

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2010-11

Informe sobre el proceso ingreso y matriculación. Perfil de ingreso

ADMISIÓN Y MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

| FUENLABRADA | |
|---|-------------|
| INDICADORES | 2010-11 |
| DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS | 145 |
| TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO | 25 |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 11 (44,00%) |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 14 (56,00%) |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 9 (36,00%) |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 6(24,00%) |
| ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO | 25(100%) |
| OFERTA (DATO DE LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN) | 15 |
| TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE) | 166,66% |
| DISCAPACITADOS | 0 |
| DISPENSA ACADÉMICA | 0 |
| ANULACIONES DE MATRÍCULA | 11 |
| % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA | 44% |
| TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES | 14 |

Informe sobre resultados generales del aprendizaje

RESUMEN INDICADORES DE REFERENCIA

| Indicador | Referencia ¹ Memoria | Cohorte 2010-11 | Observaciones |
|---------------------------------|------------------------------------|-----------------|---|
| Tasa de graduación ² | 85% | 64,29% | Este indicador es un avance dado que aún no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA |
| Tasa de abandono ³ | 5% | 0,00% | Este indicador es un avance dado que aún no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA |
| Tasa de eficiencia ⁴ | 90% | 100% | |

| Indicador | Curso 2010-11 | Observaciones |
|--|---------------|---------------|
| Tasa de graduación de estudiantes a tiempo completo | 64,29%. | |
| Duración media de los estudios | 1,00 | |
| Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados) | 85,00% | |
| Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados) | 92,86% | |
| Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados) | 85,00% | |
| Valoración docente (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente). Escala de 1 a 5 | 4,01 | |

¹**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

²**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

³**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

⁴**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

Informe sobre resultados generales del aprendizaje por asignaturas

RESULTADOS GENERALES DEL APRENDIZAJE POR ASIGNATURA

| ASIGNATURA | Nº ALUMNOS MATRICULADOS | Nº ALUMNOS APROBADOS | Nº ALUMNOS SUSPENSOS | Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS | Nº ALUMNOS PRESENTADOS | TASA DE RENDIMIENTO | TASA DE PRESENTACIÓN | TASA DE SUPERACIÓN | VALORACIÓN DOCENTE |
|---|-------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO | 14 | 12 | 0 | 2 | 12 | 85,71% | 85,71% | 100,00% | 4,30 |
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA | 14 | 12 | 0 | 2 | 12 | 85,71% | 85,71% | 100,00% | 3,37 |
| COMUNICACIÓN ECONÓMICA Y RUTINAS PERIODÍSTICAS | 14 | 12 | 0 | 2 | 12 | 85,71% | 85,71% | 100,00% | 4,37 |
| ECONOMÍA PÚBLICA | 14 | 12 | 0 | 2 | 12 | 85,71% | 85,71% | 100,00% | 4,42 |
| ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS | 14 | 12 | 0 | 2 | 12 | 85,71% | 85,71% | 100,00% | 4,51 |
| INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA | 14 | 13 | 0 | 1 | 13 | 92,86% | 92,86% | 100,00% | 3,57 |
| LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN LA ZONA EURO | 14 | 12 | 0 | 2 | 12 | 85,71% | 85,71% | 100,00% | 4,23 |
| PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA | 14 | 13 | 0 | 1 | 13 | 92,86% | 92,86% | 100,00% | 3,18 |
| PRÁCTICUM | 14 | 12 | 0 | 2 | 12 | 85,71% | 85,71% | 100,00% | - |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER | 9 | 9 | 0 | 0 | 9 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | - |

Informe sobre el profesorado

PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO

| CATEGORIA | Nº PROFESORES | % DOCTORES |
|-----------------------------|---------------|------------|
| Catedráticos de Universidad | 1 | 100% |
| Catedráticos de Escuela | | |
| Titulares de Universidad | 5 | 100% |
| Titulares de Escuela | | |
| Contratado doctor | 2 | 100% |
| Colaborador | | |
| Asociado | 2 | 0% |
| Visitante | | |
| Ayudante doctor | | |
| Ayudante | | |
| Becario en formación | 1 | 100% |
| Profesores externos | | |

| OTROS INDICADORES | TOTAL |
|--------------------------|-----------|
| Sexenios | 4 |
| Quinquenios | 10 |
| Nº Tiempo Completo | 8 |
| Nº Tiempo Parcial | 3 |
| Nº Doctores | 8 |
| % Doctores | 72,72% |
| Total Profesorado | 11 |