

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2013-2014

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio
FUENLABRADA	10,48

Perfil de Ingreso

Fuenlabrada	
Indicadores	2013-14
A. Nota media de acceso al plan de estudios	11.01
B. Demanda del plan de estudios	747.00
C. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso 1ª opción	58.00
D. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso	78.00
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	20.00
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	58.00
G. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres) %	25.64
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres) %	74.36
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam	20.00
J. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam %	25.64
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	0.00
L. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros %	0.00
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	78.00
N. Oferta	70.00
O. Tasa de cobertura (%estudiantes matriculados sin anulaciones sobre la oferta disponible)	108.57
P. % estudiantes de 1ª opción sobre el total de matriculados	76.32
Q. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso discapacitados	1.00

Rendimiento académico

Fuenlabrada						
Curso	Asignatura	Nº alumnos	T rendimiento	T presentación	T éxito	V. Docente
1	Derecho mercantil	70	98.57%	100.00%	98.57%	4.42
1	Estructura social contemporánea	74	97.30%	100.00%	97.30%	4.14
1	Fundamentos de la publicidad	77	83.12%	97.40%	85.33%	2.54
1	Fundamentos de las relaciones publicas	80	91.25%	98.75%	92.41%	2.88
1	Historia económica	69	100.00%	100.00%	100.00%	4.65
1	Introducción a la empresa i	68	91.18%	100.00%	91.18%	2.53
1	Introducción a la empresa ii	84	96.43%	96.43%	100.00%	4.00
1	Lenguaje en la publicidad y la empresa	76	98.68%	98.68%	100.00%	3.91
1	Matemáticas empresariales	85	85.88%	96.47%	89.02%	3.76
1	Principios de economía	71	100.00%	100.00%	100.00%	4.19
1	Teoría de la comunicación	76	98.68%	98.68%	100.00%	3.56
2	Contabilidad financiera i	80	93.75%	98.75%	94.94%	4.47
2	Contabilidad financiera ii	112	75.89%	96.43%	78.70%	3.56
2	Deontología profesional, principios jurídicos básicos e igualdad	74	100.00%	100.00%	100.00%	3.62
2	Dirección de comunicación	77	97.40%	97.40%	100.00%	3.84
2	Estrategias creativas en publicidad	78	91.03%	98.72%	92.21%	3.34
2	Idioma moderno	51	88.24%	100.00%	88.24%	
2	Informática aplicada a la empresa	74	95.95%	100.00%	95.95%	
2	Marketing	82	98.78%	100.00%	98.78%	2.46
2	Matemáticas financieras	104	82.69%	96.15%	86.00%	3.95
2	Planificación estratégica publicitaria	82	98.78%	100.00%	98.78%	2.66
2	Teoría de la información	77	90.91%	96.10%	94.59%	2.27
3	Contabilidad analítica	82	91.46%	97.56%	93.75%	4.13
3	Dirección de producción	88	94.32%	97.73%	96.51%	3.20
3	Dirección estratégica y política de empresa i	90	83.33%	97.78%	85.23%	4.65

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	Dirección estratégica y política de empresa II	87	78.16%	95.40%	81.93%	3.33
3	Documentación informativa	75	98.67%	98.67%	100.00%	2.60
3	Estadística empresarial I	84	73.81%	85.71%	86.11%	3.52
3	Estadística empresarial II	82	60.98%	91.46%	66.67%	3.88
3	Gestión de comunicación	74	97.30%	98.65%	98.63%	2.52
3	Lenguajes y tecnología audiovisuales	76	98.68%	100.00%	98.68%	4.79
3	Macroeconomía	86	91.86%	94.19%	97.53%	3.34
3	Microeconomía	83	91.57%	98.80%	92.68%	3.51
3	Sociología del consumo	79	100.00%	100.00%	100.00%	3.98
4	Análisis balances	60	96.67%	98.33%	98.31%	3.19
4	Comunicación multimedia	56	100.00%	100.00%	100.00%	3.99
4	Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario	50	98.00%	100.00%	98.00%	3.13
4	Dirección financiera I	65	95.38%	98.46%	96.88%	4.15
4	Dirección financiera II	65	95.38%	95.38%	100.00%	2.88
4	Diseño gráfico y dirección de arte	52	98.08%	98.08%	100.00%	3.09
4	El entorno económico nacional e internacional de la empresa	54	96.30%	96.30%	100.00%	4.27
4	Estructura del sistema de medios	56	91.07%	94.64%	96.23%	3.84
4	Investigación de audiencias y planificación de medios	55	100.00%	100.00%	100.00%	4.65
4	Procesos periodísticos y relaciones con los medios	52	100.00%	100.00%	100.00%	3.44
4	Recursos humanos	61	98.36%	100.00%	98.36%	3.62
4	Técnicas y recursos de relaciones publicas	60	93.33%	96.67%	96.55%	1.78

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORÍA	2013-14	
	Nº	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	2	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	10	100.00%
PROFESOR VISITANTE	5	20.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	3	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	12	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	5	20.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	3	33.33%
BECARIO	1	0.00%
TOTAL	42	

INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	11
QUINQUENIOS	30
Nº TIEMPO COMPLETO	42
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	30
% DOCTORES	71.43%
TOTAL PROFESORADO	42