

AGR-DOBLE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL - PERIODISMO

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	9.9
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	10.39
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	80
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	731
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.5
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	92
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	35
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	92
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	76
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	16
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	17.39%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	32
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	32
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34.78%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65.22%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	35.16%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.09%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	95%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	38.04%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	92
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	900
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.08
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	103
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	64
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	103
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	98
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	4.85%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	31
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	72
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	37
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30.1%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	69.9%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	36.63%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.94%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	106.52%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	62.14%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	85	78	3	4	91.76%	95.29%	96.3%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	85	82	1	2	96.47%	97.65%	98.8%
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	83	82	0	1	98.8%	98.8%	100%
LENGUA ESPAÑOLA	79	79	0	0	100%	100%	100%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	92	88	0	4	95.65%	95.65%	100%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	78	75	3	0	96.15%	100%	96.15%
PROCESO AUDIOVISUAL	87	87	0	0	100%	100%	100%
REDACCION PERIODISTICA	88	76	12	0	86.36%	100%	86.36%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	85	82	2	1	96.47%	98.82%	97.62%
TEORIAS DE LA INFORMACION	91	81	3	7	89.01%	92.31%	96.43%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	84	79	2	3	94.05%	96.43%	97.53%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	82	82	0	0	100%	100%	100%
ECONOMIA DE LA COMUNICACION	89	81	6	2	91.01%	97.75%	93.1%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	89	84	2	3	94.38%	96.63%	97.67%
GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	83	81	1	1	97.59%	98.8%	98.78%
HISTORIA DE LA COMUNICACION	80	79	1	0	98.75%	100%	98.75%
IDIOMA MODERNO	47	38	9	0	80.85%	100%	80.85%
INFORMACION AUDIOVISUAL	80	80	0	0	100%	100%	100%
INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	77	74	2	1	96.1%	98.7%	97.37%
PROCESOS DE COMUNICACION EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	72	72	0	0	100%	100%	100%
TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	86	80	6	0	93.02%	100%	93.02%
TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	84	81	0	3	96.43%	96.43%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	71	71	0	0	100%	100%	100%
DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	74	73	1	0	98.65%	100%	98.65%
GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	79	79	0	0	100%	100%	100%
GUION AUDIOVISUAL	78	76	1	1	97.44%	98.72%	98.7%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	70	66	1	3	94.29%	95.71%	98.51%
NARRACION AUDIOVISUAL	82	82	0	0	100%	100%	100%
PERIODISMO MULTIMEDIA	75	74	0	1	98.67%	98.67%	100%
PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	81	78	3	0	96.3%	100%	96.3%
PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	76	76	0	0	100%	100%	100%
PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	78	75	1	2	96.15%	97.44%	98.68%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	86	84	2	0	97.67%	100%	97.67%
EMPRESA PERIODISTICA	84	79	1	4	94.05%	95.24%	98.75%
HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	88	82	2	4	93.18%	95.45%	97.62%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	86	82	2	2	95.35%	97.67%	97.62%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	91	87	2	2	95.6%	97.8%	97.75%
OPINION PUBLICA	85	84	0	1	98.82%	98.82%	100%
PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	86	84	1	1	97.67%	98.84%	98.82%
PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	90	85	2	3	94.44%	96.67%	97.7%
PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	83	80	2	1	96.39%	98.8%	97.56%
REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	87	87	0	0	100%	100%	100%
REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	80	79	0	1	98.75%	98.75%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PRACTICAS EXTERNAS	90	90	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	108	89	0	19	82.41%	82.41%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL	70	70	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO DE PERIODISMO	72	71	1	0	98.61%	100%	98.61%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso5º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	73	59	14	0	80.82%	100%	80.82%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	71	69	0	2	97.18%	97.18%	100%
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	72	70	2	0	97.22%	100%	97.22%
LENGUA ESPAÑOLA	70	68	1	1	97.14%	98.57%	98.55%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	76	68	7	1	89.47%	98.68%	90.67%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	73	70	2	1	95.89%	98.63%	97.22%
PROCESO AUDIOVISUAL	76	74	0	2	97.37%	97.37%	100%
REDACCION PERIODISTICA	75	64	11	0	85.33%	100%	85.33%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	70	61	7	2	87.14%	97.14%	89.71%
TEORIAS DE LA INFORMACION	77	63	9	5	81.82%	93.51%	87.5%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	59	55	2	2	93.22%	96.61%	96.49%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	59	59	0	0	100%	100%	100%
ECONOMIA DE LA COMUNICACION	62	60	2	0	96.77%	100%	96.77%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	58	55	3	0	94.83%	100%	94.83%
GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	57	57	0	0	100%	100%	100%
HISTORIA DE LA COMUNICACION	56	56	0	0	100%	100%	100%
IDIOMA MODERNO	43	39	4	0	90.7%	100%	90.7%
INFORMACION AUDIOVISUAL	57	56	0	1	98.25%	98.25%	100%
INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	59	56	3	0	94.92%	100%	94.92%
PROCESOS DE COMUNICACION EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	54	51	3	0	94.44%	100%	94.44%
TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	59	58	0	1	98.31%	98.31%	100%
TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	59	59	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	72	67	4	1	93.06%	98.61%	94.37%
DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	73	66	4	3	90.41%	95.89%	94.29%
GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	74	73	1	0	98.65%	100%	98.65%
GUION AUDIOVISUAL	78	75	2	1	96.15%	98.72%	97.4%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	73	63	6	4	86.3%	94.52%	91.3%
NARRACION AUDIOVISUAL	75	72	1	2	96%	97.33%	98.63%
PERIODISMO MULTIMEDIA	73	73	0	0	100%	100%	100%
PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	71	71	0	0	100%	100%	100%
PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	69	68	0	1	98.55%	98.55%	100%
PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	74	73	0	1	98.65%	98.65%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	81	80	0	1	98.77%	98.77%	100%
EMPRESA PERIODISTICA	77	76	0	1	98.7%	98.7%	100%
HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	86	80	4	2	93.02%	97.67%	95.24%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	76	74	1	1	97.37%	98.68%	98.67%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	78	68	9	1	87.18%	98.72%	88.31%
OPINION PUBLICA	75	75	0	0	100%	100%	100%
PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	80	75	4	1	93.75%	98.75%	94.94%
PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	81	80	0	1	98.77%	98.77%	100%
PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	84	82	1	1	97.62%	98.81%	98.8%
REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	78	77	0	1	98.72%	98.72%	100%
REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	77	77	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PRACTICAS EXTERNAS	72	72	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	77	55	0	22	71.43%	71.43%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL	48	47	1	0	97.92%	100%	97.92%
TRABAJO FIN DE GRADO DE PERIODISMO	53	53	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso5º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	6.67%
Profesor Contratado Doctor	22.22%
Profesor Visitante	22.22%
Titular de Universidad	24.44%
Titular de Universidad interino	22.22%
Titular Escuela Universitaria	2.22%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	3
Profesor Contratado Doctor	10
Profesor Visitante	10
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	10
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	45

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	100%
Nº DOCTORES	45
Nº TIEMPO COMPLETO	45
QUINQUENIOS	66
SEXENIOS	34

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	27.27%
Profesor Visitante	25%
Titular de Universidad	9.09%
Titular de Universidad interino	38.64%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	12
Profesor Visitante	11
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	17
TOTAL	44

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	88.6%
Nº DOCTORES	39
Nº TIEMPO COMPLETO	44
QUINQUENIOS	34
SEXENIOS	11

MADRID. Otros indicadores. Evolución.