



www.facebook.com/events/124006668371196/

Encuentro de profesionales de la industria publicitaria con profesorado y alumnado de comunicación audiovisual y publicidad para analizar los diferentes procesos de trabajo que implica la realización de publicidad audiovisual, valorando las posibilidades de acceso a la profesión para estudiantes que quieran dedicarse a esta especialidad, una de las más claras oportunidades, hoy por hoy, para trabajar en el sector audiovisual.

PROGRAMA

10.00 - **Cine publicitario: arte, mercado y forma de vida.** Presentación de la jornada.
Aurelio del Portillo, Universidad Rey Juan Carlos.

10.30 - **La agencia: concepto creativo.**
Gema Crespo, directora de producción de Contrapunto BBDO.
11.30 - Coloquio con los asistentes.

12.00 - Proyección de anuncios I

12.30 - **La productora: concepto empresarial y presupuestos.**
Pablo Herráiz, productor ejecutivo internacional en Blur Films.
13.30 - Coloquio con los asistentes.

14.00 - Proyección de anuncios II
Encuentros informales con los participantes. ¡Habla con ellos!

16.00 - **El director – realizador: creación de la película.**
Jorge del Rey, realizador free lance.

17.00 - **El equipo: roles, procesos y dinámicas de trabajo.** Mesa redonda.
Nick Egea, jefe de producción free lance.
Javier Chinchilla, primer ayudante de dirección free lance.
Sara Herráiz, maquilladora free lance.

18.00 - **La cantera: ¿cómo se accede a la profesión?** Mesa redonda y coloquio.
Participan profesionales del sector junto con una representación del alumnado y profesorado de la primera edición del **Máster en producción y dirección de cine publicitario**.
(Makkers School - Universidad Rey Juan Carlos).

19.30 - Proyección de anuncios III
Encuentros informales con los participantes. ¡Habla con ellos!

20.00 - Clausura de la jornada

Reconocimiento académico de créditos ECTS

INSCRIPCIONES: 910 559 032 hola@makkers-school.com