capital y patrimonio. Principios del capital.
  - B) La acción como parte del capital.

- C) La responsabilidad limitada.
- D) La organización corporativa.
- E) La inscripción.
- F) El concepto de comerciante por razón de la forma.
- G) La personalidad jurídica de la sociedad.

#### LECCION 24. FUNDACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA

- I. Las clases de fundación.
- II. Fundación simultánea.
  - A) Cuestiones generales.
  - B) Número de fundadores. La sociedad unipersonal.
  - C) Otorgamiento de escritura y estatutos.
  - D) Contenido .
  - E) Suscripción completa, desembolso mínimo y designación de órganos sociales.
- III. Fundación sucesiva.
  - A) Proyecto de emisión, folleto informativo y programa de fundación.
  - B) La suscripción.
  - C) La Junta constituyente.
  - D) Otorgamiento de escritura.
- IV. Fundación cualificada.
  - A) Ventajas particulares de fundadores y promotores.
  - B) Las aportaciones no dinerarias.
- V. La llamada fundación retardada.
- VI. Prestaciones accesorias.
- VII. La inscripción y las responsabilidades derivadas del proceso fundacional. En particular, la sociedad en formación y la sociedad irregular.
- VIII. Vicios de la fundación. La nulidad de la sociedad.

#### LECCION 25. SOCIOS Y ACCIONES

- I. La acción como derecho.
  - A) Caracterización jurídica de la posición de socio.
  - B) Clasificaciones fundamentales de los derechos del accionista; en particular, desde el punto de vista de su contenido: acciones ordinarias y privilegiadas.
  - C) Los derechos más importantes del accionista.
    - 1. Derecho a participar en los beneficios sociales.
    - 2. Derecho de voto: principio de proporcionalidad y derogaciones. La sindicación de acciones.
    - 3. Derecho de información: distintos aspectos.
    - 4. Derecho a la cuota de liquidación. Derecho de suscripción preferente: remisión.
    - 5. Otros derechos.
  - D) Las acciones sin voto: función y régimen.
  - E) Las acciones rescatables: función y régimen.
  - F) Obligaciones y deberes del accionista.
    - 1. La obligación de aportación. Los dividendos pasivos.
    - 2. El deber de fidelidad.
- II. Representación de las acciones. La acción como valor mobiliario.
  - A) La acción como título valor.
    - 1. Caracterización.
    - 2. Clases: acciones al portador y nominativas.
    - 3. Resguardos provisionales y títulos múltiples.
  - B) Acciones representadas por anotaciones en cuenta.
- III. Transmisión de la condición de socio.
  - A) El principio de la libre transmisibilidad
  - B) Limitaciones: supuestos, requisitos y régimen. OPAS.
- IV. Constitución de derechos reales sobre las acciones: copropiedad, usufructo y prenda de acciones.
- V. Negocios sobre las propias acciones.
  - A) Consideraciones generales.
  - B) Modalidades. Adquisición. Prenda y asistencia financiera.

VI. Participaciones recíprocas.

LECCION 26. ORGANIZACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA

- I. Introducción.
  - A) Los modelos de la organización de las sociedades anónimas. Evolución y tendencias actuales.
  - B) Consideraciones generales sobre la posición de los órganos y sus relaciones en Derecho español.
- II. La Junta General.
  - A) Caracterización como órgano. Competencia. Clases de Juntas. Juntas especiales.
  - B) Convocatoria. Legitimación y requisitos. La Junta universal.
  - C) Asistencia. En particular, la representación.
  - D) Constitución. Deliberación y adopción de acuerdos. En particular, el derecho de información.
  - E) El acta.
  - F) Impugnación de los acuerdos sociales.

LECCION 27. ORGANIZACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA (Continuación)

- III. El órgano administrativo.
  - A) Caracterización general y formas de organización.
  - B) Régimen general de los administradores.
    - 1. Nombramiento. Requisitos. Retribución y terminación en el cargo.
    - 2. Función y competencias. En particular, la representación.
    - 3. Responsabilidad. Presupuestos y acciones. Régimen en caso de pluralidad de administradores.
  - C) Consejo de Administración.
    - 1. Composición y funcionamiento. La cooptación.
    - 2. Delegación por acuerdo y estatutaria de funciones. Consejeros delegados y comisiones ejecutivas.
    - 3. Impugnación de los acuerdos del consejo.
- IV. Las distintas formas de organizar la revisión de las cuentas.

LECCION 28. LA CUENTAS ANUALES EN LA SOCIEDAD ANONIMA

- I. Cuestiones generales.
- II. Estructura y contenido.
  - A) Balance.
  - B) Cuenta de pérdidas y ganancias.
  - C) Memoria e informe de gestión.
- III. Valoración de las partidas del balance.
- IV. Proceso de formulación, verificación y aprobación de las cuentas anuales.
  - A) Formulación.
  - B) Verificación: la auditoría de cuentas.
    - 1. Ambito de aplicación. La verificación en las sociedades que no están obligadas a someter sus cuentas anuales al informe de auditoría.
    - 2. Los auditores de cuentas. Nombramiento y revocación. Funciones y facultades. Responsabilidad.
  - C) Aprobación de las cuentas.
- V. Depósito y publicidad de las cuentas.
- VI. Aplicación del resultado del ejercicio. Concepto y determinación. Asignaciones. Los dividendos a cuenta.
- VII. Impugnación.
- VIII. Las reservas: concepto, significado y clases.

