

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
ESCUELA DE DOCTORADO
2016 / 2017**

**PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y
COMUNICACIONES (Cód. D053)**

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES (CÓD. D053)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES. Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA.D	NUEVOS ALUMNOS. PROGRAMA DE DOCTORADO
SP.D	SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO
SAF.D	SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS. PROGRAMA DE DOCTORADO

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2016 / 2017 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Programas de Doctorado
- Encuesta de Satisfacción del Doctorando con el Programa de Doctorado
- Encuesta de Satisfacción del Doctorando con las Actividades Formativas del Programa de Doctorado

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y
COMUNICACIONES (Cód. D053)

NA.D NUEVOS ALUMNOS. PROGRAMA DE DOCTORADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC que en el curso 2016/17 se han matriculado por primera vez en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES	
Tamaño Población objetivo	7 individuos	
Marco	Base de datos de la Escuela Internacional de Doctorado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	42,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Doctorandos	
Recogida información	On-line	
Periodo de aplicación	Febrero - Mayo 2017	
RESULTADOS		
NA.D.1 Perfil socioeconómico		
NA.D.1 - 1	Edad media de acceso al Programa de Doctorado	38,67
NA.D.1 - 2	Porcentaje de hombres	100,0%
NA.D.1 - 3	Porcentaje de mujeres	0,0%
NA.D.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	100,0%
NA.D.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	0,0%
NA.D.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	0,0%
NA.D.1 - 7	Porcentaje de alumnos que financian con beca sus estudios de doctorado	0,0%
NA.D.2 Satisfacción con el proceso de matriculación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
NA.D.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,67
NA.D.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,67
NA.D.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,67
NA.D.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,00
NA.D.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	4,00

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y
 COMUNICACIONES (Cód. D053)

NA.D NUEVOS ALUMNOS. PROGRAMA DE DOCTORADO		
NA.D.3	Valoración de la URJC (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
NA.D.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos del Programa de Doctorado sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	4,00
NA.D.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de presentación del Programa de Doctorado	66,7%
NA.D.3 - 3	Valoración de la utilidad de las jornadas de presentación del Programa (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	4,00

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y
COMUNICACIONES (Cód. D053)

SP.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC matriculados en el curso académico 2016/17 en tercer o cuarto curso del PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de la Escuela Internacional de Doctorado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Doctorando con el Programa de Doctorado	
Recogida información	On-line	
Periodo de aplicación	Marzo - Mayo 2017	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SP.D.1	Satisfacción con la organización de la formación	
SP.D.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Programa de Doctorado	1,50
SP.D.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de actividades formativas	1,00
SP.D.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	4,50
SP.D.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	4,00
SP.D.1 - 5	Grado de satisfacción con la organización de la formación	2,00
SP.D.2	Satisfacción con los servicios disponibles	
SP.D.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,00
SP.D.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,00
SP.D.3	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SP.D.3 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,00
SP.D.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	--

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y
COMUNICACIONES (Cód. D053)

SP.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO		
SP.D.4 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SP.D.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	5,00
SP.D.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	5,00
SP.D.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	5,00
SP.D.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	5,00
SP.D.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	5,00
SP.D.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	5,00
SP.D.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	5,00
SP.D.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	5,00
SP.D.5 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos		
SP.D.5 - 1	Grado de satisfacción con Aula Virtual	4,00
SP.D.5 - 2	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,00
SP.D.5 - 3	Grado de satisfacción con las aplicaciones informáticas de gestión del Programa de Doctorado	3,50
SP.D.6 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad		
SP.D.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre los estudios de la Escuela Internacional de Doctorado	3,00
SP.D.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Programa de Doctorado	2,50
SP.D.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	1,00
SP.D.7 Satisfacción con la atención recibida		
SP.D.7 - 1	Grado de satisfacción con la labor desarrollada por la Dirección del Programa de Doctorado	4,00
SP.D.8 Satisfacción global		
SP.D.8 - 1	Grado de satisfacción global con el Programa de Doctorado	3,00
SP.D.8 - 2	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,50

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y
COMUNICACIONES (Cód. D053)

SAF.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS . PROGRAMA DE DOCTORADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la Escuela Internacional del Doctorado de la URJC matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES que han cursado actividades formativas entre el 01/11/16 y el 30/04/17	
Tamaño Población objetivo	11 individuos	
Marco	Base de datos Escuela Internacional de Doctorado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	45,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del doctorando con las actividades formativas	
Recogida información	On-line	
Periodo de aplicación	Enero - Mayo 2017	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SAF.D.1	Satisfacción con los objetivos de la actividad	
SAF.D.1 - 1	Grado de satisfacción con la claridad en los objetivos de la actividad	4,20
SAF.D.1 - 2	Grado de satisfacción con la consecución de objetivos	4,20
SAF.D.1 - 3	Grado de satisfacción con las expectativas personales	4,00
SAF.D.1 - 4	Grado de satisfacción con el nivel de relevancia de la actividad en los estudios de doctorado del alumno	4,20
SAF.D.2	Satisfacción con los contenidos y metodología	
SAF.D.2 - 1	Grado de satisfacción con la selección de contenidos	4,40
SAF.D.2 - 2	Grado de satisfacción con la profundidad en el tratamiento de los contenidos	3,40
SAF.D.2 - 3	Grado de satisfacción con la metodología empleada	4,20
SAF.D.2 - 4	Grado de satisfacción con la calidad en la presentación de los contenidos	3,60
SAF.D.2 - 5	Grado de satisfacción con la utilización de recursos	4,00
SAF.D.3	Satisfacción con la organización de la actividad	
SAF.D.3 - 1	Grado de satisfacción con la información suministrada por la Escuela Internacional de Doctorado	3,60
SAF.D.3 - 2	Grado de satisfacción con la duración de la actividad formativa	4,00
SAF.D.3 - 3	Grado de satisfacción con el horario de la actividad formativa	4,20

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y
 COMUNICACIONES (Cód. D053)

SAF.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS PROGRAMA DE DOCTORADO		
SAF.D.4 Satisfacción con los docentes		
SAF.D.4 - 1	Grado de satisfacción con la claridad expositiva de los docentes	4,40
SAF.D.4 - 2	Grado de satisfacción con la capacidad de motivación de los docentes	4,40
SAF.D.4 - 3	Grado de satisfacción con el dominio del contenido de los docentes	4,40
SAF.D.4 - 4	Grado de satisfacción con la capacidad de los docentes para propiciar un espíritu crítico	4,60
SAF.D.4 - 5	Grado de satisfacción con la facilidad de los docentes para mantener relaciones interpersonales: apertura, saber escuchar...	4,40
SAF.D.5 Satisfacción global		
SAF.D.5 - 1	Grado de satisfacción global con las actividades formativas	3,20