

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing (Fuenlabrada)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		13.04
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

	MÉTRICA	2020-21
a.	OFERTA	20
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	940
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.88
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	19
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	17
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	19
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	18
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	5.26%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	5
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	14
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	26.32%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	73.68%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	68.75%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15.79%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	89.47%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	88.89%	11.11%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	19	18	1	100%	18	1	0	94.74%	100%	94.74%	5.26%	73.68%	15.79%	5.26%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	27.78%	61.11%	11.11%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22%	66.67%	11.11%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	61.11%	22.22%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	20	18	2	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	35%	40%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	88.89%	11.11%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD	TRO.	18	18	0	77.78%	14	4	0	77.78%	100%	77.78%	22.22%	0%	61.11%	16.67%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
Y LA EMPRESA															
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56 %	55.56 %	38.89 %
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRO.	20	18	2	100%	19	1	0	95%	100%	95%	5%	15%	70%	10%
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	18	18	0	94.44%	17	1	0	94.44%	100%	94.44%	5.56 %	0%	88.89 %	5.56 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	16	16	0	93.75%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25 %	12.5 %	50%	31.25 %
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	62.5 %	37.5 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	6.25 %	93.75%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	17	16	1	93.75%	15	2	0	88.24%	100%	88.24%	11.76%	29.41%	47.06%	11.76%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	16	16	0	93.75%	15	0	1	93.75%	93.75%	100%	0%	0%	60%	40%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	31.25%	68.75%
IDIOMA MODERNO	TRO.	17	17	0	58.82%	10	2	5	58.82%	70.59%	83.33%	16.67%	25%	33.33%	25%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	18.75%	43.75%	37.5%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	16	16	0	93.75%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	6.25%	62.5%	25%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	62.5%	25%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	37.5%	62.5%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	47.06%	35.29%	17.65%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56%	61.11%	33.33%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	88.24%	11.76%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	66.67%	16.67%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	58.82%	41.18%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	10.53%	57.89%	31.58%
LENGUAJE Y TECNOLOGI	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	5.26%	47.37%	47.37%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
AS AUDIOVISUALES															
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	55.56%	44.44%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	20	17	3	94.12%	17	1	2	85%	90%	94.44%	5.56%	33.33%	11.11%	50%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	61.11%	38.89%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	17	17	0	94.12%	16	1	0	94.12%	100%	94.12%	5.88%	17.65%	64.71%	11.76%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56%	77.78%	16.67%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	50%	38.89%
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	77.78%	22.22%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22%	66.67%	11.11%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25%	68.75%	25%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	5.26%	52.63%	42.11%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	15.79%	68.42%	15.79%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	7.69%	84.62%	7.69%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	35.71%	64.29%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	13.33%	33.33%	53.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	17	16	1	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88%	58.82%	35.29%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	35.29%	64.71%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	18	18	0	94.44%	17	1	0	94.44%	100%	94.44%	5.56%	16.67%	55.56%	22.22%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88%	17.65%	76.47%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	29.41%	70.59%
PLAN DE MARKETING	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	8.33%	16.67%	75%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	25	25	0	88%	22	0	3	88%	88%	100%	0%	0%	13.64%	81.82%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	24	24	0	91.67%	22	0	2	91.67%	91.67%	100%	0%	0%	95.45%	4.55%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88%	17.65%	76.47%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	38	38	0	52.63%	20	0	18	52.63%	52.63%	100%	0%	15%	75%	10%
TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD	OBL.	38	38	0	52.63%	20	0	18	52.63%	52.63%	100%	0%	10%	85%	5%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso5º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1.75%
Titular de Universidad	19.3%
Titular de Universidad interino	5.26%
Titular Escuela Universitaria	1.75%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15.79%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	8.77%
Profesor/a Visitante	26.32%
Profesor/a Asociado/a	19.3%
Investigador	1.75%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5
Profesor/a Visitante	15
Profesor/a Asociado/a	11
Investigador	1
TOTAL	57

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	75.4%
Nº DOCTORES	43

INDICADOR	2020-21
Nº TIEMPO COMPLETO	46
Nº TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	70
SEXENIOS	26
TRAMOS DOCENTIA	56

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.