

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2018-2019

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2018-19, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2019-2020:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.-	Ampliar las ponencias de periodistas expertos en Periodismo Económico	Actividades complementarias	Retribución a los ponentes	Director del Master
2.-	Seguimiento global de TFM's desde la coordinación del máster	Número de TFM's presentados y calificaciones obtenidas	No se requieren	Director del Master
3.-	Nivel de español de estudiantes extranjeros	Realización de pruebas de idioma	No se requieren	Director del Master
4.-	Difusión de Máster	Número de estudiantes matriculados	Campañas de difusión	Director del Máster
5.-	Selección más rigurosa de las empresas para prácticas de alumnos extranjeros	Empresas para prácticas seleccionadas	No se requieren	Director del Máster

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.-	Ampliar las ponencias de periodistas expertos en Periodismo Económico	Actividades complementarias	Retribución a los ponentes	Director del Master	Seminarios/Jornadas realizadas
2.-	Seguimiento global de TFMs desde la coordinación del máster	Registro TFM	No se requieren	Director del Master	Seminarios/Jornadas realizadas
3.-	Nivel de español de estudiantes extranjeros	Realización de pruebas de idioma	No se requieren	Director del Master	Seguimiento
4.-	Difusión de Máster	Número de estudiantes matriculados	Campañas de difusión	Director del Máster	Seguimiento