

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS - MARKETING (FUENLABRADA)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA		2015-16
JUN.		12.26

FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	20
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	747
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.91
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	32
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	31
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	30
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	29
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.38%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	17
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	46.88%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53.12%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	31.25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	145%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	96.88%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	18	18	0	0	100%	100%	100%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	23	22	1	0	95.65%	100%	95.65%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	26	23	2	1	88.46%	96.15%	92%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	25	23	1	1	92%	96%	95.83%
EL LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA	26	22	3	1	84.62%	96.15%	88%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	28	28	0	0	100%	100%	100%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	20	20	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	17	17	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	17	17	0	0	100%	100%	100%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	22	21	1	0	95.45%	100%	95.45%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	27	25	2	0	92.59%	100%	92.59%
TEORIA DE LA INFORMACION	27	27	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	17	15	1	1	88.24%	94.12%	93.75%
DIRECCION DE COMUNICACION	21	21	0	0	100%	100%	100%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	18	18	0	0	100%	100%	100%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	16	15	1	0	93.75%	100%	93.75%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	19	16	1	2	84.21%	89.47%	94.12%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	23	16	6	1	69.57%	95.65%	72.73%
IDIOMA MODERNO	7	5	2	0	71.43%	100%	71.43%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	22	21	0	1	95.45%	95.45%	100%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	14	14	0	0	100%	100%	100%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	16	16	0	0	100%	100%	100%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	20	19	0	1	95%	95%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	18	17	0	1	94.44%	94.44%	100%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	23	22	0	1	95.65%	95.65%	100%
DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL	18	18	0	0	100%	100%	100%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	25	20	3	2	80%	92%	86.96%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	25	23	2	0	92%	100%	92%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	23	20	3	0	86.96%	100%	86.96%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	24	23	1	0	95.83%	100%	95.83%
MARKETING ESTRATEGICO	19	17	1	1	89.47%	94.74%	94.44%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	31	26	4	1	83.87%	96.77%	86.67%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	22	21	1	0	95.45%	100%	95.45%
POLITICA DE DISTRIBUCION	21	19	1	1	90.48%	95.24%	95%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	23	22	1	0	95.65%	100%	95.65%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	16	16	0	0	100%	100%	100%
COMUNICACION MULTIMEDIA	19	17	0	2	89.47%	89.47%	100%
DIRECCION DE VENTAS	16	16	0	0	100%	100%	100%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	19	18	1	0	94.74%	100%	94.74%
GESTION DE LA COMUNICACION	18	16	2	0	88.89%	100%	88.89%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	17	17	0	0	100%	100%	100%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	17	17	0	0	100%	100%	100%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	17	17	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	17	17	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	18	18	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE PRODUCTO	17	17	0	0	100%	100%	100%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	17	16	0	1	94.12%	94.12%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	2.38%
Profesor Contratado Doctor	33.33%
Profesor Visitante	19.05%
Titular de Universidad	23.81%
Titular de Universidad interino	14.29%
Titular Escuela Universitaria	7.14%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	14
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	10
Titular de Universidad interino	6
Titular Escuela Universitaria	3
TOTAL	42

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	85.7%
N° DOCTORES	36
N° TIEMPO COMPLETO	41
N° TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	60
SEXENIOS	15

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.