

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-2021:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.-	Organización de mesas redondas, Jornadas y Ponencias de Periodismo Económico	Actividades complementarias	Dotación económica para la organización de eventos	Directora del Máster
2.-	Reducción del plazo para la presentación de TFM's por parte de los alumnos	Alumnos matriculados de TFM	No se requieren	Directora del Máster y tutores académicos
3.-	Nivel de español de los alumnos no hispanohablantes	Exigencia de certificados oficiales de idiomas y/o realización de pruebas de alta exigencia	No se requieren	Directora del Máster
4.-	Difusión del Máster	Número de estudiantes matriculados	Dotación económica para campañas de difusión	Directora del Máster

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.-	Ampliar las ponencias de periodistas expertos en Periodismo Económico	Actividades complementarias	Retribución a los ponentes	Director del Master	Seminarios/Jornadas realizadas
2.-	Seguimiento global de TFMs desde la coordinación del máster	Número de TFMs presentados y calificaciones obtenidas	No se requieren	Director del Master	Seguimiento de la aplicación TFM puesta en marcha por la Universidad
3.-	Nivel de español de estudiantes extranjeros	Realización de pruebas de idioma	No se requieren	Director del Master	Entrevistas realizadas y nivel de idioma exigido
4.-	Difusión de Máster	Número de estudiantes matriculados	Campañas de difusión	Director del Máster	Número de alumnos en ediciones posteriores
5.-	Selección más rigurosa de las empresas para prácticas de alumnos extranjeros	Empresas para prácticas seleccionadas	No se requieren	Director del Máster	Valoración de las prácticas por parte de los estudiantes