

AGR-Master Universitario Planificacion Estrategica Empresa, Analisis y toma

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

2. Perfil de Ingreso

ESERP

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	45
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	14
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	9
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	9
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	9
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	7
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	2
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	77.78%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	22.22%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	60%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	44.44%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	20%

ESERP. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	45
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	9
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	9
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	9
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	9

MÉTRICA	2015-16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	9
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	100%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	75%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	11.11%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	20%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANÁLISIS ECONÓMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES	9	9	0	0	100%	100%	100%
CUADRO DE MANDO INTEGRAL: BALANCED SCORECARD	9	9	0	0	100%	100%	100%
DIRECCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZACIÓN Y CONTROL DE LAS VENTAS EN LOS NUEVOS MERCADOS	9	9	0	0	100%	100%	100%
DIRECCIÓN FINANCIERA: GESTIÓN, ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR AÑADIDO	9	9	0	0	100%	100%	100%
ESTRATEGIA DE EMPRESA Y DIRECCIÓN GENERAL	9	9	0	0	100%	100%	100%
HABILIDADES DIRECTIVAS EN LA EMPRESA: LA DIRECCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES	9	9	0	0	100%	100%	100%
LA FUNCIÓN DE COMPRAS	9	9	0	0	100%	100%	100%
LA MODERNA DIRECCIÓN DEL MARKETING GLOBAL EN LAS EMPRESAS	9	9	0	0	100%	100%	100%
OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, DIRECCIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y LA FUNCIÓN DE COMPRAS	9	9	0	0	100%	100%	100%
PRÁCTICAS EXTERNAS	9	9	0	0	100%	100%	100%
PROYECTO FINAL DE MÁSTER	9	9	0	0	100%	100%	100%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

ESERP

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANÁLISIS ECONÓMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES	11	11	0	0	100%	100%	100%
CUADRO DE MANDO INTEGRAL: BLANCE SCORECARD	11	11	0	0	100%	100%	100%
DIRECCIÓN COMERCIAL: OPTIMIZACIÓN Y CONTROL DE LAS VENTAS EN LOS NUEVOS MERCADOS	11	11	0	0	100%	100%	100%
DIRECCIÓN FINANCIERA: GESTIÓN, ESTRATEGIA Y CREACIÓN DEL VALOR AÑADIDO	11	11	0	0	100%	100%	100%
ESTRATEGIA DE EMPRESA Y DIRECCIÓN GENERAL	11	11	0	0	100%	100%	100%
HABILIDADES DIRECTIVAS EN LA EMPRESA: LA DIRECCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES	11	11	0	0	100%	100%	100%
LA FUNCIÓN DE COMPRAS	11	11	0	0	100%	100%	100%
LA MODERNA DIRECCIÓN DEL MARKETING GLOBAL EN LAS EMPRESAS	11	11	0	0	100%	100%	100%
OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, DIRECCIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y LA FUNCIÓN DE COMPRAS	11	11	0	0	100%	100%	100%
PRÁCTICAS EXTERNAS	11	11	0	0	100%	100%	100%
PROYECTO FINAL DE MÁSTER	11	11	0	0	100%	100%	100%

ESERP. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

4. Profesorado