

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2011-12

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2011-12, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2012-13:

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.3. Necesidad de incorporación de más temario sobre mercados financieros.	Mejora del contenido formativo del Máster	Satisfacción con el contenido formativo del Máster en la encuesta a egresados	Invitar a conferenciantes expertos en mercados financieros, así como incorporación de un tema sobre mercados financieros en la asignatura Estructura Económica de los Mercados	Director del Máster
2.1. Mayor oferta de prácticas en empresas remuneradas a través de bolsa de ayuda al estudio	Mejora de la adecuación de las prácticas externas a las expectativas de los alumnos	a. Prácticas ofrecidas remuneradas con ayuda al estudio / Prácticas totales. b. Cuantía media de la ayuda al	Contacto con mayor número de empresas	Director del Máster

		estudio.		
2.2. Mejora en la tramitación y la flexibilidad de las prácticas	Mayor posibilidad de captar empresas que ofrezcan prácticas a los alumnos del Máster.	Satisfacción de las empresas que ofrecen prácticas al Máster con la tramitación de las mismas.	No procede	Director del Máster
3.1. Creación de un perfil del Máster en LinkedIn y Facebook	Mejora en la información previa a los alumnos y la difusión del Máster.	Satisfacción de los egresados con la información previa a los alumnos del Máster.	Mayor dedicación del Director del Máster.	Director del Máster