

Doble Grado en Admón y Dirección de Empresas y Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		12.19

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	934
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.48
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	55
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	46
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	54
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	50
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.09%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29.09%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	70.91%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	45.45%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90.91%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90.91%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	83.64%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	TRO.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	32.65%	55.1%	12.24%
DERECHO CIVIL	TRO.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	20.83%	54.17%	25%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	6%	68%	26%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	TRO.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	2.04%	65.31%	32.65%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	TRO.	49	49	0	97.96%	48	1	0	97.96%	100%	97.96%	2.04%	10.2%	73.47%	14.29%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBL.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	14.29%	85.71%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	12.24%	71.43%	16.33%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	TRO.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	6.12%	87.76%	6.12%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ION INTERPERSONAL															
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	OBL.	52	49	3	85.71%	43	8	1	82.69%	98.08%	84.31%	15.69%	41.18%	39.22%	3.92%
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	TRO.	50	50	0	96%	48	1	1	96%	98%	97.96%	2.04%	6.12%	48.98%	42.86%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBL.	52	47	5	100%	50	0	2	96.15%	96.15%	100%	0%	14%	68%	18%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBL.	48	47	1	100%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	10.64%	46.81%	42.55%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	6.38%	70.21%	23.4%
DIRECCION DE PRODUCCION	OBL.	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	29.17%	68.75%	2.08%
HISTORIA DE LAS	TRO.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	34.04%	27.66%	38.3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INSTITUCIONES ESPAÑOLAS															
HISTORIA ECONOMICA	TRO.	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	34.7 8%	52.1 7%	13.0 4%
IDIOMA MODERNO	TRO.	25	25	0	56%	14	1	10	56%	60%	93.33%	6.67 %	20%	53.3 3%	20%
MACROECONOMIA	OBL.	50	49	1	97.96%	48	0	2	96%	96%	100%	0%	14.5 8%	52.0 8%	33.3 3%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	19.1 5%	80.8 5%	0%
MATEMATICAS FINANCIERAS	OBL.	49	48	1	91.67%	45	3	1	91.84%	97.96%	93.75%	6.25 %	45.8 3%	39.5 8%	8.33 %
MICROECONOMIA	OBL.	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25 %	66.6 7%	27.0 8%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	46	46	0	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	36.9 6%	63.0 4%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	58	58	0	94.83%	55	3	0	94.83%	100%	94.83%	5.17 %	15.5 2%	68.9 7%	10.3 4%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	58	58	0	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	37.9 3%	60.3 4%	1.72 %
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	11.3 2%	33.9 6%	54.7 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
Y POLITICA DE EMPRESA I															
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OBL.	53	53	0	92.45%	49	2	2	92.45%	96.23%	96.08%	3.92 %	58.8 2%	35.2 9%	1.96 %
DIRECCION FINANCIERA I	OBL.	55	55	0	87.27%	48	5	2	87.27%	96.36%	90.57%	9.43 %	24.5 3%	49.0 6%	16.9 8%
DIRECCION FINANCIERA II	OBL.	54	53	1	90.57%	49	2	3	90.74%	94.44%	96.08%	3.92 %	15.6 9%	56.8 6%	23.5 3%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OBL.	58	54	4	96.3%	56	0	2	96.55%	96.55%	100%	0%	44.6 4%	46.4 3%	8.93 %
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OBL.	54	53	1	75.47%	40	7	7	74.07%	87.04%	85.11%	14.8 9%	51.0 6%	31.9 1%	2.13 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	38.8 9%	57.4 1%	3.7%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	53	53	0	98.11%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	0%	34.6 2%	65.3 8%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5 %	85.7 1%	1.79 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	69.6 4%	5.36 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE BALANCES	OBL.	43	43	0	100%	43	0	0	100%	100%	100%	0%	4.65 %	62.7 9%	32.5 6%
CONTABILIDAD ANALITICA	OBL.	43	43	0	95.35%	41	1	1	95.35%	97.67%	97.62%	2.38 %	2.38 %	50%	45.2 4%
DERECHO DEL TRABAJO	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09 %	61.3 6%	29.5 5%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	13.6 4%	59.0 9%	27.2 7%
METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	OBL.	44	44	0	95.45%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33 %	39.5 3%	51.1 6%	6.98 %
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	44	44	0	97.73%	43	1	0	97.73%	100%	97.73%	2.27 %	11.3 6%	72.7 3%	13.6 4%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	2.27 %	86.3 6%	11.3 6%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	4.55 %	31.8 2%	63.6 4%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	68.1 8%	31.8 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBL.	43	43	0	95.35%	41	1	1	95.35%	97.67%	97.62%	2.38 %	9.52 %	59.52 %	28.57 %
SISTEMAS INFORMATICOS DE GESTION	OBL.	43	43	0	93.02%	40	2	1	93.02%	97.67%	95.24%	4.76 %	14.29 %	64.29 %	16.67 %
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	43	43	0	100%	43	0	0	100%	100%	100%	0%	25.58 %	55.81 %	18.6 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4°.

Curso 5°

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OBL.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0 %	0%	66.67 %	33.33 %
PLAN DE MARKETING	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0 %	33.33 %	0%	66.67 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso5°.

- **Nota:** *En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.*

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	26.92%
Titular de Universidad interino	5.77%
Titular Escuela Universitaria	1.92%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	19.23%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.77%
Profesor/a Visitante	25%
Profesor/a Asociado/a	15.38%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	14
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	13
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	52

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	75%
N° DOCTORES	39
N° TIEMPO COMPLETO	43
N° TIEMPO PARCIAL	9
QUINQUENIOS	92

INDICADOR	2020-21
SEXENIOS	14
TRAMOS DOCENTIA	61

MADRID. Otros indicadores. Evolución.