LECCION 29. MODIFICACION DE LOS ESTATUTOS DE LA SOCIEDAD ANONIMA

- I. Aspectos comunes a las diferentes modificaciones de los estatutos.
  - A) Cuestiones generales.
  - B) Concepto y supuestos.
  - C) Régimen. Competencia. Disposiciones formales y de índole material.
  - D) Publicación y publicidad registral.
- II. Aumento de capital.

- A) Cuestiones generales. Concepto, clases y función.
  - B) Aumento mediante emisión de nuevas acciones. El derecho de suscripción preferente. Su supresión total o parcial.
  - C) Capital autorizado.
  - D) Aumento con medios propios de la sociedad.
  - E) Aumento por conversión de obligaciones en acciones.
  - F) Aumento de capital por compensación de créditos.
  - G) Aumento con oferta pública de acciones.
- III. Reducción del capital.
- A) Cuestiones generales. Concepto, clases y función.
  - B) Reducción mediante restitución de aportaciones o condonación de dividendos pasivos.
  - C) Reducción como consecuencia de pérdidas. La llamada «operación acordeón».
  - D) Reducción con cargo a beneficios o reservas libres.

#### LECCION 30. LAS OBLIGACIONES Y OTROS INSTRUMENTOS DE FINANCIACION.

- I. Las obligaciones. Concepto, caracteres y clases.
- II. Emisión y suscripción de obligaciones.
  - A) El acuerdo de emisión.
    - 1. Contenido y límites.
    - 2. Publicidad y garantías.
  - B) La suscripción: naturaleza y efectos.
  - C) Posición jurídica del obligacionista.
- III. Sindicato de obligacionistas.
  - A) Constitución y naturaleza jurídica.
  - B) La asamblea de obligacionistas.
  - C) La figura del comisario.
- IV. Extinción de las obligaciones. Rescate y amortización.
- V. Las obligaciones convertibles. Régimen.
- VI. La emisión de obligaciones por personas jurídicas distintas de las sociedades anónimas.
- VII. Otros instrumentos de financiación.

#### LECCION 31. DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN. TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN Y ESCISIÓN DE LA SOCIEDAD ANONIMA

- I. Disolución.
  - A) Causas de disolución. Responsabilidad de los administradores.
  - B) Efectos de la disolución.
- II. Liquidación.
  - A) Generalidades.
    - 1. Concepto y clases. El período de liquidación.
    - 2. La sociedad durante la liquidación.
  - B) Los liquidadores.
    - 1. Caracterización general.
    - 2. Número, nombramiento y terminación del cargo.
    - 3. Posición jurídica de los liquidadores.
    - 4. Responsabilidad de los liquidadores.
  - C) Intervención pública en la liquidación.
  - D) Las operaciones de liquidación y división del patrimonio social.
- III. Extinción y reactivación de la sociedad.
- IV. Transformación.
  - A) Concepto.
  - B) Supuestos. Transformación de una sociedad anónima en una sociedad de otro tipo. Transformación de una sociedad de otro tipo en una sociedad anónima.
- V. Fusión.
  - A) Concepto y función. Caracteres y distinción de figuras afines.
  - B) Clases.
    - 1. Fusión por absorción.
    - 2. Fusión por creación de una nueva sociedad.
    - 3. Supuestos especiales.
- VI. Escisión.

- A) Concepto, función económica y caracteres.
- B) Clases.
- C) Régimen jurídico. Responsabilidad de las sociedades beneficiarias de la escisión.

### ***Sociedad de responsabilidad limitada***

#### LECCION 32. CARACTERIZACION Y FUNDACION DE LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

- I. Evolución histórica y Derecho comparado.
- II. Derecho español. La normativa legal.
- III. La SLNE como subtipo.
- IV. Conceptos fundamentales de caracterización.
  - A) El capital.
  - B) Las participaciones sociales.
  - C) La responsabilidad limitada.
  - D) La organización corporativa.
  - E) La inscripción.
  - F) El concepto de comerciante por razón de la forma.
  - G) La personalidad jurídica de la sociedad.
- V. La fundación.
  - A) Cuestiones generales.
  - B) Elementos de la fundación.
    1. La voluntad de las partes y su contenido.
    2. La forma.
    3. Los presupuestos.
    4. La inscripción. La sociedad en proceso de fundación.
    5. Vicios de la fundación.

