

## Tabla de Profesorado

### DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS Y ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Categoría	Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores
Catedrático de Escuela Univ.	1	1	100
Profesor Asociado	10	3	30
Profesor Ayudante Doctor	2	2	100
Profesor Contratado Doctor	7	7	100
Profesor Visitante	16	7	43,7
Titular de Universidad	2	2	100
Titular de Universidad interino	6	6	100

#### CAMPUS FUENLABRADA

##### CURSO 1

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Tardivo ., Giuliano	Si
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Martínez Pastor, Esther	Si
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Camacho, Carmen	Si
HISTORIA ECONOMICA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Historia e Instituciones Económicas	Cepeda González, María Isabel	Si
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Bermejo Olivas, Sara	No

Curso Académico 2017-18

Estos datos pueden ser susceptibles de cambio

## Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Cruz Suárez, Ana Isabel	Si
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	Teo Señ y Comu y Sis Tele y Comp	Lengua Española	Sanz Simón, Laura	No
MATEMATICAS EMPRESARIALES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Benito Matías, Enrique	No
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Fundamentos del Análisis Económico	Sánchez Larrión, Raúl	Si
TEORIAS DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Rodríguez Polo, José Ramón	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
CONTABILIDAD FINANCIERA I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Ballester Ménguez, Carlos David	No
CONTABILIDAD FINANCIERA II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Carretero Pires, Ana	Si
DIRECCION DE COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	López de Ayala López, María Cruz	Si
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Muela Molina, Clara	Si
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Abelda Fernández, Oscar José	No
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Martínez Risque, Gustavo Adolfo	No

## Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rodríguez Zuazo, Cristina	No
MATEMATICAS FINANCIERAS	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	Guerrero Lobato, Antonio Jesús	No
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Farfán Montero, Juana	Si
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Martínez Martín, Mauro Jesús	Si
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
CONTABILIDAD ANALITICA	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Méndez Díaz, Mónica	No
DIRECCION DE PRODUCCION	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Río García, Mariano del	No
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Blanco Callejo, Miguel	Si
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Corrales Garay, Diego	No
DOCUMENTACION INFORMATIVA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Oliva Marañón, Carlos	Si

## Tabla de Profesorado

<b>CURSO 3</b>				
<b>ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>AREA</b>	<b>NOMBRE_COMPLETO</b>	<b>DOCTOR</b>
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Rabadán Pérez, Francisco	Si
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Marcos Calvo, Miguel Ángel	Si
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Castillo Girón, María José	Si
MACROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Álvarez López, José Antonio	No
MICROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Miguel Lago, María	No
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	CC.Comun. y Sociología	Sociología	García Manso, Almudena	Si
<b>CURSO 4</b>				
<b>ASIGNATURA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>AREA</b>	<b>NOMBRE_COMPLETO</b>	<b>DOCTOR</b>
COMUNICACION MULTIMEDIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Romero, Diana	Si
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Miguel Zamora, Marta de	Si
DIRECCION FINANCIERA I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Paule Vianes, Jessica	No
DIRECCION FINANCIERA II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Palomo Martínez, Jesús	Si
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Montes Vozmediano, Manuel Javier	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Vázquez Vicente, Guillermo	Si
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	López Frías, Claudia	No
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sánchez López, Pablo	No
RECURSOS HUMANOS	Eco Emp (ADO) Eco Apl II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Bayón Mariné, Fernando	Si
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	García Sahagún, Marta	Si
CURSO 5				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO DEL TRABAJO	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Alarcón Castellanos, María Mar	Si
DIRECCION COMERCIAL	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rodríguez Ibáñez, Margarita Carmen	Si
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Eco Emp (ADO) Eco Apl II Fund Ana Eco	Economía Aplicada	Rodado Ruiz, María Carmen	Si