

Tabla de Profesorado

DOBLE GRADO EN TURISMO Y MARKETING

Categoría	Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores
Profesor Asociado	3	1	33,3
Profesor Contratado Doctor	3	3	100
Profesor Visitante	15	7	46,6
Titular de Universidad interino	1	1	100

CAMPUS ARANJUEZ

CURSO 1

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	López Zueros, Luis	No
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia Antigua	García Barrios, Ana	Si
INTRODUCCION A LA EMPRESA	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Arroyo Egido, Inocencio	No
INTRODUCCION AL MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vicente Prieto, Francisco Javier	No
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cuervo Fuente, Noemí	Si
MATEMATICAS EMPRESARIALES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	Abánades Astudillo, Miguel Ángel	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
PATRIMONIO CULTURAL	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia del Arte	Latorre Izquierdo, Jorge	Si
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Belinchón Romo, María Raquel	Si
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	Med Cir Ps Med Pre Sa Pu In Mic Me En Es	Psicología Social	Lobato Rincón, Luis Lucio	Si
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Geografía Humana	Sánchez Garrido, Juan Antonio	No
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Santos Príncipe, Alejandro	No
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Diego Álvarez, Dorotea de	Si
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Pérez Ruiz, Sergio	No
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	Eco Emp (ADO) Eco Apl II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	González Torres, Thais	No
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Flecha Barrio, María Dolores	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
MARKETING ESTRATEGICO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vargas Pérez, Ana María	Si
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Traducción e Interpretación	Nkoma ., Christian	No
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Filología Inglesa	Brennan Iñiguez, Marcos Patricio	No
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Geografía Humana	Landeta Vacas, Marco Hugo	No
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	Derecho Público II y Filología I	Filología Alemana	Naupert Naumann, Cristina Heide	Si
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Filología Francesa	Chapuis ., Laurence	Si
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Sociología	Barbeito Iglesias, Roberto Luciano	Si