#### LECCION 33. SOCIOS Y PARTICIPACIONES SOCIALES

- I. La condición de socio. Caracterización y adquisición. Contenido: clasificaciones fundamentales de los derechos y obligaciones del socio.
- II. Los derechos más importantes del socio.
  - A) Derecho a participar en los beneficios sociales.
  - B) Derecho a la cuota de liquidación.
  - C) Derecho de asunción preferente de nuevas participaciones.
  - D) Derecho de asistencia a la junta general y derecho de voto.
  - E) Derecho de información.
  - F) Otros derechos. Enunciación y remisión.
- III. Obligaciones más importantes. Aportación (remisión). El deber de fidelidad.
- IV. La tutela de la minoría.
- V. Pérdida de la condición de socio. Separación y exclusión del socio. Remisión.
- VI. Las participaciones sociales.
  - A) Naturaleza jurídica.
  - B) Transmisión de las participaciones sociales.
    1. Caracteres generales del régimen previsto.
    2. El régimen legal supletorio de transmisión.
    3. Régimen estatutario. Tipos de cláusulas restrictivas.
    4. Transmisión forzosa y *mortis causa*.
  - C) Constitución de derechos reales sobre las participaciones: copropiedad, usufructo, prenda y embargo.
  - D) Adquisición por la sociedad de sus propias participaciones.

#### LECCION 34. ORGANIZACION. CUENTAS ANUALES. MODIFICACION DE ESTATUTOS.

- I. Organización de la sociedad de responsabilidad limitada.
  - A) Ideas generales.
  - B) Junta General de socios.
    1. Concepto y caracteres como órgano.
    2. Competencia.
    3. Convocatoria. Junta universal.

4. Asistencia y representación.
5. Constitución. Deliberación y adopción de acuerdos. En particular, los derechos de información y voto, conflicto de intereses y principio mayoritario.
6. El acta.
7. Impugnación de los acuerdos de la junta general.
- C) Órgano administrativo.
  1. Caracterización general y formas de organización.
  2. Régimen general de los administradores (Nombramiento, retribución, duración y terminación en el cargo. Prohibición de competencia y relaciones en conflicto de interés. Facultades. Responsabilidad).
- II. Régimen de las cuentas anuales. Distribución de dividendos. Examen de la contabilidad.
- III. Modificación de los estatutos sociales.
  - A) Régimen general.
  - B) Supuestos particulares de modificación.
    1. Aumento del capital social. Concepto y clases. Régimen. El derecho de asunción preferente de nuevas participaciones y su exclusión.
    2. Reducción del capital social. Concepto y modalidades. Régimen.
    3. Otros supuestos.

#### LECCION 35. TRANSFORMACION, FUSION Y ESCISION. SEPARACION Y EXCLUSION DE SOCIOS. DISOLUCION, LIQUIDACION Y EXTINCION DE LA SOCIEDAD.

- I. Transformación de sociedad de responsabilidad limitada.
- II. Fusión y escisión.
- III. Separación de socios. Causas, procedimiento y efectos.
- IV. Exclusión de socios. Causas, procedimiento y efectos.
- V. Disolución. Causas de disolución.
- VI. Liquidación.
  - A) El período de liquidación.
  - B) Los liquidadores.
  - C) Las operaciones de liquidación y división del patrimonio social.
- VII. Extinción de la sociedad.

#### *Otras figuras societarias*

#### LECCION 36. COOPERATIVAS, MUTUALIDADES Y OTRAS FIGURAS SOCIETARIAS.

- I. La sociedad comanditaria por acciones. Caracterización y particularidades de régimen.
- II. Sociedades anónimas especiales. Principales supuestos.
- III. Cooperativas y Mutualidades
  - A) Cuestiones generales.
  - B) Cooperativas.
    1. Caracterización.
    2. Clases.
    3. Régimen.
  - C) Mutualidades.
    1. Caracterización.
    2. Régimen.
- IV. Sociedades de garantía recíproca.
- V. Sociedades laborales.
- VI. Instituciones de inversión colectiva.
  - A) Cuestiones generales.
  - B) Sociedades de inversión.
  - C) Fondos de inversión.
  - D) Sociedades gestoras de carteras.
- VII. Sociedades y fondos de capital riesgo.
- VIII. Sociedades gestoras de fondos de pensiones.
- IX. La empresa pública bajo forma de sociedad.

*Grupos de empresas y formas institucionales de empresa*

LECCION 37. GRUPOS DE EMPRESAS Y FORMAS INSTITUCIONALES DE EMPRESA.

- I. Grupos de empresa.
  - A) Cuestiones generales. Panorama del Derecho español.
  - B) La dirección unitaria. Modelos de regulación de los grupos.
  - C) Problemas de régimen.
    - 1. Protección de socios «externos», acreedores y trabajadores de la sociedad dependiente.
    - 2. Responsabilidad.
    - 3. Cuentas consolidadas. Su verificación.
  - D) La sociedad anónima europea.
  - E) Formas de colaboración entre empresas.
    - 1. Uniones temporales de empresas.
    - 2. La llamada «filial común».
    - 3. Agrupaciones de interés económico y Agrupaciones europeas de interés económico.
    - 4. Empresas mixtas («Joint venture»).
- II. Formas institucionales de empresas.
  - A) Cuestiones generales.
  - B) Las Cajas de Ahorro, en particular.
    - 1. Los órganos de gobierno
    - 2. Las cuotas participativas