

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RP Y ADMON Y DIRECCION DE EMPRESAS (FUENLABRADA)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO 2014-15

INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15
	JUNIO
FUENLABRADA	10.81

PERFIL DE INGRESO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	11.30
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	456.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	49.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	77.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	17.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	22.08
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	77.92
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	27.27
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	3.90
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	76.00
n. OFERTA	70.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	104.29
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	67.12
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	0.00

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DERECHO MERCANTIL	69	95.65%	97.10%	98.51%
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	70	97.14%	98.57%	98.55%
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	81	98.77%	100.00%	98.77%
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	75	93.33%	100.00%	93.33%
1	HISTORIA ECONOMICA	71	95.77%	100.00%	95.77%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA I	73	100.00%	100.00%	100.00%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA II	69	94.20%	100.00%	94.20%
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	70	100.00%	100.00%	100.00%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	74	94.59%	95.95%	98.59%
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	69	97.10%	100.00%	97.10%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	69	100.00%	100.00%	100.00%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA I	71	97.18%	100.00%	97.18%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	93	97.85%	98.92%	98.91%
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD (DEONTOLOGIA)	68	100.00%	100.00%	100.00%
2	DIRECCION DE COMUNICACION	77	100.00%	100.00%	100.00%
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	77	98.70%	100.00%	98.70%
2	IDIOMA MODERNO	65	95.38%	100.00%	95.38%
2	INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	68	98.53%	100.00%	98.53%
2	MARKETING	73	98.63%	100.00%	98.63%
2	MATEMATICAS FINANCIERAS	81	86.42%	97.53%	88.61%
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	71	100.00%	100.00%	100.00%
2	TEORIA DE LA INFORMACION	81	95.06%	100.00%	95.06%
3	CONTABILIDAD ANALITICA	79	83.54%	100.00%	83.54%
3	DIRECCION DE PRODUCCION	74	98.65%	98.65%	100.00%
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	86	91.86%	97.67%	94.05%
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	84	96.43%	100.00%	96.43%
3	DOCUMENTACION INFORMATIVA	80	98.75%	100.00%	98.75%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	96	85.42%	93.75%	91.11%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	103	66.02%	90.29%	73.12%
3	GESTION DE LA COMUNICACION	75	96.00%	100.00%	96.00%
3	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	74	100.00%	100.00%	100.00%
3	MACROECONOMIA	70	88.57%	97.14%	91.18%
3	MICROECONOMIA	77	88.31%	98.70%	89.47%
3	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	82	97.56%	97.56%	100.00%
4	ANALISIS DE BALANCES	71	94.37%	95.77%	98.53%
4	COMUNICACION MULTIMEDIA	77	98.70%	98.70%	100.00%
4	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	89	98.88%	98.88%	100.00%
4	DIRECCION FINANCIERA I	70	91.43%	97.14%	94.12%
4	DIRECCION FINANCIERA II	70	91.43%	95.71%	95.52%
4	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	87	96.55%	96.55%	100.00%
4	EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	76	94.74%	98.68%	96.00%
4	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	90	97.78%	98.89%	98.88%
4	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	69	98.55%	98.55%	100.00%



FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
4	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	69	98.55%	98.55%	100.00%
4	RECURSOS HUMANOS	73	98.63%	100.00%	98.63%
4	TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	80	100.00%	100.00%	100.00%
5	DERECHO DEL TRABAJO	66	98.48%	100.00%	98.48%
5	DIRECCION COMERCIAL	67	100.00%	100.00%	100.00%
5	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	63	96.83%	98.41%	98.39%
5	PRACTICAS EXTERNAS	50	100.00%	100.00%	100.00%
5	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	51	88.24%	88.24%	100.00%
5	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	60	100.00%	100.00%	100.00%
5	TRABAJO FIN DE GRADO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	3	100.00%	100.00%	100.00%
5	TRABAJO FIN DE GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	5	100.00%	100.00%	100.00%

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	2	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	2	50.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	14	100.00%
PROFESOR VISITANTE	7	28.57%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	7	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	11	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	5	20.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	100.00%
BECARIO		%
INVESTIGADOR	1	0.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
TOTAL	51	

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	16
QUINQUENIOS	49
Nº TIEMPO COMPLETO	51
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	40
% DOCTORES	78.43%
TOTAL PROFESORADO	51