

DOBLE GRADO EN PERIODISMO E HISTORIA

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2010-2011

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
VICÁLVARO	8,357	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	Vicálvaro	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	8,41	8,41
<i>Demanda del plan de estudios</i>	307	307
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	17	17
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	23	23
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	8	8
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	15	15
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	6	6
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	0	0
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	23	23
<i>Oferta</i>	25	25
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	92,00%	92,00%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	73,91%	73,91%
<i>Discapacitados</i>	-	-

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	ARQUEOLOGIA	21	95,24%	95,24%	100,00%	2,91
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	22	81,82%	86,36%	94,74%	4,01
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	22	95,45%	95,45%	100,00%	4,37
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	22	90,91%	90,91%	100,00%	3,05
1	GEOGRAFIA FISICA	22	95,45%	95,45%	100,00%	4,22
1	HISTORIA DEL PERIODISMO	22	90,91%	90,91%	100,00%	3,65
1	LENGUA ESPAÑOLA	22	95,45%	95,45%	100,00%	4,31
1	PREHISTORIA	21	90,48%	95,24%	95,00%	2,00
1	REDACCION PERIODISTICA	22	95,45%	95,45%	100,00%	3,79
1	TEORIA DE LA COMUNICACION	21	90,48%	95,24%	95,00%	3,81
1	TEORIA DE LA INFORMACION	22	63,64%	95,45%	66,67%	-
1	TEORIA DEL ARTE Y DE LAS IDEAS ESTETICAS	22	95,45%	95,45%	100,00%	1,94
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	12	100,00%	100,00%	100,00%	3,79
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	12	100,00%	100,00%	100,00%	4,14
2	ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS	12	100,00%	100,00%	100,00%	-
2	GEOGRAFIA DESCRIPTIVA	12	100,00%	100,00%	100,00%	4,40
2	HISTORIA ANTIGUA UNIVERSAL	12	100,00%	100,00%	100,00%	3,34
2	HISTORIA DE LA ALTA EDAD MEDIA	12	100,00%	100,00%	100,00%	4,18
2	HISTORIA DE LA BAJA EDAD MEDIA	12	100,00%	100,00%	100,00%	4,22
2	HISTORIA DE LAS IDEAS MORALES Y POLITICAS	12	100,00%	100,00%	100,00%	4,24
2	IDIOMA MODERNO	3	66,67%	100,00%	66,67%	-
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS (DEONTOLOGIA)	12	100,00%	100,00%	100,00%	3,84
2	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	12	100,00%	100,00%	100,00%	1,56
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	12	100,00%	100,00%	100,00%	3,24
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	12	100,00%	100,00%	100,00%	3,52

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	7	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	1	0%
<i>Contratado doctor</i>	9	100%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	1	0%
<i>Visitante</i>	2	100%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	2	0%

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	13
<i>Quinquenios</i>	27
<i>Nº Tiempo Completo</i>	21
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	18
<i>% Doctores</i>	81,81%
<i>Total Profesorado</i>	22